



Poslovni plan

2022. - 2024.

*Pilot centar za borbu
protiv energetskeg
siromaštva*



Sadržaj

Uvod	2
Zakonodavni okvir	2
Osnivač Centra	4
Ljudski resursi.....	4
Referentni projekti	4
O Centru	5
PEST analiza.....	7
Ciljevi.....	7
Aktivnosti centra	8
Cilj 1 – Podići svijest i znanje građana o energetsom siromaštvu te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću	8
Cilj 2 – Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva	12
Cilj 3 – Kontinuirana suradnja i razmjena s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva	14
Korisnici	17
Partneri	17
Marketing strategija	18
Monitoring i evaluacija	21





Uvod

Energetsko siromaštvo rastući je problem u EU i Hrvatskoj gdje je veliki broj građana zahvaćen tim problemom. Iako u Hrvatskoj još uvijek ne postoji jedinstvena i prihvaćena definicija energetske siromaštva u različitim dokumentima EU najčešće se koristi definicija prema kojoj se kućanstvo može opisati kao kućanstvo u riziku od energetske siromaštva ako troškovi za energiju predstavljaju više od 10% prihoda kućanstva.

Energetsko siromaštvo se najčešće opisuje kao kombinacija nekoliko faktora: niskih prihoda, visokih rashoda za energiju i niske energetske učinkovitosti u kućanstvu. Energetsko siromaštvo je stoga kompleksni problem koji zahtijeva interdisciplinarni pristup različitih sektora: energetike, sustava socijalne skrbi, zdravstvenog sustava i itd.

Energetsko siromaštvo snižava kvalitetu života, ali negativno utječe i na opće zdravstveno stanje:

- posljedice na fizičko zdravlje razvoj respiratornih i kardiovaskularnih bolesti uzrokovanih niskim temperaturama tijekom zime, visokim tijekom ljeta, vlagom i plijesni,
- posljedice na mentalno zdravlje - stresa uzrokovan nemogućnošću podmirivanja troškova energije i kontinuirana briga oko dobrobiti i kvalitete života

Sve navedeno čini začarani krug uzorka i posljedica:

- energetska neučinkovita građevina
- niska razina prihoda/osobno siromaštvo
- isključenja iz opskrbe mreže
- gubitak doma uslijed nepodmirivanja troškova (stambeni kredit, režijski troškovi...)
- narušeno fizičko i mentalno zdravlje te kvaliteta života
- društvena marginaliziranost i izolacija
- drugi relevantni učinci (nizak stupanj obrazovanja, nezaposlenost...)

Pojedine skupine kućanstava su ranjivija na energetska siromaštvo, a to su socijalno ugrožena kućanstva, kućanstva sa samohranim roditeljima, kućanstva u kojima žive umirovljenici, osobe kojima je utvrđen određeni stupanj invaliditeta, osobe s posebnim potrebama ili osobe lošeg zdravstvenog stanja i sl.

Zakonodavni okvir

U nastavku teksta dan je pregled zakonodavnih akata koji su relevantni za pojam energetske siromaštva, na europskoj i nacionalnoj razini. S obzirom na to da je energetska siromaštvo problem koji povezuje nekoliko sektora te je uključeno u zakonodavne akte različitih područja: od energetike i klime, preko sektora zgradarstva do sustava socijalne skrbi.

EU zakonodavstvo relevantno za energetska siromaštvo:

1. Direktiva (EU) 2019/692 o zajedničkim pravilima za unutarnje tržište prirodnog plina
2. Direktiva (EU) 2018/844 o energetskim svojstvima zgrada
3. Direktiva (EU) 2018/2002 o energetskoj učinkovitosti
4. Uredba (EU) 2018/1999. o upravljanju energetskom unijom i djelovanjem u području klime
5. Direktiva (EU) 2019/944 o zajedničkim pravilima za unutarnje tržište električne energije
6. Direktiva (EU) 2018/2001 o promicanju uporabe energije iz obnovljivih izvora
7. Val obnove (Područje intervencije 6)





HR zakonodavstvo:

1. Zakon o energiji (Narodne novine, br. 120/12, 14/14, 102/15, 68/18)
 1. Uredba o mjesečnom iznosu naknade za ugroženog kupca energenata, načinu sudjelovanja u podmirenju troškova energenata korisnika naknade i postupanju nadležnih centara za socijalnu skrb (Narodne novine, br. 102/2015)
 2. Uredba o kriterijima za stjecanje statusa ugroženih kupaca energije iz umreženih sustava (Narodne novine, br. 120/12, 14/14, 95/15, 102/15, 68/18)
 3. Uredba o kriterijima za stjecanje statusa zaštićenog kupca u uvjetima kriznih stanja u opskrbi plinom (Narodne novine, br. 65/2015)
 4. Sporazuma o suradnji na mjerama suzbijanja energetske siromaštva iz 2015
 5. Pravilnik o energetske bilanci (Narodne novine, broj: 33/03)
2. Zakon o tržištu električne energije (Narodne novine, br. 111/2021)
 2. Odluka o visini naknade za korištenje prostora koje koriste proizvodna postrojenja za proizvodnju električne energije (Narodne novine, br. 84/2013, 101/2013, 72/2015)
3. Zakon o energetske učinkovitosti (Narodne novine, br. 127/14, 116/18, 25/20, 32/21, 41/21)
 1. Pravilnik o sustavu obveze energetske učinkovitosti (Narodne novine, br. 41/2019)
 2. Pravilnik o sustavu za praćenje, mjerenje i verifikaciju ušteda energije (Narodne novine, broj: 33/20)
4. Zakon o tržištu plina (Narodne novine, broj: 18/18, 23/20)
 1. Uredba o kriterijima za stjecanje statusa zaštićenog kupca u uvjetima kriznih stanja u opskrbi plinom (Narodne novine, broj: 65/15)
5. Zakon o tržištu toplinske energije (Narodne novine, broj: 80/13, 14/14, 102/14, 95/15, 76/18, 86/199)
6. Zakon o socijalnoj skrbi (Narodne novine, br. 157/13, 152/14, 99/15, 52/16, 16/17, 130/17, 98/19, 64/20, 138/20)
 1. Zajamčena minimalna naknada (Zakon o socijalnoj skrbi, narodne novine, br. 157/13, 152/14, 99/15, 52/16, 16/17, 130/17, 98/19, 64/20, 138/20)
 2. Odlukom o osnovici za izračun iznosa minimalne naknade (Narodne novine, br. 157/2013)
7. Zakon o otpisu dugova fizičkim osobama (Narodne novine, br. 62/2018)
8. Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (Narodne novine, br. 127/19)
9. Dugoročna strategija obnove nacionalnog fonda zgrada do 2050. godine (Narodne novine, br. 140/2020)
 1. Program energetske obnove višestambenih zgrada za razdoblje do 2030. godine (Narodne novine, br. 143/2021)
 2. Program suzbijanja energetske siromaštva koji uključuje korištenje obnovljivih izvora energije u stambenim zgradama na potpomognutim područjima i područjima posebne državne skrbi za razdoblje do 2025. godine (Narodne novine, br. 143/2021)
10. Strategija energetske razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu (Narodne novine, br. 25/2020)
11. Integrirani nacionalni energetske i klimatske plan (NECP) za razdoblje od 2021.-2030. godine
12. Strategija niskougljičnog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu (Narodne novine, broj: 63/21)
13. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.





Osnivač Centra

Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR) je organizacija civilnog društva osnovana 2003. godine. Misija DOOR-a je promicanje globalnih ciljeva održivog razvoja na području energije i klime te aktivno oblikovanje pravičnog, ugljično neutralnog društva u suradnji s građanima, organizacijama i institucijama na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. DOOR kontinuirano djeluje u području energetike s posebnim fokusom na: *energetiku i okoliš* i *energetiku i društvo*. DOOR će narednih godina (2021-2025) djelovati u sljedećim strateškim područjima: *Energetsko siromaštvo* s naglaskom na energetske učinkovitost, *Obnovljivi izvori energije* s naglaskom na energetske zajednice i obnovljive zajednice energije te osnaživanje građana na tržištu električne energije te *Klimatske promjene* s naglaskom na prilagodbu klimatskim promjenama. U sva tri navedena područja uključena je provedba edukacijskih aktivnosti, te praćenje financijskih ulaganja po pojedinim područjima.

DOOR je uspješno implementirao više od 100 projekata s ciljevima u rasponu od ublažavanja klimatskih promjena, poticanja sudjelovanja građana u kreiranju politike održive energije, poboljšanja obrazovanja o obnovljivim izvorima energije i ublažavanja energetske siromaštva. U sklopu projekata organizirano je više od stotinu radionica, okruglih stolova, edukacija, konferencija i drugih javnih događanja na kojima je sudjelovalo nekoliko tisuća sudionika, objavljeno desetak priručnika, organizirano niz studijskih putovanja i kontinuirana suradnja s brojnim organizacijama iz Hrvatske i inozemstva je uspostavljena. DOOR ima 11 zaposlenika, 30 članova i ovisno o trenutnim aktivnostima i zahtjevima povremeno preko 20 aktivnih volontera.

Ljudski resursi

Ljudski potencijali DOOR-a tj. znanje, vještine i motivi zaposlenika DOOR-a ključni su u procesima realizacije pilot Centra za borbu protiv energetske siromaštva. Tim DOOR-a čine pojedinci sa svojim već dodijeljenim ulogama i odgovornostima, a broj članova tima kao i njegova vrsta mogu se često mijenjati prema potrebama Centra. U DOOR-u, kao organizaciji koja se bavi suzbijanjem energetske siromaštva, ublažavanjem klimatskih promjena i obnovljivim izvorima energije, radi tim visokoobrazovanih stručnjaka iz područja društvenih, tehničkih i prirodnih znanosti. Tim je orijentiran prema građanima koji o energetske učinkovitosti i održivom razvoju ne znaju dovoljno a koji žele smanjiti svoju potrošnju energije i time pridonijeti povećanju energetske i ekonomske uštede. Građanima će, za vrijeme radnog vremena Centra, na raspolaganju za konzultacije i savjetovanje kontinuirano biti dva savjetnika, a Centar će svoje kapacitete dodatno širiti uključivanjem volontera. Redovnim otvaranjem poziva za volontere koji će biti osposobljavani za rad u Centru preko Modula obrazovanja koji su već pripremljeni kroz druge projekte povećavat će se ljudski kapaciteti samog Centra.

Referentni projekti

DOOR već od 2014. godine provodi projekte povezane s temom energetske siromaštva, a do sada su uspješno implementirani REACH, IDEA, FER rješenja, Znanjem do toplog doma, Zajedno do ugodnijeg stanovanja 1 – 4 i Compete4SECAP. U projektu Compete4SECAP u kojem su izrađeni SECAP-i gradovi Rijeka, Zadar i Osijek, na inicijativu DOOR-a u navedene SECAP-e uvrštavaju se i mjere za suzbijanje energetske siromaštva. Grad Zagreb i Grad Petrinja priključili su se DOOR-ovoj misiji u borbi protiv energetske siromaštva kroz projekte Zajedno do ugodnijeg stanovanja 1-4 i Znanjem do toplog doma. Početkom 2022. godine DOOR vodi 5 aktivnih projekata iz područja energetske siromaštva: EmpowerMed, ENPOR, POWERPOOR, EPAH i Engager. Rezultati provedbe aktivnosti navedenih projekata izravno doprinose radu Centra.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



O Centru

Centar za borbu protiv energetske siromaštva je pilot projekt koji je osmišljen u sklopu aktivnosti Društva za oblikovanje održivog razvoja (DOOR), točnije kroz projekt „Održivim poslovanjem do bolje klime“. Svrha ovog Centra je da korisnicima na njima prihvatljiv način približi tematiku energetske siromaštva, energetske učinkovitosti i održivosti, a osnovan je kako bi se na području grada Zagreba smanjio broj energetske siromašnih kućanstava, ali i broj kućanstava koja su u riziku od energetske siromaštva primjenom savjeta i konkretnih alata.

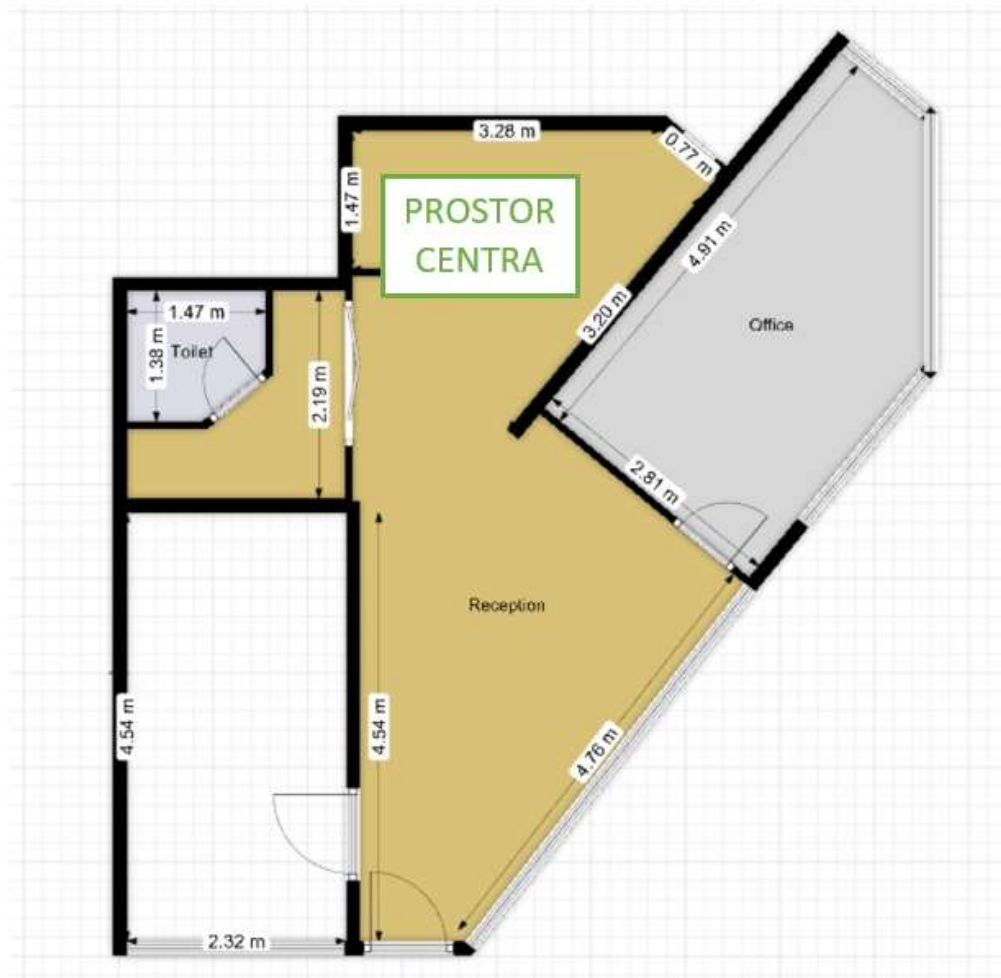
Temeljem preporuka nastalih kroz projekt FER rješenja na kojem su DOOR i Grad Zagreb surađivali, u Zagrebačku strategiju borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti za razdoblje od 2021. do 2025. godine uvedena je Mjera 7. unutar podcilja “Razvoj dinamičnog modela socijalnih prava koja će biti ciljana, obuhvatna, adekvatna te nadopunjavajuća u cilju zadovoljenja egzistencijalnih potreba građana Grada Zagreba i uključivanja u zajednicu” koja glasi: Osiguravanje energetske paketa za korisnike prava na naknadu za troškove stanovanja. Jedna od aktivnosti te mjere je osiguranje energetske paketa, a upravo bi Centar mogao biti centralna točka provođenja te aktivnosti.

Centar će djelovati u prostorima koje je DOOR dobio na korištenje od Grada Zagreba, na adresi ulica Slavka Batušića 7 u zagrebačkom naselju Špansko. Navedenom prostoru projektnim je sredstvima izmijenjena stolarija čime mu je povećan energetske razred, što je ujedno i jedan od praktičnih primjera smanjenja troškova energenata, a prostor će biti funkcionalno opremljen kako bi bio ugodan i primjeren za rad s korisnicima. Zbog svoje lokacije očekuje se da će Centar biti namijenjen prvenstveno stanovnicima Španskog i okolnih kvartova, ali usluge Centra bit će dostupne i svim zainteresiranim građanima i drugim ključnim dionicima (privatni i javni sektor). Osim u prostoru Centra, savjetnici će po potrebi održavati savjetovanja i radionice u mjesnim odborima drugih četvrti, dok će individualne konzultacije održavati u kućanstvima prema dogovoru s korisnicima.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Slika 1: Tlocrt ureda i prostora za Centra za borbu protiv energetske siromaštva

Osim savjeta kako povećati energetske učinkovitosti svog stambenog prostora, u Centru će se moći dobiti i mnoge druge informacije, kao na primjer informacije o mogućnostima financiranja mjera energetske učinkovitosti, kako očitati račun za pojedini energent te kojim jednostavnim mjerama započeti kako bi se poboljšali energetske uvjeti u kućanstvu. Putem Centra dijelit će se energetske pakete, organizirat će se individualna savjetovanja u kućanstvima i održavati radionice različitih tema iz područja energetske siromaštva. Sve aktivnosti provodit će se s ciljem povezivanja zajednice i osvještavanja problema energetske siromaštva u društvu.

Uspješno djelovanje pilot Centra trebalo bi dovesti do repliciranja modela rada na više lokacija u Hrvatskoj.

Centar će biti otvoren za javnost svaki utorak od 10 do 14 sati i svaki četvrtak od 14 do 18 sati, a radno vrijeme podložno je promjenama prema potrebi korisnika. U navedenom terminu građani će moći doći na besplatne konzultacije, prijaviti svoje probleme vezane za potrošnju energije te se informirati o mjerama uštede energije i povećanja stupnja toplinske ugodnosti u svom domu i sl. Dodatno, u Centru će biti organizirane radionice i predavanja vezana uz temu energetske siromaštva u zasebnim terminima o kojima će korisnici Centra biti obaviješteni.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



PEST analiza

Ova analiza uključuje analizu političkih, ekonomskih, socijalnih i tehnoloških čimbenika na planiranu uslugu Centra. Analiza će doprinijeti shvaćanju kako vanjske sile utječu na djelovanje Centra.

Politički čimbenici (pravni)	Ekonomski čimbenici
EU zakonodavni okvir – Fit for 55 koji utječe na izmjene nacionalnog zakonodavstva Val obnove (Renovation wave) kao dio Europskog Zelenog plana (European Green Deal) Nacionalne strategije	Poskupljenje energenata Nezaposlenost Fluktuacija cijena novih tehnologija utječe na mogućnost nabavke iste Neredovitost dostupnosti finansijskih mehanizama
Socijalni čimbenici (ekološki, medijski)	Tehnološki čimbenici (znanstveni)
Kvaliteta života Zdravlje građana Emisije stakleničkih plinova Kapacitet i znanje građana	Brzi tehnološki napredak Nova znanstvena saznanja

Ciljevi

Glavni cilj osnivanja Centra za borbu protiv energetske siromaštva je provedbom strukturiranih aktivnosti ciljanih na rizična identificirana kućanstva, smanjiti broj energetske siromašnih kućanstava na području grada Zagreba.

Specifični ciljevi čije postizanje dovodi do ostvarivanja glavnog cilja su sljedeći:

1. Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštva te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću.
2. Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva.
3. Kontinuirana suradnja i razmjena znanja i iskustva s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva.





Aktivnosti centra

Cilj 1 – Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštvu te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću

Jedna od glavnih aktivnosti Centra za borbu protiv energetske siromaštva je educirati građane o energetske siromaštvu. Centar će biti otvoren svim građanima, a u okviru njegovih aktivnosti organizirat će se redovite edukacije, radionice i savjetovanja kako bi se zainteresiranim građanima pružile informacije i savjeti o mjerama energetske učinkovitosti koje doprinose suzbijanju energetske siromaštva, kao i o mogućnostima sufinanciranja aktivnosti iz tog područja.

Kako bi korisnicama bila pružena što bolja usluga, bilo da se radi o individualnom savjetovanju ili općenito o edukaciji građana na temu energetske stanovištva, potrebno je kontinuirano praćenje relevantnih programa i natječaja kako bi se na vrijeme stiglo informirati korisnike, ali i novih podataka i saznanja te primjera dobre prakse ostalih država kako bi se bilo u korak s temom.

Naziv aktivnosti	Edukacija građana i organiziranje događanja na temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti
Opis aktivnosti	<p>Upoznavanjem sa samim konceptom energetske siromaštva, postojećim politikama za rješavanje tog problema i trenutnim okvirima upravljanja za energetske inicijative na EU i globalnim razinama. Teme radionica osmišljene su tako da mogu direktno pomoći polaznicima, npr. nakon radionice učenje čitanja računa za energente polaznici će biti upoznavati s pojedinim stavkama na računu, čime postaju informirani potrošači. Svaki informirani potrošač edukacijom i primjenom jednostavnih savjeta radi na promjeni svog ponašanja, a s krajnjim ciljem smanjenja računa za energente. Obrazovanje djece i mladih u sklopu aktivnosti vrtića te osnovnih i srednjih škola. Radionice bi uz zaposlenike centra držali i vanjski stručnjaci iz područja: radionice na temu zdravlja održat će tzv. "Zeleni doktori", radionicu učenja čitanja računa stručnjak iz GPZ i slično.</p> <p>Upoznavanje s pojmom i idejom demokratizacije korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti s ciljem postupnog prijelaza od građana koji su samo korisnici i potrošači (<i>consumer</i>) energenata prema građanima koji su informirani potrošači i kasnije potrošači s vlastitom proizvodnjom (<i>prosumer</i>). Organiziranje raznih vrsta događanja kako bi se obuhvatio što veći broj građana i upoznao s tematikom energetske siromaštva te na kraju da se zainteresiraju za radionice koje će se provoditi u Centru.</p>
Mjerljivi indikator provedbe	<p>Broj radionica koje se bave uvodom u energetske siromaštvo i javnim politikama</p> <p>Broj radionica „učenja čitanja računa“ i „savjeta za promjenu ponašanja i uštedu energije“</p> <p>Broj radionica na temu „kako postati potrošač koji kontrolira vlastitu proizvodnju i potrošnju“</p>



	Broj radionica na temu „zdravstvene tegobe povezane s energetske siromaštvom” Broj radionica s predstavnicima stanara Broj Info dana o energetske siromaštvu Broj webinar o energetske siromaštvu Broj okruglih stolova o energetske siromaštvu Aktivnostima obuhvaćeno najmanje 200 građana
Terminski plan provedbe	Radionice i edukacije najmanje 2 puta godišnje u jesenskom i proljetnom terminu, po potrebi ovisno o interesu korisnika Ostala događanja najmanje jedanput godišnje po događanju
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	HEP, Gradska plinara Zagreb, Vodoopskrba i odvodnja Zagrebačkog holdinga, Čistoća, Hrvatski zavod za javno zdravstvo
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	36.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektne sredstva: POWERPOOR, ENPOR, Društveno poduzetništvo + nova projektne sredstva

Naziv aktivnosti	Uključivanje volontera i njihovo obrazovanje
Opis aktivnosti	Redovito objavljivanje poziva za potražnjom za volonterima koje prati ciklus obrazovnih treninga za osposobljavanje volontera za rad u Centru. Volonteri će biti educirani za korištenje postojećih edukativnih materijala, alata i platformi za trening volontera. Kontinuirano će se raditi na prilagodbi postojećih materijala radi relevantnosti podataka.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj treninga, obuka i edukacija za savjetnike/mentore/auditore za rad u centru Mail lista volontera radi dijeljenja aktualnih sadržaja i informacija vezanih uz potrebe uključivanja volontera u rad Centra
Terminski plan provedbe	Najmanje 2 puta godišnje u jesenskom i proljetnom terminu, po potrebi ovisno o interesu potencijalnih volontera
Korisnici	Studenti, potencijalni volonteri
Partneri u provedbi	Sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu, Volonterski centar
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	16.000,00 kn za 3 godine





Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR + nova projektna sredstva
------------------------------------	---

Naziv aktivnosti	Vaš štedljiv sat - Jednostavni energetske preglede kućanstava na području grada Zagreba u riziku od energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Jednostavne energetske preglede provodit će educirani volonteri koji će nakon završene edukacije postati certificirani savjetnici/mentori. Koristi će se postojeći alati, ovisno o preferenciji samih volontera, te će se prema rezultatu unesenih podataka u alate pristupiti savjetovanju o uštedi za same građane ili preporukama za poduzimanje daljnjih koraka ka boljoj energetske učinkovitosti. Pri savjetovanju će se koristiti pripremljena brošura. Zainteresirani građani će moći i ispuniti nacionalni upitnik o energetske siromaštva.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih jednostavnih energetske pregleda (uživo, preko telefona ili posjetom kućanstva) Broj unosa u alat (POWERPOOR i IDEA) za provedbu jednostavnih energetske pregleda. Broj udijeljenih praktičnih savjeta i preporuka za provedbu jednostavnih mjera Broj ispunjenih nacionalnih upitnika o energetske siromaštva
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz godinu u radnom vremenu centra, po dogovoru s korisnicima
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	Volonteri
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	15.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Savjetovanje i potpora kod pripreme dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada s posebnim naglaskom na kućanstva u riziku od energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Praćenje natječaja za sufinanciranje energetske obnove koje objavljuju Ministarstvo, Fond ili grad Zagreb. Praćenje drugih financijskih mehanizama koji bi mogli pomoći građanima u provedbi određenih aktivnosti radi





	poboljšanja energetske učinkovitosti i na kraju smanjenju računa za energenata te prijavu za dobivanje te financijske potpore. Organiziranje novih inovativnih financijskih mehanizama kao crowdfunding kroz Centar.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj dokumentacije pripremljene za prijavu na otvorene natječaje za ranjive skupine građana. Broj provedenih savjetovanja građana za prijave na pozive FZOEU i natječaje drugih institucija usmjerenih na energetske siromašne građane
Terminski plan provedbe	Ovisno o dinamici otvaranja natječaja/poziva Organizacija crowdfunding kampanja prema potrebi
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	KLIK, ZEZ, privatni sektor
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	30.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Mogućnost povlačenja sredstava ako se financira priprema dokumentacije kroz pozive/natječaje

Naziv aktivnosti	Financijsko savjetovanje i pomoć u potražnji najboljeg financijskog mehanizma za provedbu mjera energetske učinkovitosti
Opis aktivnosti	<p>U sklopu aktivnosti davat će se financijska konstrukcija za provođenje mjera (mala, srednja ili velika investicija) te će se tražiti najbolji dostupni financijski mehanizam za provedbu istih mjera:</p> <p>Male mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjere koja zahtijeva malu investiciju u energetske učinkovitost kod ranjivih skupina građana u riziku od energetske siromaštva npr. mali energetske paketi pomoći koji sadrže štedne žarulje, reflektirajuće aluminijske folije, brtve za prozore i perlatore.</p> <p>Srednje mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjere koja zahtijeva srednju investiciju u energetske učinkovitost kod ranjivih skupina građana u riziku od energetske siromaštva kao npr. Financiranje nabave energetske učinkovitih kućanskih uređaja za kućanstva u riziku od energetske siromaštva po principu „staro za novo“</p> <p>Velike mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjera energetske učinkovitosti u energetske siromašnim kućanstvima koje uključuju cjelovitu obnovu</p>





	ovojnice (toplinska izolacija + stolarija), unaprjeđenje ili zamjenu sustava grijanja (poboljšanja učinkovitosti sustava grijanja) onima koji koriste obnovljive izvore energije i zamjenu energenata (naročito električne energije i loživog ulja) okolišno, ekonomski i energetske povoljnijima te provedbu drugih tehničkih mjera energetske učinkovitosti.
Mjerljivi indikator provedbe	Nabava jednostavnih energetskih paketa Broj podijeljenih energetskih paketa kroz rad Centra Broj provedenih financijskih savjeta za navedene mjere
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz godinu u radnom vremenu centra
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	Privatni sektor
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	120.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR + nova projektna sredstva Sredstva grada Zagreba Privatni sektor

Cilj 2 – Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetskog siromaštva

Centar za borbu protiv energetskog siromaštva prvi je takav centar u gradu Zagrebu. Osim aktivnosti obuhvaćenih pod prvim ciljem, koje su namijenjene izravno građanima, uloga Centra je prikupiti, sistematizirati i objediniti podatke o energetskom siromaštvu na području grada Zagreba na jedno mjesto u obliku svojevrzne baze podataka koja će biti dostupna javnosti. Djelatnici Centra bit će u redovitoj interaktivnoj komunikaciji s predstavnicima organizacija i donositeljima odluka nadležnih u ovom području i moći će direktno prenositi stvarno stanje, odnosno konkretne probleme građana povezane s energetskim siromaštvom. Upravo Centar bi bio poveznica između energetski siromašnih kućanstava ili kućanstava u riziku od energetskog siromaštva i relevantnih donositelja odluka.

Naziv aktivnosti	Mapiranje i izrada baze podataka o energetski siromašnim kućanstvima na području grada Zagreba
Opis aktivnosti	Nakon održanih individualnih savjetovanja s građanima prikupit će se podaci i potrebe građana iz prve ruke te će se isti moći obrađivati i sustavno organizirati u bazu podataka. Kako bi se energetsko siromaštvo moglo kategorizirati, izradit će se smjernice u kojima će biti objašnjeni kriteriji kada se kućanstvo smatra energetski siromašnim, odnosno u riziku od energetskog siromaštva. Smjernice će obuhvaćati indikatore poput prihoda kućanstva, rashoda za energente, stanje objekta i slične. Prema navedenim smjernicama moći će se napraviti analiza energetskog siromaštva, prvo na lokalnoj razini, a s repliciranjem modela i na nacionalnoj razini. Indikatori provedbe ove aktivnosti važni su kako bi se energetsko siromaštvo počelo sustavno pratiti, odnosno kako bi se mogli izraditi službeni programi borbe protiv istog.
Mjerljivi indikator provedbe	Izrađena mapa rizika od energetskog siromaštva na temelju provedenih nacionalnih upitnika o energetskom siromaštvu.





	Izrađena baza podataka o energetsom siromaštvu.
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz rada Centra i kao aktivnost kroz druge projekte
Korisnici	Nadležne organizacije i tijela za izvještavanje
Partneri u provedbi	/
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	15.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Javno zagovaranje prilikom donošenju novih zakona i programa na temu energetsog siromaštva
Opis aktivnosti	Kako bi se energetska siromaštvo prepoznalo kao problem na lokalnoj i nacionalnoj razini, potrebno je o njemu osvijestiti nadležne donositelje odluka. Zato će se izraditi plan zagovaranja prema donositeljima odluka koji će se realizirati održavanjem sastanaka s predstavnicima vlasti. Djelatnici Centra pratit će zakonodavne akte, programe i planove i pravovremeno će se uključiti u njihovo donošenje putem rada u radnim skupinama, kad god će to biti moguće, i putem dostave mišljenja na savjetovanjima.
Mjerljivi indikator provedbe	Izrađen plan zagovaranja prema donositeljima odluka. Održani sastanci s relevantnim hrvatskim predstavnicima u Europskoj komisiji/parlamentu. Dostavljena mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije povezanih s temom energetsog siromaštva. Dostavljena mišljenja o strateškim dokumentima i legislativi na regionalnoj i nacionalnoj razini povezanih s temom energetsog siromaštva.
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz rada Centra i kao aktivnost kroz druge projekte
Korisnici	/
Partneri u provedbi	Nadležne organizacije i tijela za izvještavanje
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	15.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva





Cilj 3 – Kontinuirana suradnja i razmjena s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva

Kako bi se zadovoljili ciljevi Centra za borbu protiv energetske siromaštva, potrebno je identificirati i mapirati ključne skupine među organizacijama, a ne samo građanima. Organizacije koje će se uključivati u provedbu ove inicijative su organizacije civilnog društva iz svih sektora, volonteri, mala i srednja poduzeća, energetske agencije, obrazovne institucije, centri za socijalnu skrb i lokalne samouprave.

Organizacije civilnog društva već u svom članstvu imaju građane pa će problematiku energetske siromaštva i promjene ponašanja da se isto suzbije, u suradnji s njima biti lakše prenijeti krajnjim korisnicima.

Zaposlenici humanitarnih organizacija su bitni zbog veće fleksibilnosti rada te veće mogućnosti približavanja krajnjim korisnicima usluga Centra čime se olakšava identifikacija kućanstava u riziku od energetske siromaštva i potpora kod smanjenja energetske siromaštva u istima.

Privatni sektor, odnosno mala, srednja i velika poduzeća, naročito ona koja se bave proizvodnjom opreme za grijanje, hlađenje, rasvjetu, instalaciju takve opreme i drugim djelatnostima vezanim uz energetiku, imaju interes da se približe svojim krajnjim kupcima te su i oni bitni kod promocije ideje smanjenja energetske siromaštva.

Osnovati i održavati dobru suradnju s centrima za socijalnu skrb je vrlo bitno s obzirom na to da su mnogi njihovi korisnici građani koji imaju ograničeni pristup energiji ili smanjena primanja te su time ili u ugrozi od energetske siromaštva ili već jesu okarakterizirani kao energetske siromašni.

Lokalne samouprave razvijaju svoje akcijske planove i druge razvojne dokumente te je bitno da se podigne njihovo znanje i svijest o problemu energetske siromaštva kao i da ih se uputi kako taj problem uključiti u planiranje i koja su moguća rješenja.

Kako bi lakše pristupili lokalnim i regionalnim samoupravama, bitno je održavati dobre odnose i s energetskim agencijama. Energetske agencije na području Hrvatske sve su osnovane i/ili u vlasništvu određenih JLP(R)-ova te su vrlo dobro upoznate sa stvarnim stanjem i energetskim i klimatskim ciljevima pojedine jedinice.

Naziv aktivnosti	Sastanci i razmjena novih saznanja i informacija među partnerima i drugim organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Održavanje redovnih sastanaka sa svim identificiranim organizacijama koje se bave tematikom energetske siromaštva. Sastanci će se održavati uživo i u online obliku ovisno o potrebama sudionika i organizatora. Tijekom sastanaka razmjenjivat će se podaci i informacije prikupljeni prilikom provedbe određenih projekata i inicijativa te će se time svima uključenima olakšati borbu protiv energetske siromaštva kao i ublažavanje istoga kod korisnika Centra. Osnovati nacionalnu savjetodavnu platformu za energetske siromaštvo na principu EPAH-a. Nacionalna savjetodavna platforma bi se sastojala od: djela web stranice DOOR-a posvećenog razmjeni informacija na koji bi pristup imali samo članovi savjetodavnog centra, zajedničke mail liste i sastanak svih članova jednom ili svaka dva mjeseca.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj održanih sastanaka





	Broj održanih sastanaka kroz nacionalni savjetodavni centar za energetska siromaštvo Mail lista s članovima savjetodavne platforme Dio web stranice DOOR rezerviran i oblikovan za članove savjetodavne platforme
Terminski plan provedbe	Kontinuirano, najmanje jednom mjesečno
Korisnici	Energetske agencije, OCD, znanstvene institucije, CZSS, MSP, nadležna javna tijela
Partneri u provedbi	Energetske agencije, OCD, znanstvene institucije, CZSS, MSP, nadležna javna tijela
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	80.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: (POWERPOOR, ENPOR, EmpowerMed, METAR i Društveno poduzetništvo + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Radionice i edukacije za korisnike u javnim ustanovama
Opis aktivnosti	Održavanje ciljanih tematskih radionica za pojedine organizacije s obzirom na njihove potrebe i stvarno stanje. Podizanje kapaciteta zaposlenika JLP(R)S i CZSS u dijelu koji se odnosi na borbu protiv energetske siromaštva. Potencijalne teme: Kako planirati mjere ublažavanja u lokalnim i regionalnim planovima razvoja, kako komunicirati s ugroženim građanima te ih zainteresirati za djelovanje, i slično.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih ciljanih radionica
Terminski plan provedbe	najmanje četiri puta godišnje
Korisnici	Zaposlenici JLP(R)S, CZSS
Partneri u provedbi	Energetske agencije, OCD, volonteri, MSP
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	150.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva (EmpowerMed) + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Priprema, prijava i implementacija zajedničkih projekata i inicijativa
Opis aktivnosti	Sukladno potrebama Centra i partnera, predviđa se zajedničko razvijanje, priprema i prijava projektnih ideja i inicijativa na dostupne javne pozive, natječaje i financijske mehanizme. Projekti i inicijative će biti usklađeni s ciljevima Centra te će se u njih uključivati partneri koji će svojim znanjem i iskustvom doprinijeti uspješnoj provedbi.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih zajedničkih projekata i inicijativa





Terminski plan provedbe	Prijavljeno najmanje 4 zajedničkih projekata ili inicijativa godišnje Provedeno najmanje 1 zajednički projekt ili inicijativa godišnje
Korisnici	Energetski siromašni građani ili građani u riziku od energetske siromaštva, volonteri
Partneri u provedbi	JLP(R)S, energetske agencije, OCD, obrazovne institucije, CZSS, MSP
Procjena potrebnih sredstava za provedbu	600.000,00 kn za 3 godine
Izvor sredstava za provedbu	Nova projektna sredstva Nacionalne potpore (FZOEU, Ministarstva)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Korisnici

Centar za borbu protiv energetske siromaštva prvenstveno je namijenjen građanima koji su u riziku od energetske siromaštva. Također, kao korisnici Centra predviđeni su svi zainteresirani građani koji žele naučiti više o potrošnji energije u kućanstvu, bez obzira je li to iz potrebe za smanjenjem troškova za energiju ili zbog želje za odgovornijom potrošnjom energenata. Osim građana, korisnici Centra bile bi i institucije kojima su potrebne informacije o energetske siromaštva i prijedlozi mjera za borbu protiv energetske siromaštva.

Korisnici Centra mogu se podijeliti u tri glavne skupine:

1. Energetski siromašna kućanstva koja se mogu sastojati od sljedećih podskupina:
 - Nezaposlene osobe sposobne za rad ili slabo plaćene osobe
 - Osobe ispod dobi za mirovinu nesposobne za rad;
 - Osobe koje su već navršile dob za mirovinu, a nisu ostvarile prava za minimalnu mirovinu i osobe s niskim mirovinama koje imaju pravo na državne transfere;
 - Kućanstva koja primaju stambenu naknadu;
 - Obitelji koje primaju dječji doplatak kao dodatak primanjima;
 - Izbjegllice;
 - Osobe koje žive u nesigurnim socio-ekonomskim uvjetima zbog:
 - nesigurnih uvjeta rada kao što su skraćeno radno vrijeme, ograničeni/privremeni ugovori, niska zaštita/bez zaštite od otkaza, niska primanja, bez socijalnih beneficija i/ili
 - individualnih okolnosti (npr. zdravstveni problemi ili invaliditet; struktura obitelji (samohrani roditelji)).
2. Građani bez obzira na dob, spol, platežnu moć, mjesto stanovanja koji su zainteresirani za temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti i žele se uključiti u aktivnosti Centra.
3. Institucije, odnosno zaposlenici institucija koje će koristiti podatke prikupljene i sistematizirane kroz Centar.

Partneri

Kao partneri Centar za borbu protiv energetske siromaštva mapirani su dionici koji imaju izravan utjecaj na svakodnevni rad Centra te one kojima rad Centra može poslužiti za razmjenu znanja i iskustva. Osim u svojstvu korisnika Centra neke organizacije će biti i partnerske institucije kojima su potrebne informacije o energetske siromaštva i pomoć u kreiranju mjera za borbu protiv energetske siromaštva.

Organizacije identificirane važne za djelovanje Centra		Utjecaj na Centar
Grad Zagreb	Grad Zagreb, mjesni odbori, CZSS	Grad Zagreb, osim što podržava osnivanje pilot centra za energetske siromaštva, donosi i financira programe koji će se provoditi kroz Centar, npr. podjela energetske paketa građanima. Korištenje





		prostora mjesnih odbora za provođenje aktivnosti Centra. CZSS
Javne ustanove	Tijela javne vlasti: MINGOR, MPGI, MROSP, NZRCD, FZOEU, JLP(R)S Tijela za izvještavanje: DZS, HZJZ	Donositelji zakona, programa i natječaja povezanih s temom energetske siromaštva. Korisnici podataka koji će biti prikupljeni i sistematizirani kroz Centar. Razmjena informacija i iskustava. Mogućnost financiranja određenih aktivnosti Centra.
Obrazovne institucije	Sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu, SUPEUS	Bazen studenata zainteresiranih za edukaciju i za rad u Centru kao budući energetske savjetnici/mentori ili auditori.
Organizacije civilnog društva	Caritas, Crveni križ, Udruga općina u Republici Hrvatskoj, Udruga gradova u Republici Hrvatskoj, Hrvatska udruga stanara i suvlasnika zgrada...	Podrška radu Centru kroz prikupljanje i praćenje podataka o energetske siromaštva, mapiranju potencijalnih korisnika Centra, razmjena informacija i iskustava.
Energetske agencije i zadruge	REA Sjever, REGEA, MENE, REA Kvarner, IRENA, KLIK, ZEZ	Podrška radu Centru kroz dijeljenje podataka o energetske siromaštva, razmjena informacija i iskustava. KLIK i ZEZ su potencijalni pružatelji platforme za crowdfunding kampanje pokrenute kroz Centar.
Opskrbljivači energijom i komunalne djelatnosti	HEP, Gradska plinara Zagreb, Vodoopskrba i odvodnja, Čistoća	Podrška radu Centru kroz prikupljanje i praćenje podataka o energetske siromaštva, vanjski stručnjaci koji sudjeluju u provedbi radionica i edukacija za građane.
Privatni sektor	MSP, velika poduzeća	Potencijali sponzori i pružatelji platforme za crowdfunding kampanje pokrenute kroz Centar.
Volonteri	učenici, studenti, članovi DOOR-a, ostali zainteresirani građani	Svi zainteresiranih za edukaciju i za rad u Centru kao budući energetske savjetnici/mentori ili auditori.

Marketing strategija

Glavni komunikacijski cilj je motivirati širi krug dionika i građana u lokalnoj zajednici da sudjeluju i daju svoj uvid u stvarne probleme i moguća rješenja. Nadalje, taj komunikacijski cilj funkcionira u oba smjera – nakon prikupljanja informacija građana trebalo bi ih analizirati i proširiti na lokalne vlasti i dionike koji razvijaju planove i legislativu. Cilj svih povezanih mjera je poboljšati lokalne strategije i politike vezane uz energetske i klimatske planiranje te energetske siromaštva.

Provedbom aktivnosti marketinške strategije povećat će se svijest dionika i promijeniti ponašanje, što će poduprijeti promicanje lokalnih energetske planova, poboljšati kapacitete javnosti za razvoj novih politika i potaknuti uključivanje građana. Ti će se ciljevi postići kroz dva pristupa komunikacijske aktivnosti:

- a. Postavljanje web stranica, publikacije, letci, video s intervjuima i društvenim medijima. Glavna ciljana publika tih aktivnosti su građani koji su u riziku energetske siromaštva, kao i dionici zaduženi za upravljanje energetske sustavom. Komunikacijski pristup temelji se na





kontinuiranom ažuriranju komunikacijskih kanala te na identifikaciji strateških poruka i predstavljanju rezultata.

- b. Drugi pristup planiran je uključivanjem medija, organizacijom ciljanih događaja kao što su sastanci fokus grupa na lokalnoj razini na temelju participativnog pristupa uključivanju lokalnih dionika i povećanjem njihova znanja prema toj temi. Organizacije civilnog društva proširuju prihvaćanje među aktivnim građanima i nastavljaju proces učenja i djelovanja. Oni također objedinjuju znanje koje može pomoći drugim građanima, dionicima, kao i vlastima i donositeljima odluka. Također je važno da te organizacije civilnog društva mogu objediniti ljudske resurse, druge resurse i fondove te se ta sredstva zatim mogu aktivno upotrijebiti za provedbu projekata građana.

Strategiju će koordinirati osoba odgovorna za koordinaciju i komunikaciju među dionicima. Predstaviti će se i najrelevantnijim akterima u tom procesu, s pojedinostima o posebnim ciljevima, ciljanoj publici, očekivanim rezultatima, pristupima, aktivnostima i proračunu.

Informiranje, osposobljavanje i edukacija ciljane publike i dionika tri su važne aktivnosti na koje se treba usmjeriti kako bi se ojačalo sudjelovanje i uključenost te stvorila kultura koja prihvaća energetske održivosti na lokalnoj razini.

Ovisno o ciljanoj publici postoje različite aktivnosti koje bi mogle pomoći ili potaknuti interakciju s ciljnim skupinama. Aktivnosti su grupirane kao događanja uživo i on-line aktivnosti:

Događanja uživo:

Ovakva su događanja vrlo učinkovita kada je namjera da se poruka objavi javnosti, a posebno starijim osobama ili osobama s ograničenim pristupom električnoj energiji, televizijskom i radijskom signalu ili Internetu. Stoga će se podrška javnosti za osnivanjem i djelovanjem Centra potaknuti i poboljšati kroz pripremu i distribuciju brošura, plakata i letaka. Navedeni će materijali biti postavljeni na visokofrekventnim mjestima u gradu (npr. oglasne ploče po kvartu, knjižnica...) kako bi se doprlo do čim većeg broja potencijalnih korisnika. Također, krajnjim korisnicima će se problematika približiti putem organizacija ciljanih javnih događanja i tiskanja i podjele promotivnih materijala.

U nastavku su detaljnije opisane marketinške metode i događanja uživo koje će se koristiti za promoviranje djelovanja Centra.

Marketinška metoda	Opis
Brošure	Pomoću brošura će se krajnjim korisnicima dostaviti opisi mjera koje mogu implementirati kako bi poboljšali svoju energetske situaciju te kontrolirali i eventualno smanjili račune za energente u svojem kućanstvu. Distribuirat će se na različite načine: osobnom podjelom, poštom ili putem polica za brošure na lokacijama s velikim prometom.
Plakati	Plakati će biti dizajnirani da uključuju tekstualne i grafičke elemente kako bi ciljanim skupinama bili privlačniji i zanimljiviji. Plakati će sadržavati sažete opise glavnih aktivnosti Centra, promovirat će događanja koja će se organizirati u Centru te će jasno prikazivati lokaciju i radno vrijeme Centra. Isti će se postavljati na prostorima označenim za plakatiranje, na prostorima u blizini Centra te na drugim visokofrekventnim javnim mjestima.
Letci	Letci će sadržavati slične informacije kao i plakati, ali u manjim dimenzijama te će biti distribuirani na javnim mjestima, dijeljeni pojedincima ili slani poštom.
Javna događanja	U sklopu djelovanja Centra organizirat će se više vrsta javnih događanja - konferencije, radionice, seminari, okrugli stolovi, informativni dani i slično. Ti će se događaji organizirati u prostorima samog Centra, u





	prostorima partnerskih organizacija ili na javnim površinama samostalno ili u sklopu nekog većeg događanja (sajma i slično).
Ostali promotivni materijali	Promotivni materijali koji će se izraditi u sklopu promocije Centra bit će proizvodi koji će korisnicima biti od konkretne pomoći. Planira se izrada platnenih vrećica, vanjske memorije (USB), rokovnika, kemijskih olovaka i prenosivi punjači za manje elektroničke uređaje. Na proizvode će biti tiskani logo Centra i DOOR-a te će se dijeliti korisnicima tijekom individualnih savjetovanja ili javnih događanja.

On-line aktivnosti:

On-line marketing usredotočen je na izgradnju zajednica, dijeljenje sadržaja i privlačenje publike. Postoje tri ključna načina na koje digitalno oglašavanje može poboljšati izvedbu marketinških aktivnosti:

1. Povećanje svijesti o Centru i njegovim aktivnostima prikazivanjem sadržaja pojedincima unutar i izvan postojećih mreža.
2. Bolje razumijevanje ciljane publike korištenjem ciljanog usmjerenja i analitike platforme oglasa.
3. Stvaranje sadržaja s većim dosegom kroz razumijevanje istoga te analize što pomaže u postizanju ciljeva projekta, a što ne.

U nastavku je dan popis online marketinških metoda koje će se koristiti za promociju aktivnosti Centra navedenih u ovoj strategiji. Odabir metode ovisit će o ciljanoj skupini, načinu provedbe aktivnosti, duljini provedbe aktivnosti, dostupnom proračunu te osobama koje tu aktivnost provode i koje su dostupne za suradnju.

Marketinška metoda	Opis
Društvene mreže	<p>Za promociju aktivnosti Centra opisanih u ovoj strategiji koristit će se Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn i YouTube i to na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objava kratkih tekstova s poveznicama na relevantne članke ili događanja na Facebook-u, Twitter-u i LinkedIn-u; - Objava fotografija s kratkim tekstovima i poveznicama na relevantne članke i događanja na Instagram-u; - Objava edukativnih videa na YouTube-u. <p>Objave na ovim servisima bit će redovite, odnosno na servisima Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram najmanje 2 puta tjedno. Na servisu YouTube najmanje 4 puta godišnje.</p>
Internetsko oglašavanje	<p>Sljedeće opcije Internetskog oglašavanja koristit će se za potrebe provedbe aktivnosti Centra iz ove strategije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Content marketing ili marketing sadržajem kreiranjem originalnog, relevantnog i korisnog sadržaja, koji će lako privući pozornost korisnika te im na nenametljivi način predstaviti određene usluge Centra. Ovaj oblik marketinga uključuje izradu pisanog sadržaja, infografika, online i offline časopisa, te drugih sadržaja kojima je cilj ojačati odnos s korisnicima i promovirati aktivnosti Centra. Ove će se aktivnosti provoditi kontinuirano, a sadržaj će se revidirati i nadopunjavati na mjesečnoj razini koristeći postojeću Internet stranicu DOOR-a. - E-mail marketingom će se slati poruke na e-mail adresu korisnika koji su se unaprijed predbilježili na listu primatelja. Kreirat će se bilteni (tzv. newsletteri) sa sadržajem koji bi





	mogao zainteresirati korisnike te će se isti slati u njihove elektronske sandučice najmanje jednom u dva mjeseca.
Internetski portali i stranice partnera	Sadržaj koji će se stvarati putem aktivnosti opisanih u ovoj strategiji bit će prilagođen za objavu na Internet stranicama lokalnih, regionalnih i nacionalnih medijskih kuća. Sadržaj će se plasirati medijskim kućama putem medijskih priopćenja te će uključivati sve stavke bitne za adekvatno praćenje objave kao i provedbe ove komunikacijske aktivnosti. Osim medijskim kućama, sadržaj će se slati i partnerima na provedbi aktivnosti kako bi isti objave mogli prezentirati i na svojim Internet stranicama te putem svojih društvenih mreža i online komunikacijskih kanala. Ovi sadržaji će se stvarati, slati i objavljivati na dvotjednoj bazi.
Televizijsko i radijsko oglašavanje	TV i radijskim oglašavanjem predviđa se promoviranje aktivnosti i usluga Centra prvenstveno starijoj populaciji kojoj su navedeni mediji izvor informiranja. Ova vrsta oglašavanja prilika je da se jednim ciljanim programom dopre do velikog broja korisnika. Predviđa se uključivanje priloga o radu Centra u relevantne programe lokalnih, regionalnih i nacionalnih TV kuća i radijski postaja i to najmanje jednom u 6 mjeseci.

Monitoring i evaluacija

Uspješnost rada Centra za borbu protiv energetske siromaštva pratit će se ispunjavanjem indikatora navedenih u tablici, razrađenim po svakoj aktivnosti Centra. Ti mjerljivi indikatori proizlaze izravno iz provođenja aktivnosti te se njihovim praćenjem ujedno prati i djelovanja Centra.

Aktivnosti	Mjerljivi indikatori	Monitoring
1. Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštva te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću		
Edukacija građana i organiziranje događaja na temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti	Broj radionica koje se bave uvodom u energetske siromaštvo i javnim politikama	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica „učenje čitanja računa“ i „savjeta za promjenu ponašanja i uštedu energije“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica na temu „kako postati potrošač koji kontrolira vlastitu proizvodnju i potrošnju“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica na temu „zdravstvene tegobe povezane s energetske siromaštva“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica s predstavnicima stanara	Potpisne liste, fotografije
	Broj Info dana o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije
	Broj webinarata o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije
	Broj okruglih stolova o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije



	Aktivnostima obuhvaćeno najmanje 200 građana	Potpisne liste, fotografije
Uključivanje volontera i njihovo obrazovanje	Broj treninga, obuka i edukacija za savjetnike/mentore/auditore za rad u centru	Uručeni certifikati nakon edukacije (npr. POWERPOOR certifikat za energetske savjetnika ili mentora)
	Mail lista volontera radi dijeljenja relevantnog sadržaja te radi stalnog uključivanja volontera u rad centra	Potpisna lista
Vaš štedljivi sat – Jednostavni energetske preglede kućanstava na području grada Zagreba u riziku od energetske siromaštva	Broj provedenih jednostavnih energetskih pregleda (uživo, preko telefona ili posjetom kućanstva)	Potpisna lista, reporting formular
	Broj unosa u alat (POWERPOOR i IDEA) za provedbu jednostavnih energetskih pregleda.	Potpisna lista
	Broj udijeljenih praktičnih savjeta i preporuka za provedbu jednostavnih mjera	Potpisna lista
	Broj ispunjenih nacionalnih upitnika o energetske siromaštva	Ispunjeni upitnici
Savjetovanje i potpora kod pripreme dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada s posebnim naglaskom na kućanstva u riziku od energetske siromaštva	Broj dokumentacije pripremljene za prijavu na otvorene natječaje za ranjive skupine građana.	Izrađen dokument
	Broj provedenih savjetovanja od strane DOOR-a građanima za prijavi na pozive FZOEU i natječaje drugih institucija usmjerenih na energetske siromašne građane	Potpisna lista, fotografije
Financijsko savjetovanje i pomoć u potražnji najboljeg financijskog mehanizma za provedbu mjera energetske učinkovitosti	Nabava jednostavnih energetskih paketa	Izrađen dokument
	Broj podijeljenih energetskih paketa kroz rad centra	Izrađen dokument, potpisna lista
	Broj provedenih financijskih savjeta za sve mjere	Izrađen dokument, potpisna lista
2. Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva		
Mapiranje i izrada baze podataka o energetske siromašnim kućanstvima	Izrađena mapa rizika od energetske siromaštva na temelju provedenih 300 nacionalnih upitnika o energetske siromaštva	Izrađen dokument





na području grada Zagreba	Izrađena baza podataka o energetske siromaštvu	Izrađen dokument
Javno zagovaranje prilikom donošenja novih zakona i programa na temu energetske siromaštva	Izrađen plan zagovaranja prema donositeljima odluka	Izrađen dokument
	Održan sastanak s relevantnim hrvatskim predstavnicima u Europskoj komisiji/parlamentu	Potpisne liste, fotografije
	Dostavljena mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije povezanih s temom energetske siromaštva	Izrađen dokument
	Dostava mišljenja o strateškim dokumentima i legislativi na regionalnoj i nacionalnoj razini povezanih s temom energetske siromaštva	Izrađen dokument
3. Kontinuirana suradnja i razmjena s organizacijom koje se bave problematikom energetske siromaštva		
Sastanci i razmjena novih saznanja i informacija među partnerima i drugim organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva	Broj održanih sastanaka	Pozivi, fotografije, potpisne liste i zapisnici s održanih sastanaka; Dopisi (mailovi) s dostavom mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije
	Broj održanih sastanaka kroz nacionalni savjetodavni centar za energetske siromaštvo	Pozivi, fotografije, potpisne liste i zapisnici s održanih sastanaka; Dopisi (mailovi) s dostavom mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije
	Mail lista s članovima savjetodavne platforme	Potpisna lista
	Dio web stranice DOOR rezerviran i oblikovan za članove savjetodavne platforme	Izrađen dokument
Radionice i edukacije za ciljane skupine	Broj provedenih ciljanih radionica	Pozivi, fotografije i potpisne liste vezane za održane javne tribine i radionice
Priprema, prijava i implementacija zajedničkih projekata i inicijativa	Broj provedenih zajedničkih projekata i inicijativa	Izrađen dokument

Provedba aktivnosti Centra pratit će se kontinuirano tijekom godine, a evaluacija će se vršiti jednom u godinu dana izradom evaluacijskog izvješća.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost Društva za oblikovanje održivog razvoja