



**PILOT CENTAR ZA BORBU PROTIV ENERGETSKOG
SIROMAŠTVA
POSLOVNI PLAN
2022. - 2024.**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Sadržaj

1. Podaci o poduzetniku	4
1.1. opći podaci	4
2. Polazište	4
2.1. Nastanak poduzetničke ideje	4
2.2. Vizija i zadaća poduzetničkog pothvata.....	6
3. Predmet poslovanja	7
3.1. Opis postojećeg poslovanja	7
3.2. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu - postojeći program.....	7
3.3 Imovina i učinkovitost poslovanja	18
3.4. Položaj na tržištu nabave.....	18
4. Lokacija	18
4.1. Opis postojeće lokacije	18
4.2. Opis lokacije projekta	19
4.3. Opis zaštite i utjecaja okoline.....	19
5. Tehnološko-tehnički elementi pothvata	20
5.1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka).....	20
5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika	20
5.3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih.....	20
6. Tržišna opravdanost	20
6.1. Tržište nabave.....	20
6.2. Tržište prodaje	21
6.3. Procjena ostvarenja prihoda-tržišta.....	22
7. Financijski elementi pothvata	23
7.1. Investicije u osnovna sredstva	23
7.2. Investicije u obrtna sredstva	23
7.3. Troškovi poslovanja.....	23
7.4. Proračun amortizacije	24
7.5. Izvori financiranja.....	24
7.6. Projekcija računa dobiti i gubitka (dohotka)	25
7.7. Pokazatelji učinkovitosti i novčani tok	27
7.7.1. Novčani tok	27
7.7.2. Pokazatelji učinkovitosti	27





8. Zaključna ocjena projekta 30



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



1. Podaci o poduzetniku

1.1. opći podaci

Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR) je organizacija civilnog društva osnovana 2003. godine. Misija DOOR-a je promicanje globalnih ciljeva održivog razvoja na području energije i klime te aktivno oblikovanje pravičnog, ugljično neutralnog društva u suradnji s građanima, organizacijama i institucijama na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. DOOR kontinuirano djeluje u području energetike s posebnim fokusom na: *energetiku i okoliš* i *energetiku i društvo*. DOOR će narednih godina (2021. – 2025.) djelovati u sljedećim strateškim područjima: *Energetsko siromaštvo* s naglaskom na energetske učinkovitosti, *Obnovljivi izvori energije* s naglaskom na energetske zajednice i obnovljive zajednice energije te osnaživanje građana na tržištu električne energije te *Klimatske promjene* s naglaskom na prilagodbu klimatskim promjenama. U sva tri navedena područja uključena je provedba edukacijskih aktivnosti, te praćenje financijskih ulaganja po pojedinim područjima.

2. Polazište

2.1. Nastanak poduzetničke ideje

Energetsko siromaštvo rastući je problem u EU i Hrvatskoj gdje je veliki broj građana zahvaćen tim problemom. Iako u Hrvatskoj još uvijek ne postoji jedinstvena i prihvaćena definicija energetske siromaštva u različitim dokumentima EU najčešće se koristi definicija prema kojoj se kućanstvo može opisati kao kućanstvo u riziku od energetske siromaštva ako troškovi za energiju predstavljaju više od 10% prihoda kućanstva.

Energetsko siromaštvo se najčešće opisuje kao kombinacija nekoliko faktora: niskih prihoda, visokih rashoda za energiju i niske energetske učinkovitosti u kućanstvu. Energetsko siromaštvo je stoga kompleksni problem koji zahtijeva interdisciplinarni pristup različitih sektora: energetike, sustava socijalne skrbi, zdravstvenog sustava i itd.

Energetsko siromaštvo snižava kvalitetu života, ali negativno utječe i na opće zdravstveno stanje:

- posljedice na fizičko zdravlje razvoj respiratornih i kardiovaskularnih bolesti uzrokovanih niskim temperaturama tijekom zime, visokim tijekom ljeta, vlagom i plijesni,
- posljedice na mentalno zdravlje - stresa uzrokovan nemogućnošću podmirivanja troškova energije i kontinuirana briga oko dobrobiti i kvalitete života

Sve navedeno čini začarani krug uzorka i posljedica:

- energetski neučinkovita građevina
- niska razina prihoda/osobno siromaštvo
- isključenja iz opskrbe mreže
- gubitak doma uslijed nepodmirivanja troškova (stambeni kredit, režijski troškovi...)
- narušeno fizičko i mentalno zdravlje te kvaliteta života
- društvena marginaliziranost i izolacija
- drugi relevantni učinci (nizak stupanj obrazovanja, nezaposlenost...)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Pojedine skupine kućanstava su ranjivija na energetska siromaštvo, a to su socijalno ugrožena kućanstva, kućanstva sa samohranim roditeljima, kućanstva u kojima žive umirovljenici, osobe kojima je utvrđen određeni stupanj invaliditeta, osobe s posebnim potrebama ili osobe lošeg zdravstvenog stanja i sl.

Statistika

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku o pokazateljima siromaštva i socijalne isključenosti u 2019. godini, stopa rizika od siromaštva u Hrvatskoj te godine iznosila je 18,3 %, dok je 2018. godine iznosila 19,3 %. Ako se iz dohotka izuzmu socijalni transferi i mirovine taj se udio povećava na 41,0% (2019) odnosno 42,9 % u 2018. godini. Stopa materijalne deprivacije u 2019 .godini iznosila je 19.6% Savjetodavnog centra za energetska siromaštvo sa sjedištem u Bruxellesu (EPAH) koji pruža tehničku pomoć jedinicama lokalne samouprave planirajući niz mjera za suzbijanje energetske siromaštva s ciljem postizanja pravedne i uključive tranzicije definiralo je 4 primarna indikatora pa se tako u Hrvatskoj najviše se ističe podatak da u 2021 godini 5,7% stanovnika nije si moglo priuštiti adekvatno grijanje u najhladnijim mjesecima dok je za EU taj postotak iznosio 6,9%. U Hrvatskoj u 2021. godini 15,2 % stanovnika je imalo zaostale neplaćene komunalne račune dok je za EU taj postotak iznosio 6,2%.

Zakonodavni okvir

U nastavku teksta dan je pregled zakonodavnih akata koji su relevantni za pojam energetske siromaštva, na europskoj i nacionalnoj razini. S obzirom na to da je energetska siromaštvo problem koji povezuje nekoliko sektora te je uključeno u zakonodavne akte različitih područja: od energetike i klime, preko sektora zgradarstva do sustava socijalne skrbi.

EU zakonodavstvo relevantno za energetska siromaštvo:

1. Direktiva (EU) 2019/692 o zajedničkim pravilima za unutarnje tržište prirodnog plina
2. Direktiva (EU) 2018/844 o energetskim svojstvima zgrada
3. Direktiva (EU) 2018/2002 o energetskoj učinkovitosti
4. Uredba (EU) 2018/1999. o upravljanju energetskom unijom i djelovanjem u području klime
5. Direktiva (EU) 2019/944 o zajedničkim pravilima za unutarnje tržište električne energije
6. Direktiva (EU) 2018/2001 o promicanju uporabe energije iz obnovljivih izvora
7. Val obnove (Područje intervencije 6)

HR zakonodavstvo:

1. Zakon o energiji (Narodne novine, br. 120/12, 14/14, 102/15, 68/18)
 - Uredba o mjesečnom iznosu naknade za ugroženog kupca energenata, načinu sudjelovanja u podmirenju troškova energenata korisnika naknade i postupanju nadležnih centara za socijalnu skrb (Narodne novine, br. 102/2015)
 - Uredba o kriterijima za stjecanje statusa ugroženih kupaca energije iz umreženih sustava (Narodne novine, br. 120/12, 14/14, 95/15, 102/15, 68/18)
 - Uredba o kriterijima za stjecanje statusa zaštićenog kupca u uvjetima kriznih stanja u opskrbi plinom (Narodne novine, br. 65/2015)
 - Sporazuma o suradnji na mjerama suzbijanja energetske siromaštva iz 2015
 - Pravilnik o energetskoj bilanci (Narodne novine, broj: 33/03)
2. Zakon o tržištu električne energije (Narodne novine, br. 111/2021)
 - Odluka o visini naknade za korištenje prostora koje koriste proizvodna postrojenja za proizvodnju električne energije (Narodne novine, br. 84/2013, 101/2013, 72/2015)
3. Zakon o energetskoj učinkovitosti (Narodne novine, br. 127/14, 116/18, 25/20, 32/21, 41/21)
 - Pravilnik o sustavu obveze energetske učinkovitosti (Narodne novine, br. 41/2019)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



- Pravilnik o sustavu za praćenje, mjerenje i verifikaciju ušteda energije (Narodne novine, broj: 33/20)
- 4. Zakon o tržištu plina (Narodne novine, broj: 18/18, 23/20)
 - Uredba o kriterijima za stjecanje statusa zaštićenog kupca u uvjetima kriznih stanja u opskrbi plinom (Narodne novine, broj: 65/15)
- 5. Zakon o tržištu toplinske energije (Narodne novine, broj: 80/13, 14/14, 102/14, 95/15, 76/18, 86/199)
- 6. Zakon o socijalnoj skrbi (Narodne novine, br. 157/13, 152/14, 99/15, 52/16, 16/17, 130/17, 98/19, 64/20, 138/20)
 - Zajamčena minimalna naknada (Zakon o socijalnoj skrbi, narodne novine, br. 157/13, 152/14, 99/15, 52/16, 16/17, 130/17, 98/19, 64/20, 138/20)
 - Odlukom o osnovici za izračun iznosa minimalne naknade (Narodne novine, br. 157/2013)
- 7. Zakon o otpisu dugova fizičkim osobama (Narodne novine, br. 62/2018)
- 8. Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (Narodne novine, br. 127/19)
- 9. Dugoročna strategija obnove nacionalnog fonda zgrada do 2050. godine (Narodne novine, br. 140/2020)
 - Program energetske obnove višestambenih zgrada za razdoblje do 2030. godine (Narodne novine, br. 143/2021)
 - Program suzbijanja energetske siromaštva koji uključuje korištenje obnovljivih izvora energije u stambenim zgradama na potpomognutim područjima i područjima posebne državne skrbi za razdoblje do 2025. godine (Narodne novine, br. 143/2021)
- 10. Strategija energetske obnove Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu (Narodne novine, br. 25/2020)
- 11. Integrirani nacionalni energetski i klimatski plan (NECP) za razdoblje od 2021.-2030. godine
- 12. Strategija niskougljičnog razvoja Republike Hrvatske do 2030. s pogledom na 2050. godinu (Narodne novine, broj: 63/21)
- 13. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.

2.2. Vizija i zadaća poduzetničkog pothvata

Centar za borbu protiv energetske siromaštva je pilot projekt koji je osmišljen u sklopu aktivnosti Društva za oblikovanje održivog razvoja (DOOR), točnije kroz projekt „Održivim poslovanjem do bolje klime“. Svrha ovog Centra je da korisnicima na njima prihvatljiv način približi tematiku energetske siromaštva, energetske učinkovitosti i održivosti, a osnovan je kako bi se na području grada Zagreba smanjio broj energetski siromašnih kućanstava, ali i broj kućanstava koja su u riziku od energetske siromaštva primjenom savjeta i konkretnih alata.

Temeljem preporuka nastalih kroz projekt FER rješenja na kojem su DOOR i Grad Zagreb surađivali, u Zagrebačku strategiju borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti za razdoblje od 2021. do 2025. godine uvedena je Mjera 7. unutar podcilja „Razvoj dinamičnog modela socijalnih prava koja će biti ciljana, obuhvatna, adekvatna te nadopunjavajuća u cilju zadovoljenja egzistencijalnih potreba građana Grada Zagreba i uključivanja u zajednicu“ koja glasi: Osiguravanje energetske sigurnosti za korisnike prava na naknadu za troškove stanovanja. Jedna od aktivnosti te mjere je osiguranje energetske sigurnosti, a upravo bi Centar mogao biti centralna točka provođenja te aktivnosti.

Osim savjeta kako povećati energetske učinkovitosti svog stambenog prostora, u Centru će se moći dobiti i mnoge druge informacije, kao na primjer informacije o mogućnostima financiranja mjera



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



energetske učinkovitosti, kako očitati račun za pojedini energent te kojim jednostavnim mjerama započeti kako bi se poboljšali energetske uvjeti u kućanstvu. Putem Centra dijelit će se energetske paketi, organizirat će se individualna savjetovanja u kućanstvima i održavati radionice različitih tema iz područja energetske siromaštva. Sve aktivnosti provodit će se s ciljem povezivanje zajednice i osvještavanja problema energetske siromaštva u društvu.

Uspješno djelovanje pilot Centra trebalo bi dovesti do repliciranja modela rada na više lokacija u Hrvatskoj.

Centar će biti otvoren za javnost svaki utorak od 10 do 14 sati i svaki četvrtak od 14 do 18 sati, a radno vrijeme podložno je promjenama prema potrebi korisnika. U navedenom terminu građani će moći doći na besplatne konzultacije, prijaviti svoje probleme vezane za potrošnju energije te se informirati o mjerama uštede energije i povećanja stupnja toplinske ugodnosti u svom domu i sl. Dodatno, u Centru će biti organizirane radionice i predavanja vezana uz temu energetske siromaštva u zasebnim terminima o kojima će korisnici Centra biti obaviješteni.

3. Predmet poslovanja

3.1. Opis postojećeg poslovanja

DOOR je od 2003. godine uspješno implementirao više od 100 projekata s ciljevima u rasponu od ublažavanja klimatskih promjena, poticanja sudjelovanja građana u kreiranju politike održive energije, poboljšanja obrazovanja o obnovljivim izvorima energije i ublažavanja energetske siromaštva. U sklopu projekata organizirano je više od stotinu radionica, okruglih stolova, edukacija, konferencija i drugih javnih događanja na kojima je sudjelovalo nekoliko tisuća sudionika, objavljeno desetak priručnika, organizirano niz studijskih putovanja i kontinuirana suradnja s brojnim organizacijama iz Hrvatske i inozemstva je uspostavljena. DOOR ima 13 zaposlenika i zaposlenica, 30 članova i ovisno o trenutnim aktivnostima i zahtjevima povremeno preko 20 aktivnih volontera.

DOOR već od 2014. godine provodi projekte povezane s temom energetske siromaštva, a do sada su uspješno implementirani REACH, IDEA, FER rješenja, Znanjem do toplog doma, Zajedno do ugodnijeg stanovanja 1 – 4 i Compete4SECAP. U projektu Compete4SECAP u kojem su izrađeni SECAP-i gradovi Rijeka, Zadar i Osijek, na inicijativu DOOR-a u navedene SECAP-e uvrštavaju se i mjere za suzbijanje energetske siromaštva. Grad Zagreb i Grad Petrinja priključili su se DOOR-ovoj misiji u borbi protiv energetske siromaštva kroz projekte Zajedno do ugodnijeg stanovanja 1-4 i Znanjem do toplog doma. Početkom 2022. Godine DOOR vodi 5 aktivnih projekata iz područja energetske siromaštva: EmpowerMed, ENPOR, POWERPOOR, EPAH i Engager. Rezultati provedbe aktivnosti navedenih projekata izravno doprinose radu Centra.

3.2. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu - postojeći program

Glavni cilj osnivanja Centra za borbu protiv energetske siromaštva je provedbom strukturiranih aktivnosti ciljanih na rizična identificirana kućanstva, smanjiti broj energetske siromašnih kućanstava na području grada Zagreba.

Specifični ciljevi čije postizanje dovodi do ostvarivanja glavnog cilja su sljedeći:

1. Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštva te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću.
2. Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



3. Kontinuirana suradnja i razmjena znanja i iskustva s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva.

Aktivnosti Centra:

Cilj 1 – Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštva te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću

Jedna od glavnih aktivnosti Centra za borbu protiv energetske siromaštva je educirati građane o energetske siromaštva. Centar će biti otvoren svim građanima, a u okviru njegovih aktivnosti organizirat će se redovite edukacije, radionice i savjetovanja kako bi se zainteresiranim građanima pružile informacije i savjeti o mjerama energetske učinkovitosti koje doprinose suzbijanju energetske siromaštva, kao i o mogućnostima sufinanciranja aktivnosti iz tog područja.

Kako bi korisnicima bila pružena što bolja usluga, bilo da se radi o individualnom savjetovanju ili općenito o edukaciji građana na temu energetske stanovništva, potrebno je kontinuirano praćenje relevantnih programa i natječaja kako bi se na vrijeme stiglo informirati korisnike, ali i novih podataka i saznanja te primjera dobre prakse ostalih država kako bi se bilo u korak s temom.

Naziv aktivnosti	Edukacija građana i organiziranje događanja na temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti
Opis aktivnosti	Upoznavanjem sa samim konceptom energetske siromaštva, postojećim politikama za rješavanje tog problema i trenutnim okvirima upravljanja za energetske inicijative na EU i globalnim razinama. Teme radionica osmišljene su tako da mogu direktno pomoći polaznicima, npr. nakon radionice učenje čitanja računa za energente polaznici će biti upoznavati s pojedinim stavkama na računu, čime postaju informirani potrošači. Svaki informirani potrošač edukacijom i primjenom jednostavnih savjeta radi na promjeni svog ponašanja, a s krajnjim ciljem smanjenja računa za energente. Obrazovanje djece i mladih u sklopu aktivnosti vrtića te osnovnih i srednjih škola. Radionice bi uz zaposlenike centra držali i vanjski stručnjaci iz područja: radionice na temu zdravlja održat će tzv. "Zeleni doktori", radionicu učenja čitanja računa stručnjak iz GPZ i slično. Upoznavanje s pojmom i idejom demokratizacije korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti s ciljem postupnog prijelaza od građana koji su samo korisnici i potrošači (<i>consumer</i>) energenata prema građanima koji su informirani potrošači i kasnije potrošači s vlastitom proizvodnjom (<i>prosumer</i>). Organiziranje raznih vrsta događanja kako bi se obuhvatio što veći broj građana i upoznao s tematikom energetske siromaštva te na kraju da se zainteresiraju za radionice koje će se provoditi u Centru.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj radionica koje se bave uvodom u energetske siromaštvo i javnim politikama Broj radionica „učenja čitanja računa“ i „savjeta za promjenu ponašanja i uštedu energije“



	Broj radionica na temu „kako postati potrošač koji kontrolira vlastitu proizvodnju i potrošnju“ Broj radionica na temu „zdravstvene tegobe povezane s energetske siromaštvom“ Broj radionica s predstavnicima stanara Broj Info dana o energetske siromaštvu Broj webinar o energetske siromaštvu Broj okruglih stolova o energetske siromaštvu Aktivnostima obuhvaćeno najmanje 200 građana
Terminski plan provedbe	Radionice i edukacije najmanje 2 puta godišnje u jesenskom i proljetnom terminu, po potrebi ovisno o interesu korisnika Ostala događanja najmanje jedanput godišnje po događanju
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	HEP, Gradska plinara Zagreb, Vodoopskrba i odvodnja Zagrebačkog holdinga, Čistoća, Hrvatski zavod za javno zdravstvo
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, ENPOR, Društveno poduzetništvo + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Uključivanje volontera i njihovo obrazovanje
Opis aktivnosti	Redovito objavljivanje poziva za potražnjom za volonterima koje prati ciklus obrazovnih treninga za osposobljavanje volontera za rad u Centru. Volonteri će biti educirani za korištenje postojećih edukativnih materijala, alata i platformi za trening volontera. Kontinuirano će se raditi na prilagodbi postojećih materijala radi relevantnosti podataka.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj treninga, obuka i edukacija za savjetnike/mentore/auditore za rad u centru Mail lista volontera radi dijeljenja aktualnih sadržaja i informacija vezanih uz potrebe uključivanja volontera u rad Centra
Terminski plan provedbe	Najmanje 2 puta godišnje u jesenskom i proljetnom terminu, po potrebi ovisno o interesu potencijalnih volontera
Korisnici	Studenti, potencijalni volonteri
Partneri u provedbi	Sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu, Volonterski centar
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR + nova projektna sredstva



Naziv aktivnosti	Vaš štedljiv sat - Jednostavni energetske pregledi kućanstava na području grada Zagreba u riziku od energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Jednostavne energetske preglede provodit će educirani volonteri koji će nakon završene edukacije postati certificirani savjetnici/mentori. Koristi će se postojeći alati, ovisno o preferenciji samih volontera, te će se prema rezultatu unesenih podataka u alate pristupiti savjetovanju o uštedi za same građane ili preporukama za poduzimanje daljnjih koraka ka boljoj energetske učinkovitosti. Pri savjetovanju će se koristiti pripremljena brošura. Zainteresirani građani će moći i ispuniti nacionalni upitnik o energetske siromaštva.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih jednostavnih energetske pregleda (uživo, preko telefona ili posjetom kućanstva) Broj unosa u alat (POWERPOOR i IDEA) za provedbu jednostavnih energetske pregleda. Broj udijeljenih praktičnih savjeta i preporuka za provedbu jednostavnih mjera Broj ispunjenih nacionalnih upitnika o energetske siromaštva
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz godinu u radnom vremenu centra, po dogovoru s korisnicima
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	Volonteri
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Savjetovanje i potpora kod pripreme dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada s posebnim naglaskom na kućanstva u riziku od energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Praćenje natječaja za sufinanciranje energetske obnove koje objavljuju Ministarstvo, Fond ili grad Zagreb. Praćenje drugih financijskih mehanizama koji bi mogli pomoći građanima u provedbi određenih aktivnosti radi poboljšanja energetske učinkovitosti i na kraju smanjenju računa za energenata te prijavu za dobivanje te financijske potpore. Organiziranje novih inovativnih financijskih mehanizama kao crowdfunding kroz Centar.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj dokumentacije pripremljene za prijavu na otvorene natječaje za ranjive skupine građana.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



	Broj provedenih savjetovanja građana za prijave na pozive FZOEU i natječaje drugih institucija usmjerenih na energetske siromašne građane
Terminski plan provedbe	Ovisno o dinamici otvaranja natječaja/poziva Organizacija crowdfunding kampanja prema potrebi
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	KLIK, ZEZ, privatni sektor
Izvor sredstava za provedbu	Mogućnost povlačenja sredstava ako se financira priprema dokumentacije kroz pozive/natječaje

Naziv aktivnosti	Financijsko savjetovanje i pomoć u potražnji najboljeg financijskog mehanizma za provedbu mjera energetske učinkovitosti
Opis aktivnosti	U sklopu aktivnosti davat će se financijska konstrukcija za provođenje mjera (mala, srednja ili velika investicija) te će se tražiti najbolji dostupni financijski mehanizam za provedbu istih mjera: Male mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjere koja zahtijeva malu investiciju u energetske učinkovitost kod ranjivih skupina građana u riziku od energetske siromaštva npr. mali energetske paketi pomoći koji sadrže štedne žarulje, reflektirajuće aluminijske folije, brtve za prozore i perlatore. Srednje mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjere koja zahtijeva srednju investiciju u energetske učinkovitost kod ranjivih skupina građana u riziku od energetske siromaštva kao npr. Financiranje nabave energetske učinkovitih kućanskih uređaja za kućanstva u riziku od energetske siromaštva po principu „staro za novo“ Velike mjere energetske učinkovitosti u kućanstvima radi smanjenja troškova i povećanje kvalitete života - Provedba mjera energetske učinkovitosti u energetske siromašnim kućanstvima koje uključuju cjelovitu obnovu ovojnice (toplinska izolacija + stolarija), unaprjeđenje ili zamjenu sustava grijanja (poboljšanja učinkovitosti sustava grijanja) onima koji koriste obnovljive izvore energije i zamjenu energenata (naročito električne energije i loživog ulja) okolišno, ekonomski i energetske povoljnijima te provedbu drugih tehničkih mjera energetske učinkovitosti.
Mjerljivi indikator provedbe	Nabava jednostavnih energetske paketa Broj podijeljenih energetske paketa kroz rad Centra Broj provedenih financijske savjeta za navedene mjere



Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz godinu u radnom vremenu centra
Korisnici	Zainteresirani građani
Partneri u provedbi	Privatni sektor
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR + nova projektna sredstva Sredstva grada Zagreba Privatni sektor

Cilj 2 – Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva

Centar za borbu protiv energetske siromaštva prvi je takav centar u gradu Zagrebu. Osim aktivnosti obuhvaćenih pod prvim ciljem, koje su namijenjene izravno građanima, uloga Centra je prikupiti, sistematizirati i objediniti podatke o energetske siromaštvu na području grada Zagreba na jedno mjesto u obliku svojevrsne baze podataka koja će biti dostupna javnosti. Djelatnici Centra bit će u redovitoj interaktivnoj komunikaciji s predstavnicima organizacija i donositeljima odluka nadležnih u ovom području i moći će direktno prenositi stvarno stanje, odnosno konkretne probleme građana povezane s energetske siromaštvom. Upravo Centar bi bio poveznica između energetske siromašnih kućanstava ili kućanstava u riziku od energetske siromaštva i relevantnih donositelja odluka.

Naziv aktivnosti	Mapiranje i izrada baze podataka o energetske siromašnim kućanstvima na području grada Zagreba
Opis aktivnosti	Nakon održanih individualnih savjetovanja s građanima prikupit će se podaci i potrebe građana iz prve ruke te će se isti moći obrađivati i sustavno organizirati u bazu podataka. Kako bi se energetske siromaštvo moglo kategorizirati, izradit će se smjernice u kojima će biti objašnjeni kriteriji kada se kućanstvo smatra energetske siromašnim, odnosno u riziku od energetske siromaštva. Smjernice će obuhvaćati indikatore poput prihoda kućanstva, rashoda za energente, stanje objekta i slične. Prema navedenim smjernicama moći će se napraviti analiza energetske siromaštva, prvo na lokalnoj razini, a s repliciranjem modela i na nacionalnoj razini. Indikatori provedbe ove aktivnosti važni su kako bi se energetske siromaštvo počelo sustavno pratiti, odnosno kako bi se mogli izraditi službeni programi borbe protiv istog.
Mjerljivi indikator provedbe	Izrađena mapa rizika od energetske siromaštva na temelju provedenih nacionalnih upitnika o energetske siromaštvu. Izrađena baza podataka o energetske siromaštvu.
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz rada Centra i kao aktivnost kroz druge projekte
Korisnici	Nadležne organizacije i tijela za izvještavanje
Partneri u provedbi	/
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Javno zagovaranje prilikom donošenju novih zakona i programa na temu energetske siromaštva
-------------------------	---



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Opis aktivnosti	Kako bi se energetska siromaštvo prepoznalo kao problem na lokalnoj i nacionalnoj razini, potrebno je o njemu osvijestiti nadležne donositelje odluka. Zato će se izraditi plan zagovaranja prema donositeljima odluka koji će se realizirati održavanjem sastanaka s predstavnicima vlasti. Djelatnici Centra pratit će zakonodavne akte, programe i planove i pravovremeno će se uključiti u njihovo donošenje putem rada u radnim skupinama, kad god će to biti moguće, i putem dostave mišljenja na savjetovanjima.
Mjerljivi indikator provedbe	Izrađen plan zagovaranja prema donositeljima odluka. Održani sastanci s relevantnim hrvatskim predstavnicima u Europskoj komisiji/parlamentu. Dostavljena mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije povezanih s temom energetske siromaštva. Dostavljena mišljenja o strateškim dokumentima i legislativi na regionalnoj i nacionalnoj razini povezanih s temom energetske siromaštva.
Terminski plan provedbe	Kontinuirano kroz rada Centra i kao aktivnost kroz druge projekte
Korisnici	/
Partneri u provedbi	Nadležne organizacije i tijela za izvještavanje
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: POWERPOOR, METAR + nova projektna sredstva

Cilj 3 – Kontinuirana suradnja i razmjena s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva

Kako bi se zadovoljili ciljevi Centra za borbu protiv energetske siromaštva, potrebno je identificirati i mapirati ključne skupine među organizacijama, a ne samo građanima. Organizacije koje će se uključivati u provedbu ove inicijative su organizacije civilnog društva iz svih sektora, volonteri, mala i srednja poduzeća, energetske agencije, obrazovne institucije, centri za socijalnu skrb i lokalne samouprave.

Organizacije civilnog društva već u svom članstvu imaju građane pa će problematiku energetske siromaštva i promjene ponašanja da se isto suzbije, u suradnji s njima biti lakše prenijeti krajnjim korisnicima.

Zaposlenici humanitarnih organizacija su bitni zbog veće fleksibilnosti rada te veće mogućnosti približavanja krajnjim korisnicima usluga Centra čime se olakšava identifikacija kućanstava u riziku od energetske siromaštva i potpora kod smanjenja energetske siromaštva u istima.

Privatni sektor, odnosno mala, srednja i velika poduzeća, naročito ona koja se bave proizvodnjom opreme za grijanje, hlađenje, rasvjetu, instalaciju takve opreme i drugim djelatnostima vezanim uz energetiku, imaju interes da se približe svojim krajnjim kupcima te su i oni bitni kod promocije ideje smanjenja energetske siromaštva.

Osnovati i održavati dobru suradnju s centrima za socijalnu skrb je vrlo bitno s obzirom na to da su mnogi njihovi korisnici građani koji imaju ograničeni pristup energiji ili smanjena primanja te su time ili u ugrozi od energetske siromaštva ili već jesu okarakterizirani kao energetska siromašna.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Lokalne samouprave razvijaju svoje akcijske planove i druge razvojne dokumente te je bitno da se podigne njihovo znanje i svijest o problemu energetske siromaštva kao i da ih se uputi kako taj problem uključiti u planiranje i koja su moguća rješenja.

Kako bi lakše pristupili lokalnim i regionalnim samoupravama, bitno je održavati dobre odnose i s energetske agencijama. Energetske agencije na području Hrvatske sve su osnovane i/ili u vlasništvu određenih JLP(R)S-ova te su vrlo dobro upoznate sa stvarnim stanjem i energetske i klimatske ciljevima pojedine jedinice.

Naziv aktivnosti	Sastanci i razmjena novih saznanja i informacija među partnerima i drugim organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva
Opis aktivnosti	Održavanje redovnih sastanaka sa svim identificiranim organizacijama koje se bave tematikom energetske siromaštva. Sastanci će se održavati uživo i u online obliku ovisno o potrebama sudionika i organizatora. Tijekom sastanaka razmjenjivat će se podaci i informacije prikupljeni prilikom provedbe određenih projekata i inicijativa te će se time svima uključenima olakšati borbu protiv energetske siromaštva kao i ublažavanje istoga kod korisnika Centra. Osnovati nacionalnu savjetodavnu platformu za energetske siromaštvo na principu EPAH-a. Nacionalna savjetodavna platforma bi se sastojala od: djela web stranice DOOR-a posvećenog razmjeni informacija na koji bi pristup imali samo članovi savjetodavnog centra, zajedničke mail liste i sastanak svih članova jednom ili svaka dva mjeseca.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj održanih sastanaka Broj održanih sastanaka kroz nacionalni savjetodavni centar za energetske siromaštvo Mail lista s članovima savjetodavne platforme Dio web stranice DOOR rezerviran i oblikovan za članove savjetodavne platforme
Terminski plan provedbe	Kontinuirano, najmanje jednom mjesečno
Korisnici	Energetske agencije, OCD, znanstvene institucije, CZSS, MSP, nadležna javna tijela
Partneri u provedbi	Energetske agencije, OCD, znanstvene institucije, CZSS, MSP, nadležna javna tijela
Izvor sredstava za provedbu	Projektna sredstva: (POWERPOOR, ENPOR, EmpowerMed, METAR i Društveno poduzetništvo + nova projektna sredstva

Naziv aktivnosti	Radionice i edukacije za korisnike u javnim ustanovama
Opis aktivnosti	Održavanje ciljanih tematskih radionica za pojedine organizacije s obzirom na njihove potrebe i stvarno stanje. Podizanje kapaciteta zaposlenika JLP(R)S i CZSS u dijelu koji se odnosi na borbu protiv energetske siromaštva. Potencijalne teme: Kako planirati mjere ublažavanja u lokalnim i regionalnim planovima razvoja, kako komunicirati s ugroženim građanima te ih zainteresirati za djelovanje, i slično.





Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih ciljanih radionica
Terminski plan provedbe	najmanje četiri puta godišnje
Korisnici	Zaposlenici JLP(R)S, CZSS
Partneri u provedbi	Energetske agencije, OCD, volonteri, MSP
Izvor sredstava za provedbu	Projektne sredstva (EmpowerMed) + nova projektne sredstva

Naziv aktivnosti	Priprema, prijava i implementacija zajedničkih projekata i inicijativa
Opis aktivnosti	Sukladno potrebama Centra i partnera, predviđa se zajedničko razvijanje, priprema i prijava projektnih ideja i inicijativa na dostupne javne pozive, natječaje i financijske mehanizme. Projekti i inicijative će biti usklađeni s ciljevima Centra te će se u njih uključivati partneri koji će svojim znanjem i iskustvom doprinijeti uspješnoj provedbi.
Mjerljivi indikator provedbe	Broj provedenih zajedničkih projekata i inicijativa
Terminski plan provedbe	Prijavljeno najmanje 4 zajedničkih projekata ili inicijativa godišnje Provedeno najmanje 1 zajednički projekt ili inicijativa godišnje
Korisnici	Energetski siromašni građani ili građani u riziku od energetskog siromaštva, volonteri
Partneri u provedbi	JLP(R)S, energetske agencije, OCD, obrazovne institucije, CZSS, MSP
Izvor sredstava za provedbu	Nova projektne sredstva Nacionalne potpore (FZOEU, Ministarstva)

Marketing strategija

Glavni komunikacijski cilj je motivirati širi krug dionika i građana u lokalnoj zajednici da sudjeluju i daju svoj uvid u stvarne probleme i moguća rješenja. Nadalje, taj komunikacijski cilj funkcionira u oba smjera – nakon prikupljanja informacija građana trebalo bi ih analizirati i proširiti na lokalne vlasti i dionike koji razvijaju planove i legislativu. Cilj svih povezanih mjera je poboljšati lokalne strategije i politike vezane uz energetske i klimatsko planiranje te energetske siromaštvo.

Provedbom aktivnosti marketinške strategije povećat će se svijest dionika i promijeniti ponašanje, što će poduprijeti promicanje lokalnih energetskih planova, poboljšati kapacitete javnosti za razvoj novih politika i potaknuti uključivanje građana. Ti će se ciljevi postići kroz dva pristupa komunikacijskih aktivnosti:

- Postavljanje web stranica, publikacije, letci, video s intervjuima i društvenim medijima. Glavna ciljana publika tih aktivnosti su građani koji su u riziku energetskog siromaštva, kao i dionici zaduženi za upravljanje energetskim sustavom. Komunikacijski pristup temelji se na kontinuiranom ažuriranju komunikacijskih kanala te na identifikaciji strateških poruka i predstavljanju rezultata.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



- b. Drugi pristup planiran je uključivanjem medija, organizacijom ciljanih događaja kao što su sastanci fokus grupa na lokalnoj razini na temelju participativnog pristupa uključivanju lokalnih dionika i povećanjem njihova znanja prema toj temi. Organizacije civilnog društva proširuju prihvaćanje među aktivnim građanima i nastavljaju proces učenja i djelovanja. Oni također objedinjuju znanje koje može pomoći drugim građanima, dionicima, kao i vlastima i donositeljima odluka. Također je važno da te organizacije civilnog društva mogu objediniti ljudske resurse, druge resurse i fondove te se ta sredstva zatim mogu aktivno upotrijebiti za provedbu projekata građana.

Strategiju će koordinirati osoba odgovorna za koordinaciju i komunikaciju među dionicima. Predstaviti će se i najrelevantnijim akterima u tom procesu, s pojedinostima o posebnim ciljevima, ciljanoj publici, očekivanim rezultatima, pristupima, aktivnostima i proračunu.

Informiranje, osposobljavanje i edukacija ciljane publike i dionika tri su važne aktivnosti na koje se treba usmjeriti kako bi se ojačalo sudjelovanje i uključenost te stvorila kultura koja prihvaća energetske održivost na lokalnoj razini.

Ovisno o ciljanoj publici postoje različite aktivnosti koje bi mogle pomoći ili potaknuti interakciju s ciljnim skupinama. Aktivnosti su grupirane kao događanja uživo i on-line aktivnosti:

Događanja uživo:

Ovakva su događanja vrlo učinkovita kada je namjera da se poruka objavi javnosti, a posebno starijim osobama ili osobama s ograničenim pristupom električnoj energiji, televizijskom i radijskom signalu ili Internetu. Stoga će se podrška javnosti za osnivanjem i djelovanjem Centra potaknuti i poboljšati kroz pripremu i distribuciju brošura, plakata i letaka. Navedeni će materijali biti postavljeni na visokofrekventnim mjestima u gradu (npr. oglasne ploče po kvartu, knjižnica...) kako bi se doprlo do čim većeg broja potencijalnih korisnika. Također, krajnjim korisnicima će se problematika približiti putem organizacija ciljanih javnih događanja i tiskanja i podjele promotivnih materijala.

U nastavku su detaljnije opisane marketinške metode i događanja uživo koje će se koristiti za promoviranje djelovanja Centra.

Marketinška metoda	Opis
Brošure	Pomoću brošura će se krajnjim korisnicima dostaviti opisi mjera koje mogu implementirati kako bi poboljšali svoju energetske situaciju te kontrolirali i eventualno smanjili račune za energente u svojem kućanstvu. Distribuirat će se na različite načine: osobnom podjelom, poštom ili putem polica za brošure na lokacijama s velikim prometom.
Plakati	Plakati će biti dizajnirani da uključuju tekstualne i grafičke elemente kako bi ciljanim skupinama bili privlačniji i zanimljiviji. Plakati će sadržavati sažete opise glavnih aktivnosti Centra, promovirati će događanja koja će se organizirati u Centru te će jasno prikazivati lokaciju i radno vrijeme Centra. Isti će se postavljati na prostorima označenim za plakatiranje, na prostorima u blizini Centra te na drugim visokofrekventnim javnim mjestima.
Letci	Letci će sadržavati slične informacije kao i plakati, ali u manjim dimenzijama te će biti distribuirani na javnim mjestima, dijeljeni pojedincima ili slani poštom.
Javna događanja	U sklopu djelovanja Centra organizirat će se više vrsta javnih događanja - konferencije, radionice, seminari, okrugli stolovi, informativni dani i slično. Ti će se događaji organizirati u prostorima samog Centra, u prostorima partnerskih organizacija ili na javnim površinama samostalno ili u sklopu nekog većeg događanja (sajma i slično).



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Ostali promotivni materijali	Promotivni materijali koji će se izraditi u sklopu promocije Centra bit će proizvodi koji će korisnicima biti od konkretne pomoći. Planira se izrada platnenih vrećica, vanjske memorije (USB), rokovnika, kemijskih olovaka i prenosivi punjači za manje elektroničke uređaje. Na proizvode će biti tiskani logo Centra i DOOR-a te će se dijeliti korisnicima tijekom individualnih savjetovanja ili javnih događanja.
-------------------------------------	--

On-line aktivnosti:

On-line marketing usredotočen je na izgradnju zajednica, dijeljenje sadržaja i privlačenje publike. Postoje tri ključna načina na koje digitalno oglašavanje može poboljšati izvedbu marketinških aktivnosti:

1. Povećanje svijesti o Centru i njegovim aktivnostima prikazivanjem sadržaja pojedincima unutar i izvan postojećih mreža.
2. Bolje razumijevanje ciljane publike korištenjem ciljanog usmjeravanja i analitike platforme oglasa.
3. Stvaranje sadržaja s većim dosegom kroz razumijevanje istoga te analize što pomaže u postizanju ciljeva projekta, a što ne.

U nastavku je dan popis online marketinških metoda koje će se koristiti za promociju aktivnosti Centra navedenih u ovoj strategiji. Odabir metode ovisit će o ciljanoj skupini, načinu provedbe aktivnosti, duljini provedbe aktivnosti, dostupnom proračunu te osobama koje tu aktivnost provode i koje su dostupne za suradnju.

Marketinška metoda	Opis
Društvene mreže	Za promociju aktivnosti Centra opisanih u ovoj strategiji koristit će se Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn i YouTube i to na sljedeći način: - Objava kratkih tekstova s poveznicama na relevantne članke ili događanja na Facebook-u, Twitter-u i LinkedIn-u; - Objava fotografija s kratkim tekstovima i poveznicama na relevantne članke i događanja na Instagram-u; - Objava edukativnih videa na YouTube-u. Objave na ovim servisima bit će redovite, odnosno na servisima Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram najmanje 2 puta tjedno. Na servisu YouTube najmanje 4 puta godišnje.
Internetsko oglašavanje	Sljedeće opcije Internetskog oglašavanja koristit će se za potrebe provedbe aktivnosti Centra iz ove strategije: - Content marketing ili marketing sadržajem kreiranjem originalnog, relevantnog i korisnog sadržaja, koji će lako privući pozornost korisnika te im na nenametljivi način predstaviti određene usluge Centra. Ovaj oblik marketinga uključuje izradu pisanog sadržaja, infografika, online i offline časopisa, te drugih sadržaja kojima je cilj ojačati odnos s korisnicima i promovirati aktivnosti Centra. Ove će se aktivnosti provoditi kontinuirano, a sadržaj će se revidirati i nadopunjavati na mjesečnoj razini koristeći postojeću Internet stranicu DOOR-a. - E-mail marketingom će se slati poruke na e-mail adresu korisnika koji su se unaprijed predbilježili na listu primatelja. Kreirat će se bilteni (tzv. newsletteri) sa sadržajem koji bi mogao zainteresirati korisnike te će se isti slati u njihove elektronske sandučice najmanje jednom u dva mjeseca.



Internetski portali i stranice partnera	Sadržaj koji će se stvarati putem aktivnosti opisanih u ovoj strategiji bit će prilagođen za objavu na Internet stranicama lokalnih, regionalnih i nacionalnih medijskih kuća. Sadržaj će se plasirati medijskim kućama putem medijskih priopćenja te će uključivati sve stavke bitne za adekvatno praćenje objave kao i provedbe ove komunikacijske aktivnosti. Osim medijskim kućama, sadržaj će se slati i partnerima na provedbi aktivnosti kako bi isti objave mogli prezentirati i na svojim Internet stranicama te putem svojih društvenih mreža i online komunikacijskih kanala. Ovi sadržaji će se stvarati, slati i objavljivati na dvotjednoj bazi.
Televizijsko i radijsko oglašavanje	TV i radijskim oglašavanjem predviđa se promoviranje aktivnosti i usluga Centra prvenstveno starijoj populaciji kojoj su navedeni mediji izvor informiranja. Ova vrsta oglašavanja prilika je da se jednim ciljanim programom dopre do velikog broja korisnika. Predviđa se uključivanje priloga o radu Centra u relevantne programe lokalnih, regionalnih i nacionalnih TV kuća i radijski postaja i to najmanje jednom u 6 mjeseci.

3.3 Imovina i učinkovitost poslovanja

Centar za energetska siromaštvo ne ostvaruje dobit.

3.4. Položaj na tržištu nabave

Relevantni dionici su navedeni pod točkom 6.1. Tržište nabave.

4. Lokacija

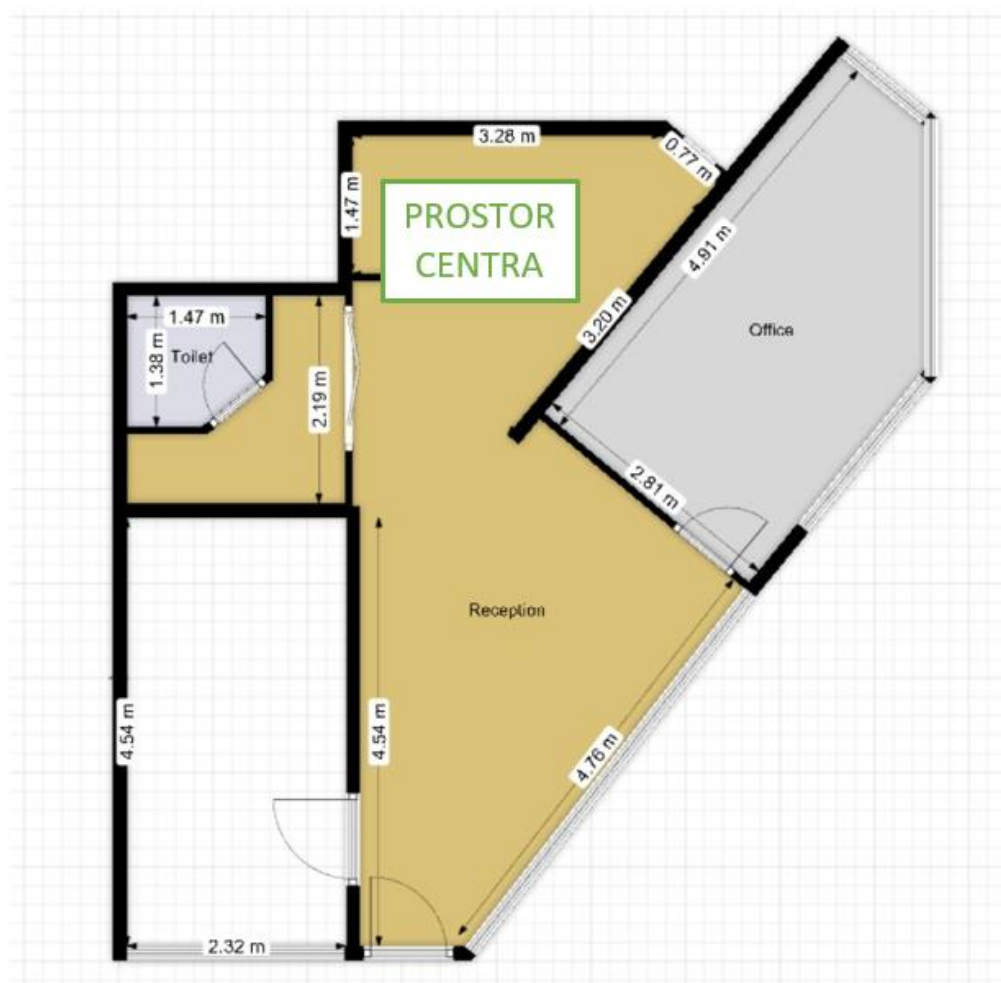
4.1. Opis postojeće lokacije

Centar će djelovati u prostorima koje je DOOR dobio na korištenje od Grada Zagreba, na adresi ulica Slavka Batušića 7 u zagrebačkom naselju Špansko. Navedenom prostoru projektnim je sredstvima izmijenjena stolarija čime mu je povećan energetska razred, što je ujedno i jedan od praktičnih primjera smanjenja troškova energenata, a prostor će biti funkcionalno opremljen kako bi bio ugodan i primjeren za rad s korisnicima. Zbog svoje lokacije očekuje se da će Centar biti namijenjen prvenstveno stanovnicima Španskog i okolnih kvartova, ali usluge Centra bit će dostupne i svim zainteresiranim građanima i drugim ključnim dionicima (privatni i javni sektor). Osim u prostoru Centra, savjetnici će po potrebi održavati savjetovanja i radionice u mjesnim odborima drugih četvrti, dok će individualne konzultacije održavati u kućanstvima prema dogovoru s korisnicima.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Slika 1: Tlocrt ureda i prostora za Centra za borbu protiv energetske siromaštva

4.2. Opis lokacije projekta

Navedeno pod 4.1.

4.3. Opis zaštite i utjecaja okoline

Projekt nema posredan pozitivan ni negativan utjecaj na okoliš. Neposredno, aktivnostima projekta utječe se na povećanje energetske učinkovitosti kod krajnjih korisnika usluga čime se smanjuje potrošnja energije, potiče zamjena sustava koji koriste fosilna goriva s onima koji koriste obnovljive izvore energije te smanjuju emisije stakleničkih plinova i onečišćujućih čestica u atmosferu.

U prostorima koje će projekt koristiti, poslovanje se provodi sukladno svim važećim propisima Zakona o zaštiti na radu (NN 71/14, 118/14, 154/14, 94/18, 96/18) te Zakona o zaštiti od požara (NN 92/10, 114/22). Djelatnost koja se provodi je tiha djelatnost te nije potrebno poduzimati mjere za zaštitu od buke.



5. Tehnološko-tehnički elementi pothvata

5.1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)

Za vođenje Centra potrebna je informatička oprema i povezanost internetom kako bi se mogli davati savjeti građanima preko elektroničke pošte ili informirati posjetitelje o mogućnostima sufinanciranja mjera energetska učinkovitosti putem natječaja. Sva potrebna oprema će se koristiti u sklopu rada Društva za oblikovanje održivog razvoja, uzimajući u obzir da se Centar nalazi u prostorijama DOOR-a.

5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika

Ljudski potencijali DOOR-a tj. znanje, vještine i motivi zaposlenika DOOR-a ključni su u procesima realizacije pilot Centra za borbu protiv energetske siromaštva. Tim DOOR-a čine pojedinci sa svojim već dodijeljenim ulogama i odgovornostima, a broj članova tima kao i njegova vrsta mogu se često mijenjati prema potrebama Centra. U DOOR-u, kao organizaciji koja se bavi suzbijanjem energetske siromaštva, ublažavanjem klimatskih promjena i obnovljivim izvorima energije, radi tim visokoobrazovanih stručnjaka iz područja društvenih, tehničkih i prirodnih znanosti. Tim je orijentiran prema građanima koji o energetske učinkovitosti i održivom razvoju ne znaju dovoljno a koji žele smanjiti svoju potrošnju energije i time pridonijeti povećanju energetske i ekonomskih ušteda. Građanima će, za vrijeme radnog vremena Centra, na raspolaganju za konzultacije i savjetovanje kontinuirano biti dva savjetnika, a Centar će svoje kapacitete dodatno širiti uključivanjem volontera.

Zaposlenici u Centru za borbu protiv energetske siromaštva su ujedno i zaposlenici DOOR-a koji redovito primaju plaće: Anamari Majdandžić, Kristina Godec, Matija Eppert, Maja Bratko, Miljenka Kuhar, Sanda Brumen, Sandra Slivar, Tomislav Cik, Anja Vulinec, Monika Menčik, Kristina Ljubica Paša i Maria Julia Ballivian.

5.3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih

Redovnim otvaranjem poziva za volontere koji će biti osposobljavani za rad u Centru preko Modula obrazovanja koji su već pripremljeni kroz druge projekte povećavat će se ljudski kapaciteti samog Centra. Osposobljavanje će provoditi zaposlenici u Centru.

6. Tržišna opravdanost

6.1. Tržište nabave

Kao partneri Centar za borbu protiv energetske siromaštva mapirani su dionici koji imaju izravan utjecaj na svakodnevni rad Centra te one kojima rad Centra može poslužiti za razmjenu znanja i iskustva. Osim u svojstvu korisnika Centra neke organizacije će biti i partnerske institucije kojima su potrebne informacije o energetske siromaštva i pomoć u kreiranju mjera za borbu protiv energetske siromaštva.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Organizacije identificirane važne za djelovanje Centra		Utjecaj na Centar
Grad Zagreb	Grad Zagreb, mjesni odbori, CZSS	Grad Zagreb, osim što podržava osnivanje pilot centra za energetska siromaštvo, donosi i financira programe koji će se provoditi kroz Centar, npr. podjela energetske paketa građanima. Korištenje prostora mjesnih odbora za provođenje aktivnosti Centra. CZSS
Javne ustanove	Tijela javne vlasti: MINGOR, MPGI, MROSP, NZRCD, FZOEU, JLP(R)S Tijela za izvještavanje: DZS, HZJZ	Donositelji zakona, programa i natječaja povezanih s temom energetske siromaštva. Korisnici podataka koji će biti prikupljeni i sistematizirani kroz Centar. Razmjena informacija i iskustava. Mogućnost financiranja određenih aktivnosti Centra.
Obrazovne institucije	Sveučilišta i veleučilišta u Zagrebu, SUPEUS	Bazen studenata zainteresiranih za edukaciju i za rad u Centru kao budući energetske savjetnici/mentori ili auditori.
Organizacije civilnog društva	Caritas, Crveni križ, Udruga općina u Republici Hrvatskoj, Udruga gradova u Republici Hrvatskoj, Hrvatska udruga stanara i suvlasnika zgrada...	Podrška radu Centru kroz prikupljanje i praćenje podataka o energetske siromaštva, mapiranju potencijalnih korisnika Centra, razmjena informacija i iskustava.
Energetske agencije i zadruge	REA Sjever, REGEA, MENE, REA Kvarner, IRENA, KLIK, ZEZ	Podrška radu Centru kroz dijeljenje podataka o energetske siromaštva, razmjena informacija i iskustava. KLIK i ZEZ su potencijalni pružatelji platforme za crowdfunding kampanje pokrenute kroz Centar.
Opskrbljivači energijom i komunalne djelatnosti	HEP, Gradska plinara Zagreb, Vodoopskrba i odvodnja, Čistoća	Podrška radu Centru kroz prikupljanje i praćenje podataka o energetske siromaštva, vanjski stručnjaci koji sudjeluju u provedbi radionica i edukacija za građane.
Privatni sektor	MSP, velika poduzeća	Potencijali sponzori i pružatelji platforme za crowdfunding kampanje pokrenute kroz Centar.
Volonteri	učenici, studenti, članovi DOOR-a, ostali zainteresirani građani	Svi zainteresiranih za edukaciju i za rad u Centru kao budući energetske savjetnici/mentori ili auditori.

6.2. Tržište prodaje

Centar za borbu protiv energetske siromaštva prvenstveno je namijenjen građanima koji su u riziku od energetske siromaštva. Također, kao korisnici Centra predviđeni su svi zainteresirani građani koji žele naučiti više o potrošnji energije u kućanstvu, bez obzira je li to iz potrebe za smanjenjem troškova za energiju ili zbog želje za odgovornijom potrošnjom energenata. Osim građana, korisnici Centra bile





bi i institucije kojima su potrebne informacije o energetsom siromaštvu i prijedlozi mjera za borbu protiv energetske siromaštva.

Korisnici Centra mogu se podijeliti u tri glavne skupine:

1. Energetski siromašna kućanstva koja se mogu sastojati od sljedećih podskupina:
 - Nezaposlene osobe sposobne za rad ili slabo plaćene osobe
 - Osobe ispod dobi za mirovinu nesposobne za rad;
 - Osobe koje su već navršile dob za mirovinu, a nisu ostvarile prava za minimalnu mirovinu i osobe s niskim mirovinama koje imaju pravo na državne transfere;
 - Kućanstva koja primaju stambenu naknadu;
 - Obitelji koje primaju dječji doplatak kao dodatak primanjima;
 - Izbjeglice;
 - Osobe koje žive u nesigurnim socio-ekonomskim uvjetima zbog:
 - nesigurnih uvjeta rada kao što su skraćeno radno vrijeme, ograničeni/privremeni ugovori, niska zaštita/bez zaštite od otkaza, niska primanja, bez socijalnih beneficija i/ili
 - individualnih okolnosti (npr. zdravstveni problemi ili invaliditet; struktura obitelji (samohrani roditelji)).
2. Građani bez obzira na dob, spol, platežnu moć, mjesto stanovanja koji su zainteresirani za temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti i žele se uključiti u aktivnosti Centra.
3. Institucije, odnosno zaposlenici institucija koje će koristiti podatke prikupljene i sistematizirane kroz Centar.

6.3. Procjena ostvarenja prihoda-tržišta

Centar za borbu protiv energetske siromaštva neće ostvarivati prihode jer mu cilj nije stvaranje profita nego podizanje svijesti i znanja građana o energetsom siromaštvu, pomoći pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću, da Centar bude centralna točka u Gradu Zagrebu za pitanja energetske siromaštva te kontinuirano surađivanje, razmjena znanja i iskustva s organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva.

S obzirom da će Centar raditi u sklopu rada udruge DOOR i da je Centar počeo s radom u ožujku 2022. godine, u nastavku dostavljamo plan prihoda udruge DOOR za 2022. i 2023. godinu. Skupina	Opis prihoda tekuće godine	PLAN 2022.	PLAN 2023.
	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	55.261 kn	158.013 kn



32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	2.700 kn	3.000 kn
33	Prihodi po posebnim propisima	- kn	- kn
34	Prihodi od imovine	4.699 kn	2.500 kn
35	Prihodi od donacija	5.138.549 kn	4.814.252 kn
36	Ostali prihodi	58.794 kn	- kn
37	Prihodi od povezanih NPO	- kn	- kn
UKUPNO:		5.260.002 kn	4.977.764 kn

7. Financijski elementi pothvata

7.1. Investicije u osnovna sredstva

Nije primjenjivo.

7.2. Investicije u obrtna sredstva

– izračunavaju se koeficijentom obrtaja-npr. trošak materijala, usluga, izdaci osoblja i ostali troškovi.

Procjena potrebnih sredstava za sljedeće aktivnosti u naredne 3 godine je:

- 36.000,00 kuna za edukaciju građana i organiziranje događanja na temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti za naredne;
- 15.000,00 kuna za procjenu potrebnih sredstava za jednostavne energetske preglede kućanstava na području grada Zagreba u riziku od energetske siromaštva;
- 30.000,00 kuna za procjenu potrebnih sredstava za savjetovanje i potpora kod pripreme dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada s posebnim naglaskom na kućanstva u riziku od energetske siromaštva;
- 120.000,00 kuna za financijsko savjetovanje i pomoć u potražnji najboljeg financijskog mehanizma za provedbu mjera energetske učinkovitosti;
- 15.000,00 kuna za mapiranje i izradu baze podataka o energetski siromašnim kućanstvima na području grada Zagreba;
- 15.000,00 kuna za javno zagovaranje prilikom donošenju novih zakona i programa na temu energetske siromaštva;
- 80.000,00 kuna za sastanke i razmjenu novih saznanja i informacija među partnerima i drugim organizacijama koje se bave problematikom energetske siromaštva;
- 150.000,00 kuna za radionice i edukacije za korisnike u javnim ustanovama;
- 600.000,00 kuna pripremu, prijavu i implementaciju zajedničkih projekata i inicijativa.

7.3. Troškovi poslovanja



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



S obzirom da će Centar raditi u sklopu rada udruge DOOR i da je Centar počeo s radom u ožujku 2022. godine, u nastavku dostavljamo plan rashoda udruge DOOR za 2022. i 2023. godinu.

Skupina	Opis rashoda tekuće godine	PLAN 2022.	PLAN 2023.
41	Rashodi za radnike	2.259.273 kn	2.574.770 kn
42	Materijalni rashodi	1.834.219 kn	1.527.847 kn
43	Rashodi amortizacije	34.191 kn	20.000 kn
44	Financijski rashodi	21.486 kn	10.700 kn
45	Donacije	977.862 kn	746.710 kn
46	Ostali rashodi	- kn	- kn
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih NPO	- kn	- kn
UKUPNO:		5.127.032 kn	4.880.026 kn

7.4. Proračun amortizacije

Amortizacije nema s obzirom na to da je Centar, koji je otvoren 4. ožujka 2022. godine, u sklopu prostora u najmu od Grada Zagreba, pri čemu se koristi postojeća oprema koja se svakodnevno koristi za rad udruge.

7.5. Izvori financiranja

R.B.	ULAGANJE	KUNA	%
1	U OSNOVNA SREDSTVA	0,00	
2	U OBRTNA SREDSTVA	386.370,19	
	Troškovi osnivanja Centra za voditelja projekta (troškovi	304.070,02	



	plaće za 18 mjeseci) Održivim poslovanjem do bolje klime i mlađeg stručnog suradnika (troškovi plaće za 0,7 mjeseci)		
	Troškovi sudjelovanja energetskih savjetnika i mentora (kroz projekt POWERPOOR – 6.000,00 eura*)	45.302,85	
	Troškovi organizacije dva Informativna dana o Centru (kroz projekt POWERPOOR – 2.800,00 eura*)	21.141,33	
	Troškovi organizacije seminara i sastanaka relevantnih za rad Centra (kroz projekt POWERPOOR – 2.100,00 eura*)	15.855,99	
	UKUPNO	386.370,19	
	IZVORI		
1	VLASTITA SREDSTVA	386.370,19	
2	KREDIT	0	
	UKUPNO	386.370,19	

* Srednji tečaj HNB-a, utvrđen na dan 9. 12. 2022., a primjenjuje se od 10. 12. 2022. godine. 1 EUR = 7,550475 HRK.

7.6. Projekcija računa dobiti i gubitka (dohotka)

U nastavku je pregled plana prihoda i rashoda udruge DOOR za 2022. i 2023. godinu.

RASHODI		
Skupina	Opis rashoda tekuće godine	PLAN 2022.
41	Rashodi za radnike	2.259.273 kn
42	Materijalni rashodi	1.834.219 kn
43	Rashodi amortizacije	34.191 kn



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



44	Financijski rashodi	21.486 kn
45	Donacije	977.862 kn
46	Ostali rashodi	0 kn
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih NPO	0 kn
UKUPNO:		5.127.032 kn
PRIHODI		
Skupina	Opis prihoda tekuće godine	PLAN 2022.
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	55.261 kn
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	2.700 kn
33	Prihodi po posebnim propisima	0 kn
34	Prihodi od imovine	4.699 kn
35	Prihodi od donacija	5.138.549 kn
36	Ostali prihodi	58.794 kn
37	Prihodi od povezanih NPO	0 kn
UKUPNO:		5.260.002 kn
Manjak prihoda za pokriće iz prethodnog razdoblja		525.186 kn
1.	Višak prihoda u 2022. godini	132.970 kn
2.	Manjak prihoda za pokriće u narednim razdobljima	392.216 kn

RASHODI		
Skupina	Opis rashoda tekuće godine	PLAN 2023.
41	Rashodi za radnike	2.574.770 kn
42	Materijalni rashodi	1.527.847 kn
43	Rashodi amortizacije	20.000 kn
44	Financijski rashodi	10.700 kn
45	Donacije	746.710 kn
46	Ostali rashodi	0 kn
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih NPO	0 kn
UKUPNO:		4.880.026 kn
PRIHODI		
Skupina	Opis prihoda tekuće godine	PLAN 2023.
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	158.013 kn
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	3.000 kn
33	Prihodi po posebnim propisima	0 kn
34	Prihodi od imovine	2.500 kn
35	Prihodi od donacija	4.814.252 kn
36	Ostali prihodi	0 kn
37	Prihodi od povezanih NPO	0 kn
UKUPNO:		4.977.764 kn



Manjak prihoda za pokriće iz prethodnog razdoblja		392.216 kn
1.	Višak prihoda u 2023. godini	97.738 kn
2.	Manjak prihoda za pokriće u narednim razdobljima	294.478 kn

7.7. Pokazatelji učinkovitosti i novčani tok

7.7.1. Novčani tok

Nije primjenjivo.

7.7.2. Pokazatelji učinkovitosti

Učinkovitost rada Centra za borbu protiv energetske siromaštva pratit će se ispunjavanjem indikatora navedenih u tablici, razrađenim po svakoj aktivnosti Centra. Ti mjerljivi indikatori proizlaze izravno iz provođenja aktivnosti te se njihovim praćenjem ujedno prati i djelovanje Centra.

Aktivnosti	Mjerljivi indikatori	Monitoring
1. Podići svijest i znanje građana o energetske siromaštva te pomoć pri rješavanju izazova s kojima se kućanstva koja su u riziku od energetske siromaštva susreću		
Edukacija građana i organiziranje događaja na temu energetske siromaštva i energetske učinkovitosti	Broj radionica koje se bave uvodom u energetske siromaštva i javnim politikama	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica „učenje čitanja računa“ i „savjeta za promjenu ponašanja i uštedu energije“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica na temu „kako postati potrošač koji kontrolira vlastitu proizvodnju i potrošnju“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica na temu „zdravstvene tegobe povezane s energetske siromaštva“	Potpisne liste, fotografije
	Broj radionica s predstavnicima stanara	Potpisne liste, fotografije
	Broj Info dana o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije
	Broj webinarima o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije
	Broj okruglih stolova o energetske siromaštva	Potpisne liste, fotografije
	Aktivnostima obuhvaćeno najmanje 200 građana	Potpisne liste, fotografije



Uključivanje volontera i njihovo obrazovanje	Broj treninga, obuka i edukacija za savjetnike/mentore/auditore za rad u centru	Uručeni certifikati nakon edukacije (npr. POWERPOOR certifikat za energetskog savjetnika ili mentora)
	Mail lista volontera radi dijeljenja relevantnog sadržaja te radi stalnog uključivanja volontera u rad centra	Potpisna lista
Vaš štedljivi sat – Jednostavni energetski pregledi kućanstava na području grada Zagreba u riziku od energetskog siromaštva	Broj provedenih jednostavnih energetskih pregleda (uživo, preko telefona ili posjetom kućanstva)	Potpisna lista, reporting formular
	Broj unosa u alat (POWERPOOR i IDEA) za provedbu jednostavnih energetskih pregleda.	Potpisna lista
	Broj udijeljenih praktičnih savjeta i preporuka za provedbu jednostavnih mjera	Potpisna lista
	Broj ispunjenih nacionalnih upitnika o energetskom siromaštvu	Ispunjeni upitnici
Savjetovanje i potpora kod pripreme dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje energetske obnove obiteljskih kuća i višestambenih zgrada s posebnim naglaskom na kućanstva u riziku od energetskog siromaštva	Broj dokumentacije pripremljene za prijavu na otvorene natječaje za ranjive skupine građana.	Izrađen dokument
	Broj provedenih savjetovanja od strane DOOR-a građanima za prijavi na pozive FZOEU i natječaje drugih institucija usmjerenih na energetski siromašne građane	Potpisna lista, fotografije
Financijsko savjetovanje i pomoć u potražnji najboljeg financijskog mehanizma za provedbu mjera energetske učinkovitosti	Nabava jednostavnih energetskih paketa	Izrađen dokument
	Broj podijeljenih energetskih paketa kroz rad centra	Izrađen dokument, potpisna lista
	Broj provedenih financijskih savjeta za sve mjere	Izrađen dokument, potpisna lista
2. Postati centralna točka u gradu Zagrebu za pitanja energetskog siromaštva		
Mapiranje i izrada baze podataka o energetski siromašnim kućanstvima na području grada Zagreba	Izrađena mapa rizika od energetskog siromaštva na temelju provedenih 300 nacionalnih upitnika o energetskom siromaštvu	Izrađen dokument
	Izrađena baza podataka o energetskom siromaštvu	Izrađen dokument



Javno zagovaranje prilikom donošenja novih zakona i programa na temu energetskeg siromaštva	Izrađen plan zagovaranja prema donositeljima odluka	Izrađen dokument
	Održan sastanak s relevantnim hrvatskim predstavnicima u Europskoj komisiji/parlamentu	Potpisne liste, fotografije
	Dostavljena mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije povezanih s temom energetskeg siromaštva	Izrađen dokument
	Dostava mišljenja o strateškim dokumentima i legislativi na regionalnoj i nacionalnoj razini povezanih s temom energetskeg siromaštva	Izrađen dokument
3. Kontinuirana suradnja i razmjena s organizacijom koje se bave problematikom energetskeg siromaštva		
Sastanci i razmjena novih saznanja i informacija među partnerima i drugim organizacijama koje se bave problematikom energetskeg siromaštva	Broj održanih sastanaka	Pozivi, fotografije, potpisne liste i zapisnici s održanih sastanaka; Dopisi (mailovi) s dostavom mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije
	Broj održanih sastanaka kroz nacionalni savjetodavni centar za energetske siromaštvo	Pozivi, fotografije, potpisne liste i zapisnici s održanih sastanaka; Dopisi (mailovi) s dostavom mišljenja na lokalne akcijske planove i strategije
	Mail lista s članovima savjetodavne platforme	Potpisna lista
	Dio web stranice DOOR rezerviran i oblikovan za članove savjetodavne platforme	Izrađen dokument
Radionice i edukacije za ciljane skupine	Broj provedenih ciljanih radionica	Pozivi, fotografije i potpisne liste vezane za održane javne tribine i radionice
Priprema, prijava i implementacija zajedničkih projekata i inicijativa	Broj provedenih zajedničkih projekata i inicijativa	Izrađen dokument

Provedba aktivnosti Centra pratit će se kontinuirano tijekom godine, a evaluacija će se vršiti jednom u godinu dana izradom evaluacijskog izvješća.

PEST analiza

Ova analiza uključuje analizu političkih, ekonomskih, socijalnih i tehnoloških čimbenika na planiranu uslugu Centra. Analiza će doprinijeti shvaćanju kako vanjske sile utječu na djelovanje Centra.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja



Politički čimbenici (pravni)	Ekonomski čimbenici
EU zakonodavni okvir – Fit for 55 koji utječe na izmjene nacionalnog zakonodavstva Val obnove (Renovation wave) kao dio Europskog Zelenog plana (European Green Deal) Nacionalne strategije	Poskupljenje energenata Nezaposlenost Fluktuacija cijena novih tehnologija utječe na mogućnost nabavke iste Neredovitost dostupnosti finansijskih mehanizama
Socijalni čimbenici (ekološki, medijski)	Tehnološki čimbenici (znanstveni)
Kvaliteta života Zdravlje građana Emisije stakleničkih plinova Kapacitet i znanje građana	Brzi tehnološki napredak Nova znanstvena saznanja

8. Zaključna ocjena projekta

DOOR od 2003. godine kontinuirano djeluje u području energetike s posebnim fokusom na: energetiku i okoliš i energetiku i društvo, a u narednih godinama (2021. – 2025.) djelovati će u strateškim područjima među kojima je također energetska siromaštvo s naglaskom na energetska učinkovitost. Sukladno tome DOOR je pokrenuo Centar za borbu protiv energetske siromaštva - pilot projekt koji je osmišljen u sklopu aktivnosti projekta „Održivim poslovanjem do bolje klime“. S obzirom na to da u Republici Hrvatskoj trenutno nema sličnog centra, djelovanje navedenog pilot Centra trebalo bi dovesti do repliciranja modela rada na više lokacija u Republici Hrvatskoj. Centar je prvenstveno namijenjen građanima koji su u riziku od energetske siromaštva, ali i svim zainteresiranim građanima koji žele naučiti više o potrošnji energije u kućanstvu, bez obzira je li to iz potrebe za smanjenjem troškova za energiju ili zbog želje za odgovornijom potrošnjom energenata. Osim u svojstvu korisnika Centra neke organizacije će biti i partnerske institucije kojima su potrebne informacije o energetske siromaštva i pomoć u kreiranju mjera za borbu protiv energetske siromaštva. Zaposlenici u Centru za borbu protiv energetske siromaštva su ujedno i svi zaposlenici DOOR-a, a kapaciteti Centra će se dodatno širiti redovnim otvaranjem poziva za volontere koji će biti osposobljavani za rad u Centru. Provedba aktivnosti Centra pratit će se kontinuirano tijekom godine, a evaluacija će se vršiti jednom u godinu dana izradom evaluacijskog izvješća.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost
Društva za oblikovanje održivog razvoja