



# POWERPOOR

Empowering Energy Poor Citizens through Energy Cooperative Initiatives

**WP3 Capacity building and multilevel knowledge creation  
MODUL 3 – Potpora mjerama ublažavanja energetskog siromaštva**

**Ime predavača – DOOR**

**Datum predavanja**



This project has received funding from the European Union's HORIZON 2020 research and innovation programme under grant agreement No 890437

# Modul – Struktura i sadržaj

- Ciljevi modula
- Sadržaj modula
  - DIO I – Kolektivne inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva – Uvod
  - DIO II – Crowdfunding i inovativno financiranje
  - DIO III – Kolektivne energetske inicijative
- Sažetak modula
  - Ključne činjenice
  - Više informacija



# Modul 3 – Ciljevi

- ❖ Predstaviti koncept zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva (eng. *Collective Innovative Actions for Energy Poverty*)
- ❖ Objasniti što je „crowdfunding” – skupno financiranje i na koji način se koristi
- ❖ Predstaviti koncept zajedničke energetske inicijative (eng. *Collective Energy Initiatives*) i prenošenje sudionicima potrebne vještine za stvaranje vlastitih inicijativa



# DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva – Uvod

**Što su zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva ?**

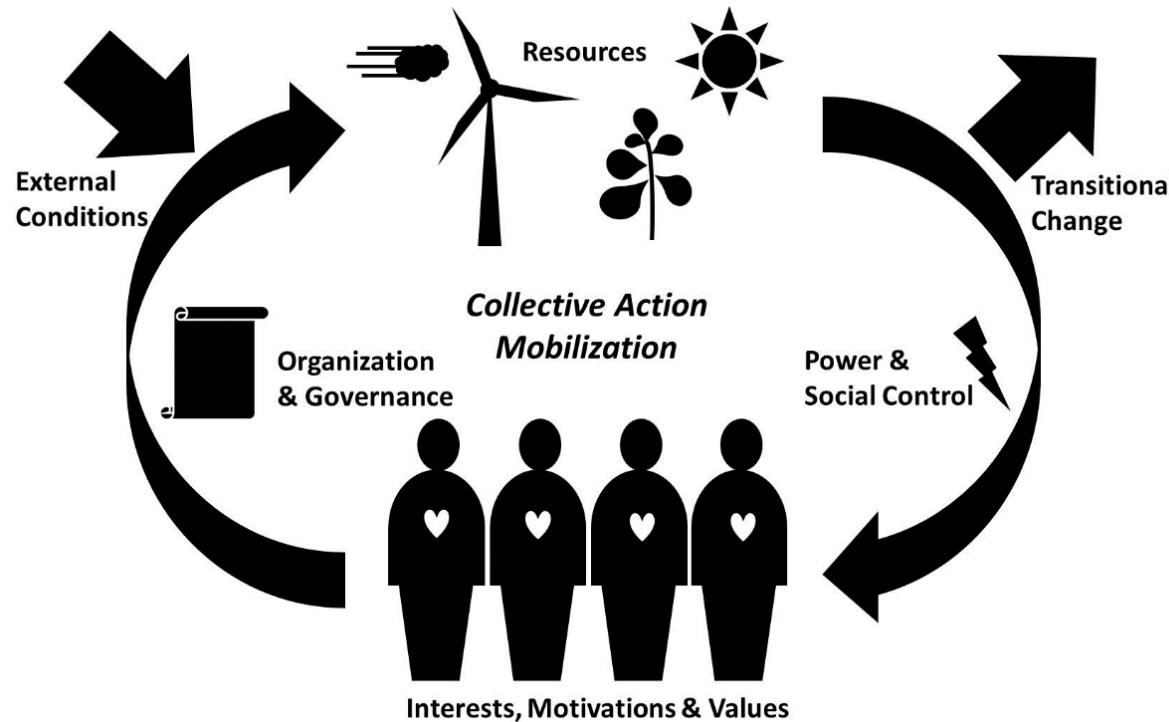
**Kako one mogu ublažiti energetsko siromaštvo?**



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

### Što su one zapravo?

Zajedničke inovativne mjere poput „energetskih zajednica“ (eng. energy communities) ili „crowdfunding“ inicijativa temelje se na jednostavnoj, ali snažnoj ideji:



**Snaga je u velikom broju!**



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što su one zapravo?

**Kako možete postići ambiciozni cilj, kad nemate dovoljno sredstava da ga sami postignete?**

Obično možete zatražiti od prijatelja i obitelji da vam pomognu doniranjem novca ili davanjem malog zajma.



Kad proširite tu ideju na cijelo susjedstvo ili regiju i oko nje izgradite organizaciju, ona tada postaje zajednica.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što su one zapravo?

### Zajedničke energetske inicijative

---

Zajedničke energetske inicijative, kao što i samo ime govori, su inicijative za okupljanja građana i izradu zajedničkih strategija:

- dobivanje **pristupa** dostupnim izvorima energije,
- **rješavanje određenog problema** kao što je energetsko siromaštvo,
  - **osnaživanje** građana na tržištu energije,
  - pronalazak **novog izvora električne energije**, npr. prelaskom s tradicionalnih opskrbljivača na obnovljive izvore energije i/ili na vlastitu proizvodnju.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što su one zapravo?



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što su one zapravo?



### Financiranje zajednice (eng. Community finance)

Zajedničko ili skupno financiranje, tzv. „crowdfunding” prirodno je proširenje inicijativa za zadružno financiranje i na veće zajednice, obično preko interneta. Privlači se potpora ljudi iz cijelih zemalja kako bi pojedini projekti bili izvedivi i stvorili promjene na lokalnoj razini, podigli svijest o društvenim izazovima ili potaknuli zajednice da se uključe u lokalne inicijative.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

**Što zajedničke inovativne mjere  
mogu učiniti za ublažavanje  
energetskog siromaštva?**



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?



**Kolektivni pristup** koji potiče energetske zajednice i/ili crowdfunding inicijative **posebno je primjeren** za rješavanje velikih izazova s kojima se suočavaju građani koji su u riziku od energetskog siromaštva, a koji žele:

- poduzeti mјere za **smanjenje potrošnje energije** ili
- **povećati energetsku učinkovitost** u kućanstvu.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

1

Aktivnosti zajednice omogućuju vlasnicima zgrada/kućanstava da plate **velike početne troškove** ulaganja u obnovljive izvore energije (OIE) ili energetsku učinkovitost (EE), za koje tradicionalne finansijske institucije možda nisu zainteresirane ili ih ne mogu financirati.

- Kada je riječ o proizvodnji iz obnovljivih izvora energije, energetske zajednice mogu pokriti troškove usluge ugradnje prikupljanjem početnog kapitala potrebnog za veliko ulaganje u proizvodne kapacitete.
- U slučaju ulaganja u energetsku učinkovitost, vanjsko financiranje i motivacijska podrška mogu vlasnicima nekretnina u povećati energetske učinkovitosti.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

2

Ugradnja obnovljivih izvora energije u zajednici omogućuje **pojedincima koji ne bi mogli kupiti vlastiti sustav za proizvodnju** ili nemaju privatni krov ili površinu za iskorištavanje sunčeve energije, **da sudjeluju u energetskoj tranziciji koristeći obnovljive izvore energije.**

Isto tako, energetske zajednice omogućuju pojedincima lakše ulaganje u povećanje energetske učinkovitosti, ostvarenje prihoda od toga i sudjelovanje u energetskoj tranziciji



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

3

Ugradnjom obnovljivih izvora energije u zajednicama općenito se **smanjuju troškovi ugradnje i povećavaju prihodi** uslijed posljedica ekonomije razmjera ili obujma (eng. economies-of-scale) i optimalno postavljenih proizvodnih kapaciteta.

Slično tome, kod velikih ulaganja u povećanje energetske učinkovitosti može se iskoristiti kupovina na veliko i ekonomija obujma **za povećanje povrata kod takvih ulaganja.**



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

4

Zajedničke inovativne mjere također mogu podržati **kućanstva koja su u riziku od energetskog siromaštva, a nisu priključena na elektroenergetsku mrežu**, poput onih u ruralnim područjima koja nisu priključena na mrežu, te poboljšati njihov pristup energiji pomažući im da prikupe resurse i kapital potreban za kapitalno intenzivne „off-grid“ energetske projekte.



## DIO I: Zajedničke inovativne mjere za ublažavanje energetskog siromaštva

Što one mogu učiniti za ublažavanje energetskog siromaštva?

5

Istodobno, zajednica omogućava pojedincima u **objedinjavanju svoje kupovne moći** za kupovinu energije (ne samo proizvodnju), osiguravajući svojim članovima bolje cijene na tržištu energije.



## DIO II: Crowdfunding (skupno financiranje) i inovativno financiranje

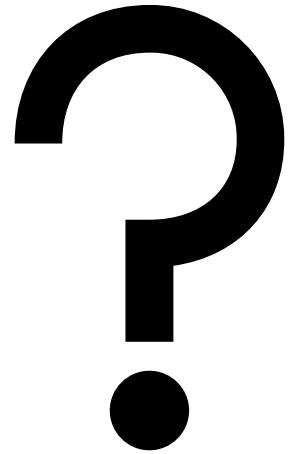
Što je zajedničko financiranje (community finance)?

Na koji način funkcionira?

Priprema kampanje

Kako financiranje zajednice može pomoći u ublažavanju energetskog siromaštva?





**ŠTO**



## Crowdfunding i inovativno financiranje

### Što je to?



**Zajedničko financiranje** je praksa financiranja projekta ili pothvata prikupljanjem male količine novca od velikog broja ljudi, obično preko interneta.

## Crowdfunding i inovativno financiranje

Ključni elementi



Javni poziv za **prikupljanje sredstava** za određeni projekt

Za bilo koga **s pristupom na internet** (potencijalno)

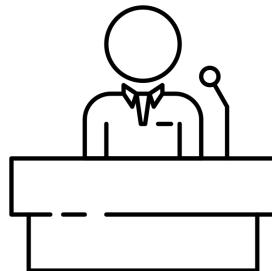
Korištenje **internetske stranice ili aplikacije**

Predviđanje **opipljivih ili neopipljivih koristi** u zamjenu za svaki ekonomski doprinos

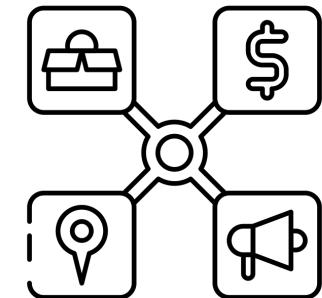


## Crowdfunding i inovativno financiranje

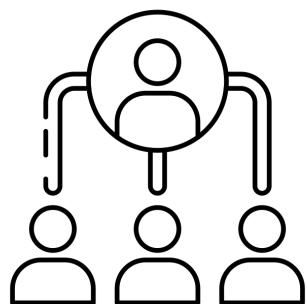
Glavni akteri



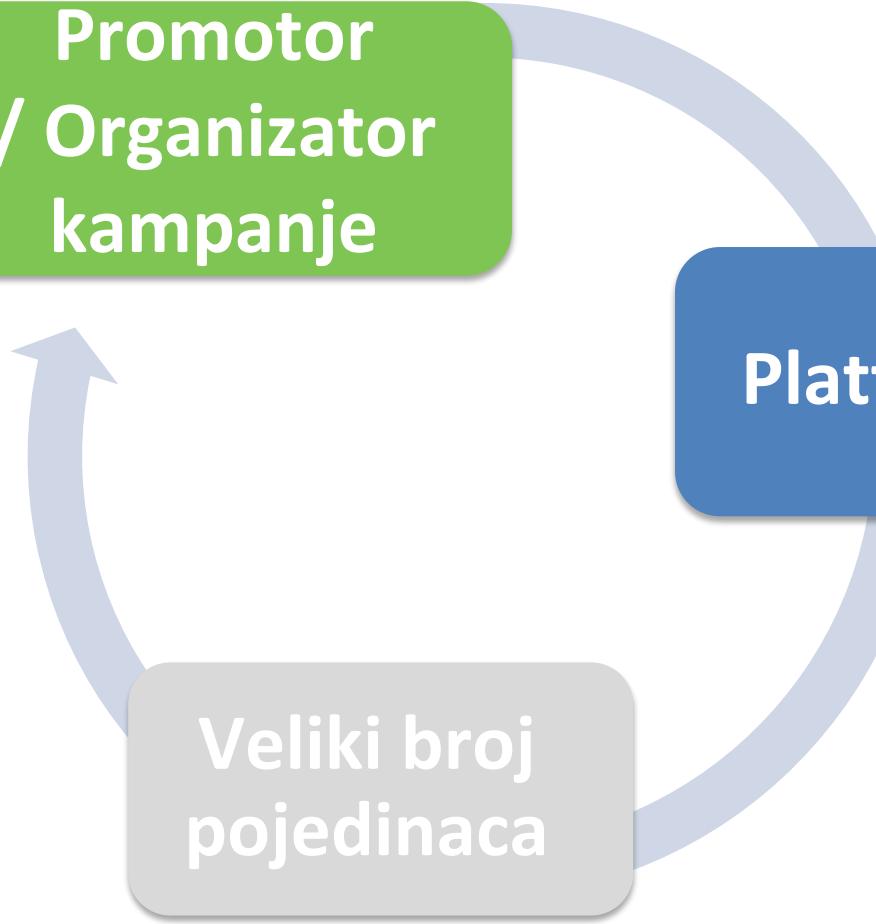
**Promotor  
/ Organizator  
kampanje**



**Platforma**



**Veliki broj  
pojedinaca**



# Crowdfunding i inovativno financiranje

Terminologija i različiti modeli

## *Nefinancijski*



### **Donacija**

Filantropska donacija ili poklon, ne očekuje se povrat

**Do 10.000 eura**



### **Nagrada**

Doprinos u zamjenu za pogodnost ili predbilježbu za proizvod

**Do 30.000 eura**

## *Usklađeno financiranje*



### **Kapital**

Ulaganje za vlasnički udio u poslu

**Prosječno: 350.000 eura**

## *Financijski*



### **Pozajmljivanje**

Otplata kapitala koja je najčešće s kamatama

**500.000 - 2 million eura**

# Crowdfunding i inovativno financiranje

## Terminologija i modeli

	Izvor dopinosa	Način povratka	Motivacija
Crowdfunding koji se temelji na donaciji	donacija	uglavnom se koristi za dobrotvorne projekte	osobna i društvena motivacija
Crowdfunding koji se temelji na nagradi	nagrada	uglavnom se koristi za preprodaju	Kombinacija osobna i društvene motivacija i nagrade
Crowdfunding koji se temelji na kapitalu	kapital	uglavnom se koristi za rizična ulaganja, povrat se temelji na izračunima raspodjele dobiti ili izlazne dobiti	Kombinacija osobna i društvene i finansijske motivacije
Crowdfunding koji se temelji na pozajmljivanju	pozajmljivanje	uglavnom se koristi za ulaganja s malim rizikom, povrat se temelji na izračunatim kamataima	Kombinacija osobna i društvene i finansijske motivacije

2012. godine američka agencija Massolution izradila je prvo globalno izvješće o industriji crowdfunding.

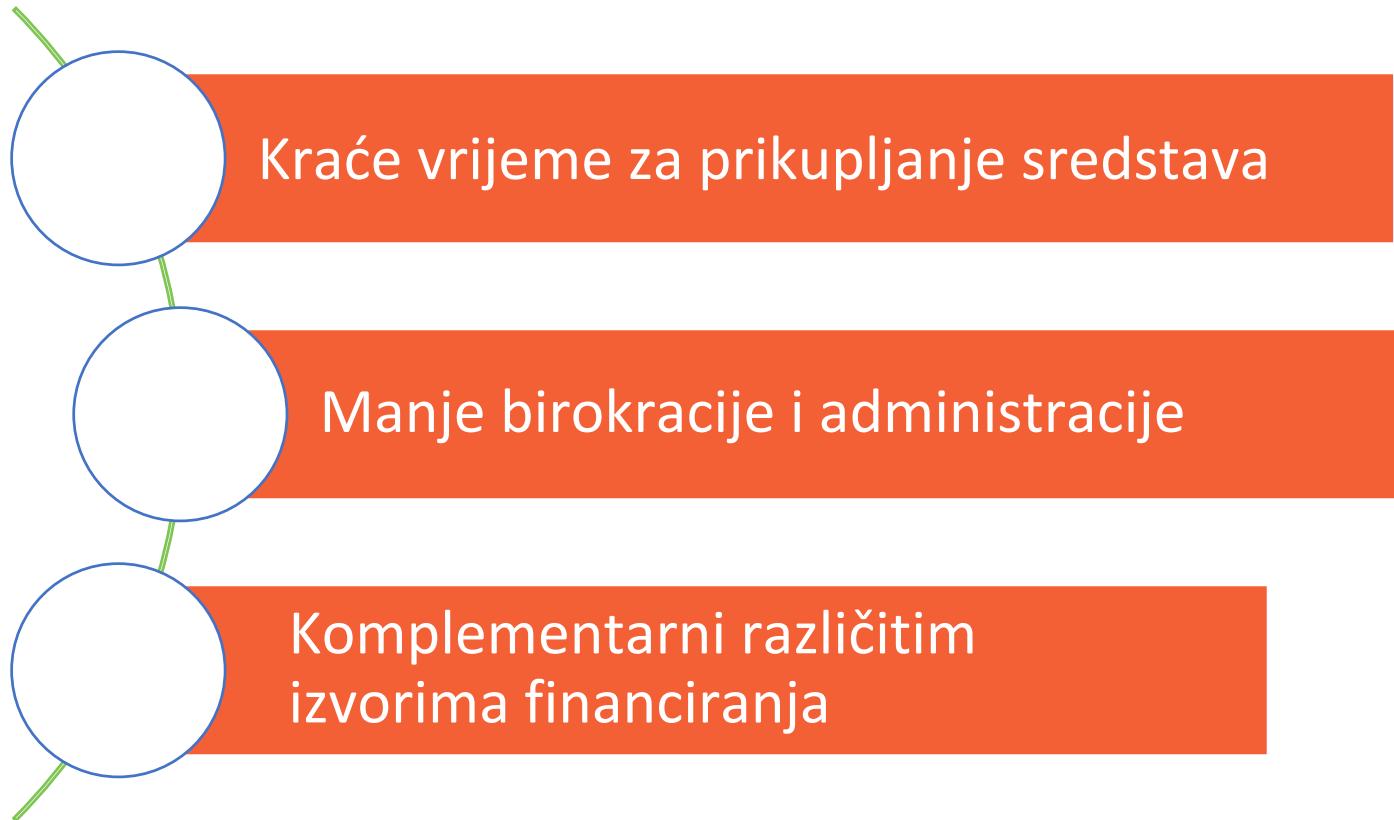
U izvješću su definirali da postoje najmanje 4 različite vrste crowdfundinga.

Source: Eurocrowd, 2021



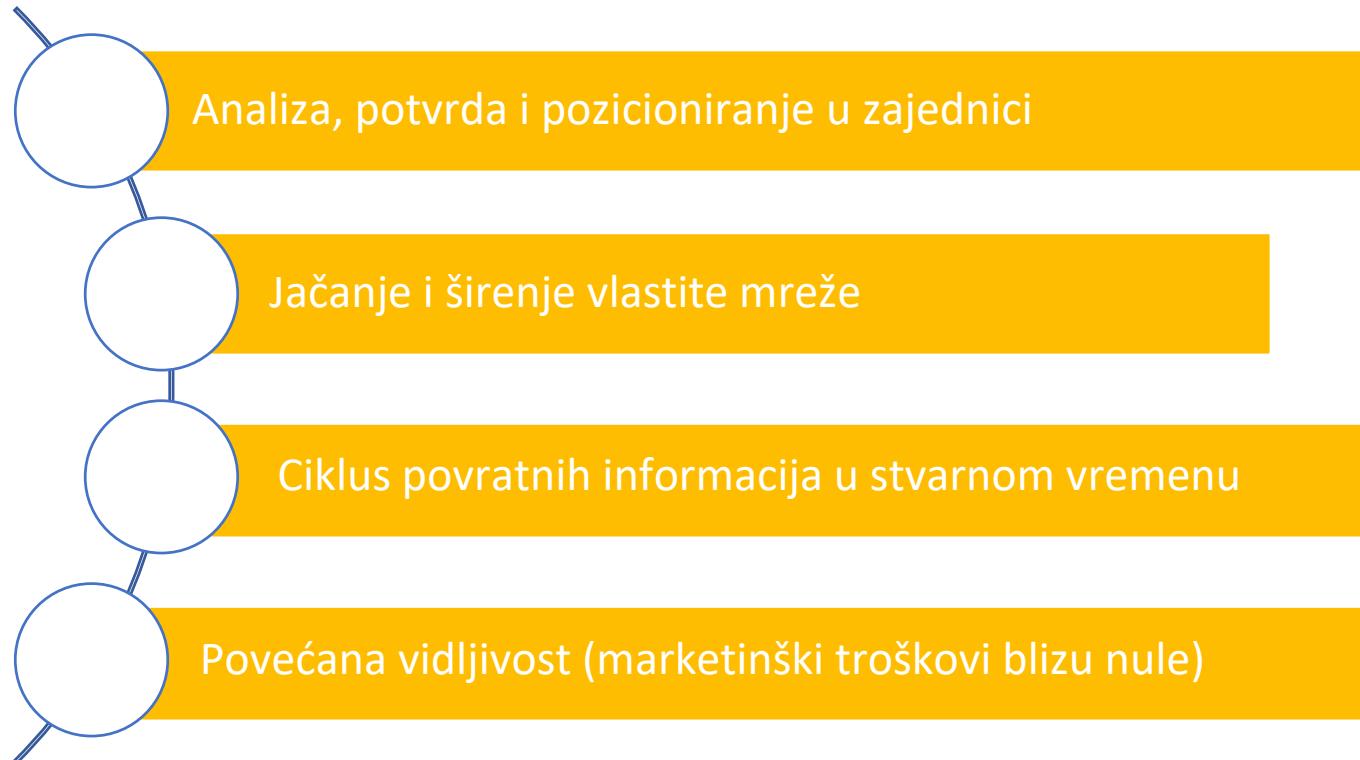
## Crowdfunding i inovativno financiranje

Općenite koristi



# Crowdfunding i inovativno financiranje

## Posebne koristi



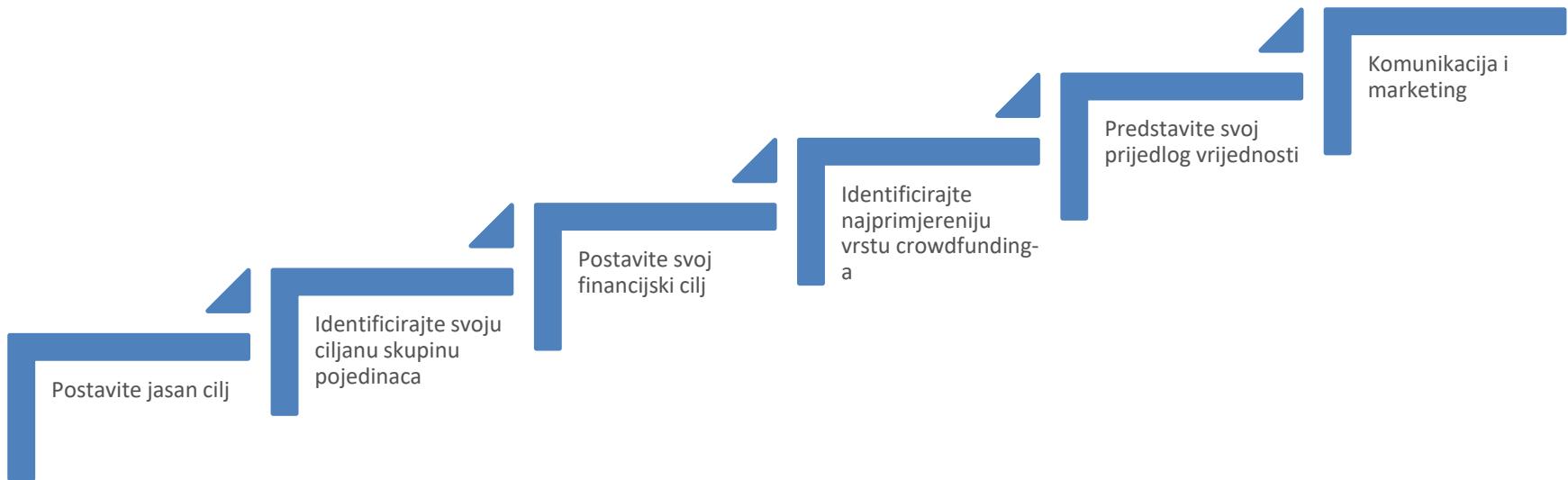


# KAKO



# Crowdfunding i inovativno financiranje

## Pregled crowdfunding procesa



## Crowdfunding i inovativno financiranje

### Okvirna idea projekta



Koji je cilj Vašeg projekta?



Koja je ciljana skupina ljudi?



Zašto bi ga zajednica trebala podržati?

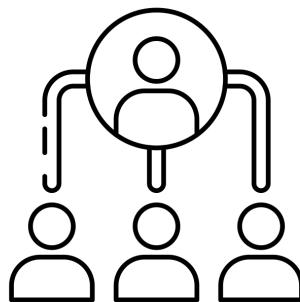


**Vježba:** na svako pitanje odgovorite sažetom i jasnom rečenicom.



# Crowdfunding i inovativno finansiranje

## Potencijalni donatori



**SKUPINA LJUDI**

Vlastita mreža (prijatelji, obitelj, vršnjaci)

Ljudi koji su obaviješteni preko medija

Tvrtke u skladu s aktivnostima društveno odgovornog poslovanja

Ljudi koji su obaviješteni preko zajednica/mreža

Postojeće crowdfunding mreže (npr. Eurocrowd)

Stopa konverzije 1-3%

Ulagači



# Crowdfunding i inovativne financije

Razumjeti Vašu ciljanu skupinu ljudi

**Prijatelji i obitelj**

- **Tko** bi podržao Vaš rad i zašto? (prijatelji, obitelj, vršnjaci, ljudi zainteresirani za područje koje se istražuje)

**Vršnjaci**

- **Koliko velike** su skupine ljudi?
- **Koliko novaca** različite grupe mogu dati? Na koju se treba fokusirati?

**Organizacije**

- Kako možete **doprijeti** do njih?
- Koji je **najbolji način** komunikacije?
- **Zašto** bi oni bili **zainteresirani** za Vaš projekt?
- **Tko** u Vašoj mreži Vam može pomoći **doprijeti** do Vaše publike?



**Vježba:** Identificirajte najmanje dva potencijalna donatora, kao i organizacije i druge koji će dati podršku Vašoj kampanji.



## Crowdfunding i inovativno financiranje

Identificirajte svoje finansijske potrebe

### Koliko novaca Vam treba za ostvarenje Vašeg cilja ?



#### Troškovi izrade kampanje

nagrade, videozapisi, marketing, itd.



#### Troškovi usluge

Naknada za korištenje crowdfunding  
platforme, naknade za transakcije



# Crowdfunding i inovativno financiranje

## Okvirni koncept kampanje

### Vaš cilj

Za što Vam trebaju sredstva?

### Vrsta projekta

Društveni problem? Tehnološko rješenje? Proizvod za potrošače?

### Faza projekta

Početna? Pripremna? Faza pokretanja projekta? Rast?

### Vrsta kapitala

Kapital? Dug? Donacije? Komercijalna?

### Potrebna finansijska sredstva

Koliko Vam novaca treba za ostvarenje svog cilja?

### Ciljana skupina ljudi

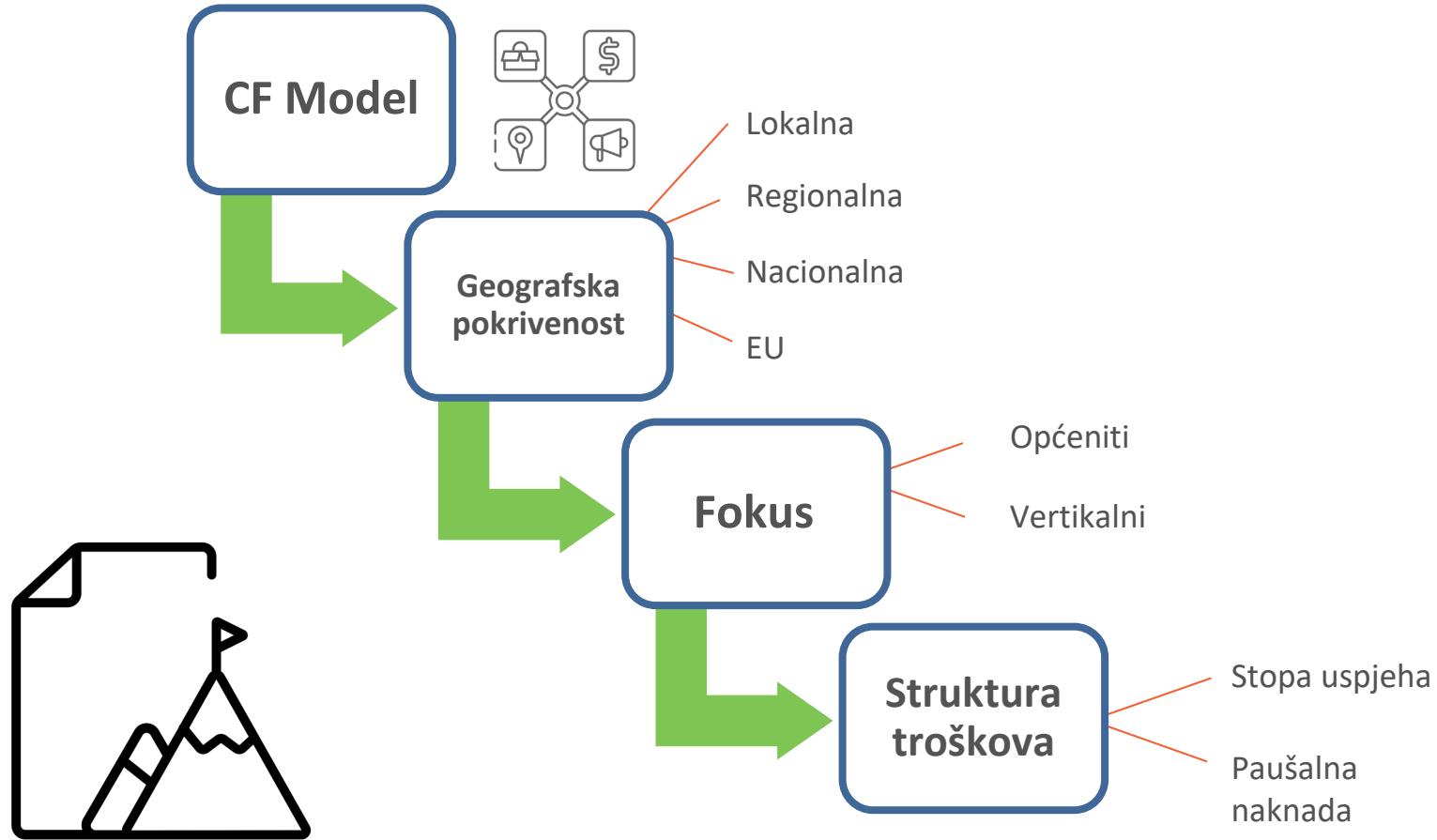
Tko su ciljana skupina ljudi?

## VRSTA CROWDFUNDINGA



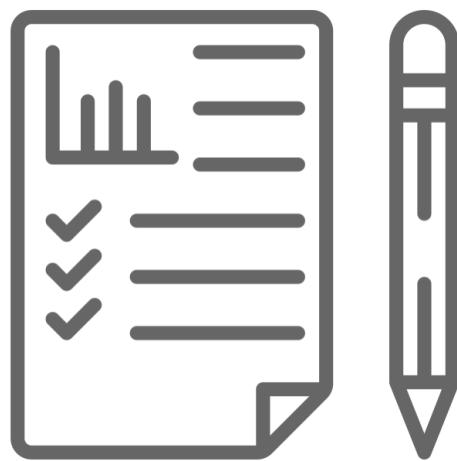
# Crowdfunding i inovativno finansiranje

Kako odabratи crowdfunding platformu



# Crowdfunding i inovativno financiranje

## Dubinska analiza platforme

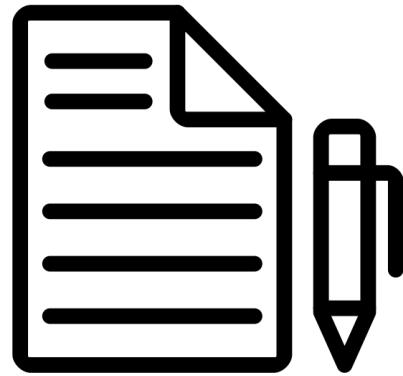


- CF Model
- Geografija
- Specifično vs općenito
- Struktura troška
- Slični projekti



**Vježba:** Identificirajte primjerenu platformu za  
Vas + 1 sličan projekt





# Priprema kampanje



## Crowdfunding i inovativno financiranje

Organizirajte Vaše ideje

### Ispričajte uvjerljivu priču...

Što?

Zašto?

Kako?

Tko?

Kada?

Gdje?

Zašto trebate njihovu podršku?

Što nudite u zamjenu?

Poziv na djelovanje



Koristite prikladan jezik i ton prema Vašoj publici



## Crowdfunding i inovativno financiranje

Predstavite Vaše ideje

... i izradite uvjerljivi videozapis



- Maksimalno trajanje do 3 minute
- Zabavan ili emocionalan
- Prikažite svoje lice
- Koristite glazbu bez autorskih prava
- Ako je prema proračunu moguće, potražite pomoć profesionalaca u izradi videozapisa



**Vježba:** Izradite skicu teksta Vaše priče na maksimalno pola stranice

# Crowdfunding i inovativno financiranje

Organizirajte Vašu strategiju

## Odaberite pogodne komunikacijske kanale

Imajte na umu svoju ciljanu skupinu ljudi

Obitelj i prijatelji

Vršnjaci

Zagovaratelj

Uzmite u obzir dostupne komunikacijske kanale

Email

LinkedIn

Facebook

Događaji

Forumi/groupe

Twitter

Koji kanal možete iskoristiti kako bi mogli doprijeti do svake skupine ljudi?



# Crowdfunding i inovativno financiranje

Savjeti koje treba uzeti u obzir

- **Koristite prikladan ton i jezik za svaku publiku**
- **Unaprijed pripremite svoju poruku**
- **Pripremite komunikacijski plan**
- **Ažurirajte svoje društvene mreže**
- **Fokusirajte se na kanale gdje već imate izgrađenu mrežu**
- **Organizirajte ručak**
- **Nemojte se bojati pitati (za savjet, doprinose, informacije, itd.)**



## Crowdfunding i inovativno financiranje

Usredotočite se na tipologiju crowdfunding-a koju koristite

### Izaberite primjeren poticaj

Donacija	Nagrada	Kapital	Pozajmica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciljajte na osobnu motivaciju i filantropiju</li> <li>• Ažurirajte o najnovijim događanjima na projektima</li> <li>• Izrazite zahvalnost svojim donatorima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• društvena + osobna motivacija</li> <li>• Ponudite razne nagrade uzimajući u obzir različite prihode i kamate</li> <li>• Percipirana vrijednost bezgotovinskih poticaja</li> <li>• Tržišna stopa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financijski povrat</li> <li>• Osobna motivacija</li> <li>• Vrijednost</li> <li>• % ponuđenih</li> <li>• Obećajte i ostvarite rast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financijski povrat</li> <li>• Kamatne stope</li> </ul>

→ Vježba: Identificirajte najbolje poticaje za svoj slučaj



# Crowdfunding i inovativno financiranje

Započnite svoju kampanju



# Kako kolektivne inovativne mjere mogu ublažiti energetsko siromaštvo

## Studija slučaja br. 1

STUDIJA SLUČAJA	MJERA ZA UBLAŽAVANJE ENERGETSKOG SIROMAŠTVA <b>ZRAKA SUNCA - SVJETLO NADE</b>	LOKACIJA <b>HRVATSKA</b>
<b>OPIS</b>	Udruga Zelena akcija i inicijativa "Ljudi za ljudе" prikupili su 105 posto ciljanog iznosa u sklopu humanitarne akcije "Zraka sunca - svjetlo nade", a doniralo je oko 500 osoba, udruga i tvrtki omogućilo da 5 kućanstva u Sisačko-moslavačkoj županiji konačno dobije pristup električnoj energiji.	
<b>RJEŠENJE</b>	Cilj je dovesti struju putem solarnih sustava u pet kućanstava u Sisačko-moslavačkoj županiji koja nemaju pristup električnoj energiji.	
<b>UTJECAJ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prikupljeno je 14.140 eura odnosno oko 106.470 kuna</li> <li>- Oko 500 donatora</li> <li>- 5 kućanstava je dobilo pristup električnoj energiji</li> <li>- Županija koja je jedno od područja od posebne državne skrbi, gdje su identificirana kućanstva bez pristupa električnoj energiji.</li> <li>- Osviještena javnost o problemu energetskog siromaštva u Hrvatskoj te promovirano korištenje solarne energije kao jedno od ključnih rješenja za taj problem i općenito klimatsku krizu.</li> </ul>	



# Kako kolektivne inovativne mjere mogu ublažiti energetsko siromaštvo

## Studija slučaja br. 2

STUDIJA SLUČAJA	MJERA ZA UBLAŽAVANJE ENERGETSKOG SIROMAŠTVA <b>KRIŽEVAČKI SUNČANI KROVOVI – Razvojnog centra i tehnološkog parka križevci(ZEZ)</b>	LOKACIJA <b>HRVATSKA</b>
<b>OPIS</b>	Na krovu Razvojnog centra i tehnološkog parka Križevci postavljena je fotonaponska elektrana snage 30 kW, prva u Hrvatskoj koju su u potpunosti financirali građani po modelu mikro zajmova. Glavni nositelj i idejni začetnik projekta je Zelena energetska zadruga (ZEZ) uz podršku programa Pokreni nešto svoje te partnera REA Sjever koja je pripremila Studiju izvodljivosti fotonaponske elektrane 30 kW kroz projekt COMPOSE financiranog u okviru programa Interreg MED, Greenpeacea, Terra Hub-a i Grada Križevaca u provođenju kampanje. Projekt su podržali Europska federacija energetskih zadruga (REScoop.eu) i Europsko udruženje gradova Energy Cities.	
<b>RJEŠENJE</b>	Cilj je izgradnja fotonaponske elektrane 30 kW na javnom objektu	
<b>UTJECAJ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prikupljeno je 29.900 eura odnosno oko 230.000 kuna</li> <li>- Grad Križevci prvi je grad u Hrvatskoj koji je proveo projekt grupnog ulaganja u obnovljive izvore energije prema modelu mikro zajmova. - 5 kućanstava je dobilo pristup električnoj energiji</li> </ul>	



# Kako kolektivne inovativne mjere mogu ublažiti energetsko siromaštvo

## Studija slučaja br. 3

STUDIJA SLUČAJA	MJERA ZA UBLAŽAVANJE ENERGETSKOG SIROMAŠTVA <b>KRIŽEVAČKI SUNČANI KROVOVI – Razvojnog centra i tehnološkog parka križevci(ZEZ)</b>	LOKACIJA <b>HRVATSKA</b>
<b>OPIS</b>	Nakon uspješno realizirane prve sunčane elektrane putem kampanje grupnog ulaganja u koju je uložilo 53 građana-investitora u kratkom roku od 10 dana, pokrećemo novu kampanju u sklopu projekta Križevački sunčani krovovi. Omogućujemo građanima da svojim sredstvima, po modelu mikro zajmova, financiraju sunčanu elektranu na krovu Gradske knjižnice "Franjo Marković" u Križevcima.	
<b>RJEŠENJE</b>	Cilj je izgradnja fotonaponske elektrane 30 kW na javnom objektu	
<b>UTJECAJ</b>	- Prikupljeno je 22.360 eura odnosno oko 172.000 kuna  - Elektrana omogućuje uštedu 31,5 t/god. CO <sub>2</sub> i time knjižnica postaje dio samoodrživog kvarta budućnosti. Vlastitom proizvodnjom energije iz obnovljivih izvora dugoročno će se smanjiti računi za struju, a više prihoda ostati će raspoloživo za ulaganje u nabavu knjižne građe i razvoj knjižnice.	



# Kako kolektivne inovativne mjere mogu ublažiti energetsko siromaštvo

## Studija slučaja br. 4

STUDIJE SLUČAJEVA	Mjera za ublažavanje energetskog siromaštva <b>Na sunčanoj strani</b>	LOKACIJA
OPIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zadruga potrošača u organizaciji Zelene energetske zadruge (ZEZ)</li> <li>Lokalni proizvođači opreme, dobavljači i instalateri</li> <li>Mala solarna elektrana koja će odgovarati potrebama i mogućnostima građana.</li> <li>Solarna energija koja se primarno koristi za opskrbu električnom energijom kućanstava (neto mjerjenje)</li> <li>Poboljšanje statusa obnovljivih izvora u Hrvatskoj</li> </ul>	Hrvatska
RJEŠENJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>1000 solarnih elektrana postavljenih na krovove do početka 2022.</li> <li>Prosječna snaga od 3-6 kW</li> <li>Prosječna cijena od 1330 EUR/kW (dizajn, oprema, transport, rata)</li> <li>Niža cijena i manje komplikirani postupak zbog rješenja „sve na jednom mjestu“ ("One-stop shop")</li> </ul>	
UTJECAJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smanjena potrošnja energije</li> <li>Niži troškovi električne energije u kućanstvu</li> <li>Smanjenje emisije CO<sub>2</sub> zbog smanjenja potrošnje energije</li> </ul>	



Source: <https://www.nasuncanojstrani.hr/>

[www.powerpoor.eu](http://www.powerpoor.eu)



# Kako kolektivne inovativne mjere mogu ublažiti energetsko siromaštvo

Studija slučaja br. 2

STUDIJA SLUČAJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Model pozajmljivanja za projekte OIE energetskih zadruga</li> <li>2. Prvi mrežni portal na svijetu</li> <li>3. Solarizacija Grčke</li> <li>4. CF suvlasnika za energetsku obnovu stambene zgrade</li> </ul>	LOKACIJA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. PORTUGAL-Coopérnico</li> <li>2. GLOBALNO - Citizenergy.eu</li> <li>3. GRČKA – Greenpeace</li> <li>4. ŠPANJOLSKA</li> </ul>
<b>OPIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Model pozajmljivanja - Članovi zadruge posudili su svoj novac kako bi zadruga mogla promovirati i instalirati OIE na krovovima neprofitnih subjekata.</li> <li>2. Pristup mrežnom portalu Citizenergy.eu</li> <li>3. Model nagrade - Greenpeace Grčka pokrenuo je CF za financiranje ugradnje velikog broja solarnih panela na obiteljske kuće koje su živjele u riziku od energetskog siromaštva na otoku Rodos.</li> <li>4. Projekt se sastoji od zamjene bojlera i drugih mjera povećanja EEu zajedničkom sustavu za PTV u zgradi u Barceloni kao i pravedna raspodjela stvarne potrošnje energije svakog kućanstva – suvlasnika zgrade.</li> </ul>	
<b>RJEŠENJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Nakon što se članovima na godišnje razini isplaćuje investicija plus kamate (između 10-15 godina), Coopérnico daruje instalaciju OIE vlasniku krova kako bi mogli besplatno koristiti iz OIE još dodatnih oko 10-15 godina.</li> <li>2. Pristup mrežnom portalu kako biste pronašli platformu za financiranje projekta ili pronašli projekt u koji želite uložiti.</li> <li>3. Pomoći energetski siromašnim građanima na otoku Rodos</li> <li>4. CF za ostvarenje niza mjera za EE: zamjena starih atmosferskih plinskih bojlera, zamjena starih cirkulacijskih pumpi, novi sustav praćenja i upravljanja, ugradnja certificiranih brojila potrošnje plina u svako kućanstvo</li> </ul>	
<b>UTJECAJ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Coopérnico ima 28 projekata, oko 1,9 MW instalirane snage, ulaganja građana od oko 1,79 milijuna</li> <li>2. Citizenergy ima 33 registrirane platforme za financiranje, 73 financirana projekta, projekte u više od 20 zemalja širom svijeta, uloženih oko 42 milijuna eura u projekte OIE, oko 203 MWh energije proizvedeno OIE</li> <li>3. Prikupljeno 35.063 eura od 1161 osoba</li> <li>4. Prikupljeno 49.600 eura od 56 osoba</li> </ul>	



**VJEŽBA**



## Crowdfunding i inovativno financiranje

Vježba br. 2: Izradite prijedlog za svoju kampanju



Vježba: S obzirom na to što ste napravili do sada, napišite svoj prijedlog za crowdfunding, uključujući:

- Koja je Vaša ciljana skupina? Što planirate postići i zašto?
- Gdje, kada, kako (ako je relevantno)?
- Koliko finansijskih sredstava tražite?
- Zašto bi to ljudima bilo zanimljivo?
- Što nudite u zamjenu?
- Poziv na djelovanje



# DIO III: Zajedničke energetske inicijative – Uvod

Definicija

Razlike

Energetske zadruge

Kako one mogu pomoći u ublažavanju energetskog siromaštva?

Kako započeti



## Zajedničke energetske inicijative

### Definicija

### Energetska zajednica može biti...

- Način organiziranja **zajedničkih akcija građana** kako bi se moglo utjecati na energetski sustav
- Subjekti koji obavljaju **energetske djelatnosti** (proizvodnja, distribucija, opskrba, potrošnja, dijeljenje, skladištenje energije, pružanje energetskih usluga itd.)
- Nekomercijalni **akteri na tržištu**
- Zajednički odabir novog opskrbljivača (eng. Collective switching campaigns), kolektivno ulaganje u solarne elektrane, vlasništvo tvrtke za opskrbu energijom, distribucijske mreže itd.



## Zajedničke energetske inicijative

### Definicija

**Energetske zajednice temelje se na...**

- Otvorenom i dobrovoljnном upravljanju
- Vlasništvu i kontroli građana, lokalnih vlasti i malih poduzeća
- Društvenim, lokalnim ekonomskim koristima ili koristi za okoliš, a ne na stvaranju profita



## Zajedničke energetske inicijative

### Razlike

## ENERGETSKE ZAJEDNICE

### Dvije nove definicije na EU razini

**Energetska zajednica koja koristi obnovljive izvore energije (REC)**

Svi oblici obnovljivih izvora energije



**Energetska zajednica građana (CEC)**

Tehnološka neutralnost (samo električna energija)

Blizina projekata o obnovljivim izvorima energije



Nema geografskog ograničenja

Pojedinci, jedinice lokalne samouprave i mikro/mala/srednja poduzeća



Bilo koji sudionik

Neovisna o pojedinim članovima i tradicionalnim sudionicima na tržištu



Nedefinirana razina autonomije

Učinkovita kontrola pojedinaca, JLS i mikro/malih poduzeća



Učinkovita kontrola uključuje srednja poduzeća



## Zajedničke energetske inicijative

Razlike

Energetske zajednice mogu imati različite pravne oblike:

Zaklade

Partnerstva

Društva s  
ograničenom  
odgovornošću

Udruge

Energetske zadruge

Trustovi

Neprofitne  
organizacije



## Zajedničke energetske inicijative

Energetske zadruge

# ENERGETSKE ZADRUGE

Vrsta socijalnog i ekonomskog poduzeća

Pravni oblik koji omogućava građanima kolektivno posjedovanje i upravljanje projektima i uslugama vezanim uz energiju

- Demokratsko upravljanje (1 član – 1 glas)
- Građani mogu koristiti ili dijeliti energiju iz obnovljivih izvora
- Članovi mogu ulagati kupujući udjele ili financirajući projekte
- Viškovi se reinvestiraju kako bi se podržali vlastiti članovi i/ili zajednica



## Zajedničke energetske inicijative

### Energetske zadruge



## Zajedničke energetske inicijative

Kako započeti?

Općenite smjernice za **OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE**

- 1. Organizirajte se** → okupite grupu ljudi
  
- 2. Definirajte ciljeve** → koja će se vrsta aktivnosti provoditi?
  
- 3. Odaberite pravi oblik** → energetska zadruga?
  
- 4. Potražite potporu** → koja vrsta potpore, i od koga?
  
- 5. Započnite aktivnost** → i obavijestite javnost o tome!



## Zajedničke energetske inicijative

Kako započeti

### Općenite smjernice za OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE

#### 1. Organizirajte se → okupite grupu

- Okupite motivirane ljude, tehničke vještine i znanje je bitno, ali motivacija je ključna!
- Identificirajte ključne osobe - voditelje, ili prihvatite oni koji bi to mogli postati
- Razmotrite postojeće grupe oko sebe, zajednica možda već postoji! (i učite od njih)
- Neka Vaš tim bude angažiran redovnom komunikacijom i aktivnostima



## Zajedničke energetske inicijative

Kako započeti

# Općenite smjernice za OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE

## 2. Definirajte ciljeve → koju vrstu aktivnosti čete provesti?

- Postavljajte si pitanja (Tko ste vi? Što želite postići? Kako čete to učiniti?)
- Stvorite vlastitu priču → Pripovijedanje priče je ključno
- Definirajte glavne aktivnosti:
  - Energetska učinkovitost i uštede
  - Proizvodnja energije
  - Upravljanje energijom (dijeljenje, skladištenje, vlastita proizvodnja i potrošnja...)
  - Opskrba energijom, distribucija, ostale usluge...
  - Obrazovanje
  - Mobilnost
- Planirajte → Izradite strategiju



## Zajedničke energetske inicijative

### Kako započeti

#### Općenite smjernice za OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE

##### 3. Odaberite pravni oblik → energetska zadruga?

- Nije ga obavezno imati, ali najvjerojatnije će biti korisno.
- **Odaberite pravni oblik koji najbolje zadovoljava vaše potrebe** → u POWERPOOR-u mislimo da su energetske zadruge najprimjerenije. Neke od njihovih prednosti su:
  - Regionalne mreže → Potpora i vidljivost
  - Već postojeća pravila/strukture → Ne morate početi iz početka
  - Druge inicijative zadruga → Može biti dobra inspiracija, referenca i potpora
  - Socijalna i ekonomska perspektiva → Dobar pravni oblik za postizanje Vaših ciljeva
- **Definirajte strukturu**
  - Unutarnja pravila
  - Tko će biti donositelji odluka?
  - Tko će biti ulagači?



## Zajedničke energetske inicijative

Kako započeti

### Općenite smjernice za OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE

#### 5. Započnite aktivnost → i obavijestite svijet o tome!

- **Podijelite svoju priču** → Motivirajte druge da Vam se pridruže ili da se angažiraju oko novog projekta
- Zapamtite: održavanje energetske zajednice **kontinuirani je proces** koji zahtijeva stalni angažman!



## Zajedničke energetske inicijative

Kako mogu pomoći u ublažavanju energetskog siromaštva?

### Pristupačnost

- **Ekonomija**
  - Poštene cijene
- **Upravljanje**
  - Pravedne odluke

### Solidarnost

- **Pravedni uvjeti**
  - Dobrobit prije profita
- **Podrška**
  - Dijeljenje znanja

### Održivost

- **Društvo**
  - Integracija i kohezija
- **Koristi za okoliš**
  - Manji zdravstveni rizici

### Lokalna ekonomija

- **Od građana, za građane**
  - Koristi su lokalne
- **Finansijska autonomija**
  - Manja vanjska ovisnost



# Zajedničke energetske inicijative

Kako mogu pomoći u ublažavanju energetskog siromaštva?

Na primjer:

- **Dijeljenje lokalno proizvedene energije s ugroženim kupcima**
  - Pristupačnije cijene energije
- **Zajednička kupnja ili vlasništvo robe i usluga**
  - Podrška za ulaganje s velikim početnim troškovima
  - Prilika za sudjelovanje u zajedničkoj proizvodnji energije bez ulaganja ili s malim ulaganjima
- **Ponovno ulaganje u zajednicu**
  - Volonterski programi ili slični mehanizmi za podršku ugroženim kupcima u plaćanju računa za energiju
  - Pristupačni zajmovi za ulaganja unutar zajednice (npr. mikrokrediti)
- ...i još mnogo toga!



# Zajedničke energetske inicijative

Kako mogu pomoći u ublažavanju energetskog siromaštva?

## STUDIJA SLUČAJA BR. 1

STUDIJA SLUČAJA	ENERGY SOLIDAIRE LES AMIS D'ENERCOOP	LOKACIJA
		Francuska
OPIS PROBLEMA	12 milijuna ljudi u Francuskoj je u riziku od energetskog siromaštva.	
RJEŠENJE	Neprofitna udruga osnovala je fond solidarnosti u koji se novac prikuplja mikro-donacijama od računa za energiju kupaca koji su članovi energetske zadruge. Sredstvima se podržavaju lokalne socijalne inicijative s ciljem ublažavanja energetskog siromaštva doniranjem energije iz obnovljivih izvora od strane proizvođača.	
UTJECAJ	Do sada Enercoop ima: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.500 klijenata, svatko donira 36 eura godišnje.</li> <li>- 90.000 eura se prikupi godišnje, a 6 udruga, koje pomažu građanima u obnovi njihovih kuća, direktno dobiju 50% tog iznosa.</li> </ul>	



## Zajedničke energetske inicijative

Kako započeti

### Općenite smjernice za OSNIVANJE ENERGETSKE ZAJEDNICE

#### 4. Potražite podršku → kakvu vrstu podrške trebate i od koga?

##### Obrazac za podršku:

Lokalna i regionalna samouprava



##### Podrška u/kaо:

Legalne/fiskalne procedure, legitimnost...

Druge zadruge



Općenita/operacijska podrška

Tvrtke i stručnjaci



Pružanje usluga, tehnička podrška...

Udruge i društveni pokreti



Široki doseg, socijalna legitimnost

Stvorite mrežu oko sebe → Što šire obuhvatite zajednicu



# Sažetak modula

Ključne činjenice

Reference i više informacija



# Ključne činjenice modula

- Sudjelovanje građana je bit zajedničkih energetskih inovativnih mјera
- Crowdfunding i zajednička energetska inicijativa moćni su alati za poboljšanje uvjeta i pristupačnosti energiji
- Mogu biti dobra alternativa pojedinačnim ili tradicionalnim metodama financiranja te mogu pružiti brojne koristi osim finansijskih



# Reference i više informacija

- POWERPOOR Online knjižnica: <http://powerpoor.eu/library>
- Opservatorij za ublažavanje energetskog siromaštva:  
<https://www.energypoverty.eu>
- Uspješni Crowdfunding u 15 koraka od ECN:  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLKS4qNWhGkZEQKKDlGtN1g26aWonGC\\_MK](https://www.youtube.com/playlist?list=PLKS4qNWhGkZEQKKDlGtN1g26aWonGC_MK)
- “Energetska zajednica: Praktični vodič za povrat moći” od Friends of the Earth Europe, REScoop i Energy Cities. Listopad 2020. Dostupno ovdje: <https://www.rescoop.eu/toolbox/community-energy-a-practical-guide-to-reclaiming-power>





POWERPOOR

## Hvala na pažnji!

Ime predavača  
Naziv organizacije, države  
e-mail



This project has received funding from the European Union's HORIZON 2020 research and innovation programme under grant agreement No 890437