

PARTICIPATIVNO UPRAVLJANJE PRIRODNIM RESURSIMA

ZAGOVARAČKA STRATEGIJA



Ovaj projekt financira Europska unija.

Ovaj projekt sufinancira Ured za udruge Vlade RH.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost projektnih partnera
i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

SADRŽAJ

Uvod	3
Tema	4
Ciljevi	8
Ciljane skupine	9
Poruke	11
Nosioci poruka	12
Aktivnosti	13
Prilike za prijenos poruka	15
Procjena situacije	16
Upravljanje rizicima	17
Monitoring i evaluacija	18
Izvori	18



Ovaj projekt financira Europska unija.

Ovaj projekt sufinancira Ured za udruge Vlade RH.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost projektnih partnera
i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Uvod

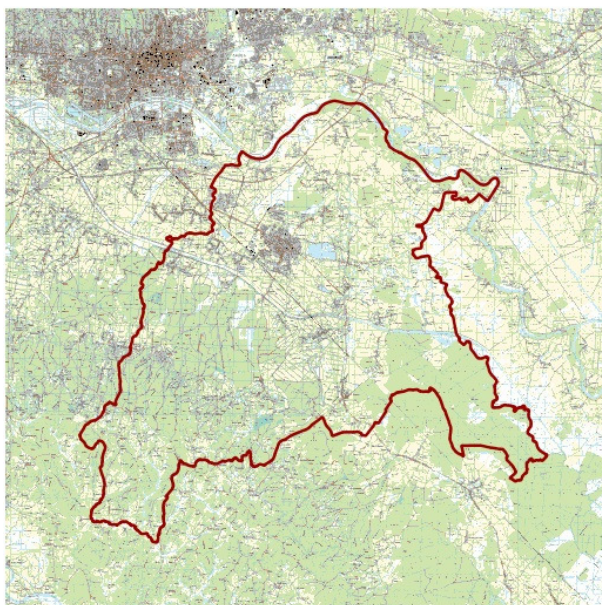
S namjerom unapređenja kvalitete upravljanja prirodnim resursima i shodno tome održivog razvoja Grada Velike Gorice pokrenut je projekt u sklopu IPA 2012 *Jačanje lokalnih partnerstava za otvorenu vlast i borbu protiv korupcije u odgovornom upravljanju prirodnim resursima* **Participativno upravljanje prirodnim resursima**. Projekt namjeru nastoji ostvariti kroz uključivanje građana i povećanje transparentnosti u upravljanju prirodnim resursima. Cilj projekta je pridonijeti kapacitetima organizacija civilnog društva (OCD) kako bi pratile i surađivale s lokalnim vlastima pri provođenju javnih politika bitnih za upravljanje javnim i prirodnim dobrima. Naglasak je na uspostavljanju trajne suradnje između OCD-a i lokalnih vlasti te stvaranju multisektorske radne skupine koja će između ostalog ukazivati na nepravilnosti u upravljanju javnim i prirodnim dobrima te voditi javne diskusije na aktualna pitanja u Velikoj Gorici. Partneri na projektu su Društvo za oblikovanje održivog razvoja (DOOR), Grad Velika Gorica, ODRAZ – Održivi razvoj zajednice, Udruga gradova u Republici Hrvatskoj i Zelena mreža aktivističkih grupa (ZMAG).

Da bi se građani i OCD-i uključili u upravljanje lokalnim prirodnim resursima potrebno ih je upoznati s prirodnim bogatstvima njihovog kraja i lokalnim politikama, osvijestiti potencijal njihovog utjecaja na lokalne politike te im pokazati kako se uključiti, kako poboljšati komunikaciju s predstavnicima lokalne samouprave i kako utjecati na donositelje odluka. Upravo to provodit će se putem različitih aktivnosti ovog projekta na način koji u glavnim crtama opisuje zagovaračka strategija.

Zagovaranje je skup aktivnosti ili proces zauzimanja za, podržavanja ili predlaganja određenih mjera ili ciljeva koji teži utjecati na odluke unutar političkih, ekonomskih i društvenih sustava.

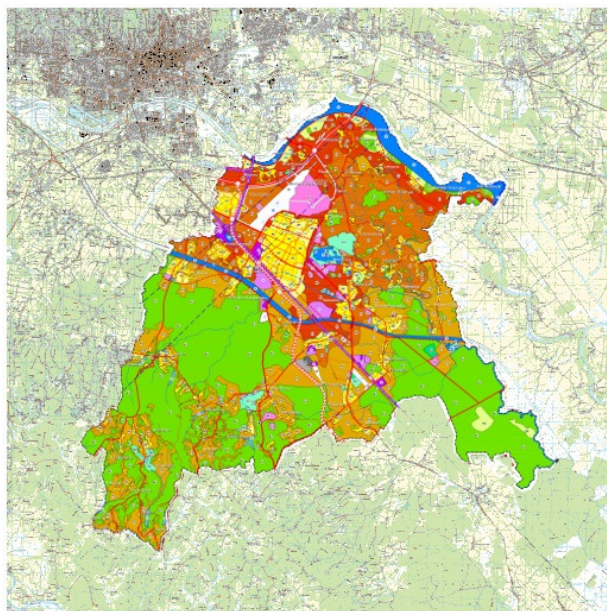
Tema

Na području Grada Velika Gorica **vode** i **šume** identificirane su kao prirodni resursi čijim upravljanjem uz veći angažman građana bi se značajno poboljšala kvaliteta života u zajednici. Stoga su upravo ovi prirodni resursi tema projekta.



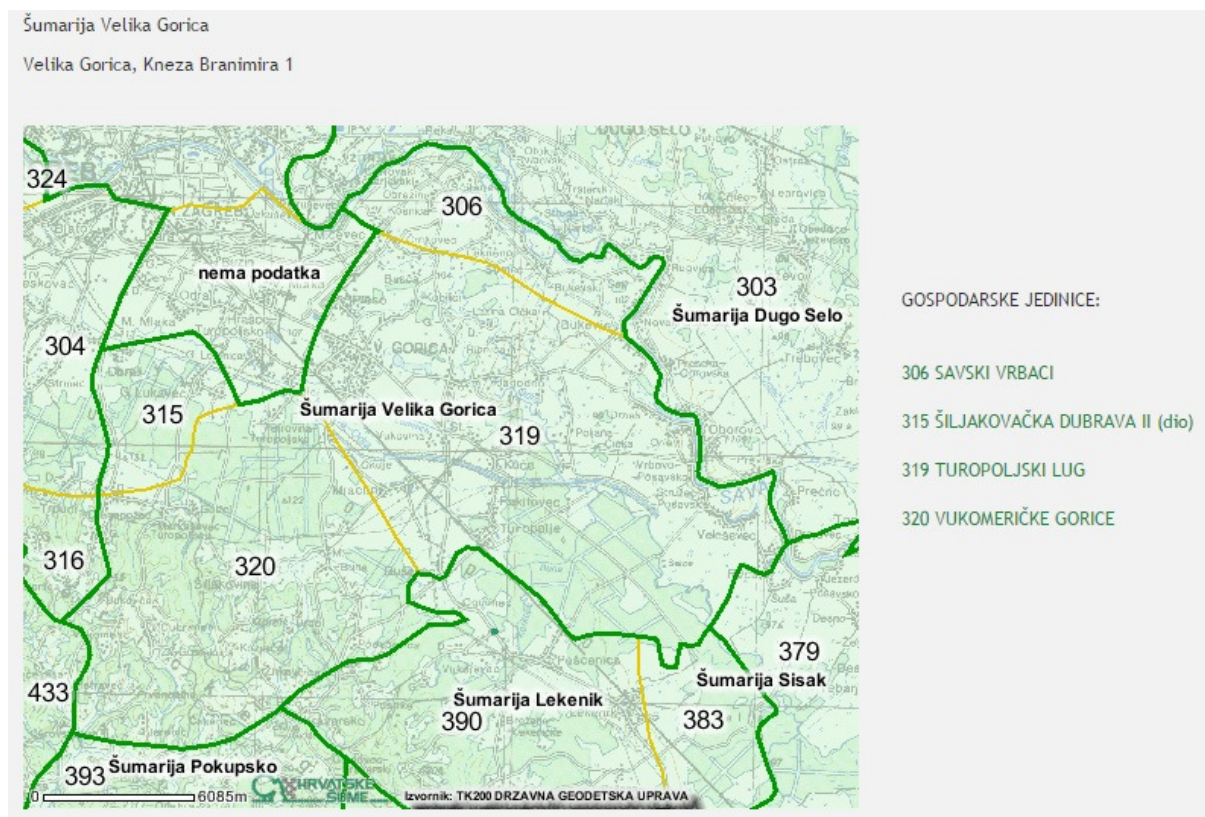
Slika 1: Granice Grada Velike Gorice.¹

Šume prekrivaju gotovo 50% površine šireg područja Grada Velike Gorice.



Slika 2: Karta korištenja i namjena površina Grada Velike Gorice.¹
Šume su označene **zelenom** bojom, poljoprivredne površine **smeđom**, vodotoci **plavom**, naselja **žutom**, a područja posebne namjene **ružičastom**.

Čine ih brežuljkaste šume Vukomeričkih gorica i nizinske (često poplavne) šume turopoljske ravnice poput Stupničkog luga, Mraclinske i Šiljakovečke dubrave te Turopoljskog luga koji je 2003. proglašen zaštićenim krajobrazom. Otprilike 25% odnosno 2.276 ha šuma je u vlasništvu privatnih šumoposjednika, a 75% odnosno 6.824 ha je u nadležnosti Hrvatskih šuma – Šumarije Velika Gorica.



Slika 3: Šumarija Velika Gorica upravlja gospodarskim jedinicama Savski vrbaci, Vukomeričke gorice i Turopoljski lug koje prekrivaju područje Grada Velike Gorice.³ Granice područja u nadležnosti šumarije Velika Gorica ne poklapaju se u potpunosti s granicama Grada Velike Gorice.

Šumarija Velika Gorica bavi se održavanjem šuma, sječom i pošumljavanjem te uređivanjem šumskih staza i cesta.

U procesu oblikovanja mjera ili ciljeva zagovaranja, adresirat će se sljedeća pitanja vezana za upravljanje šumama na području Grada Velike Gorice:

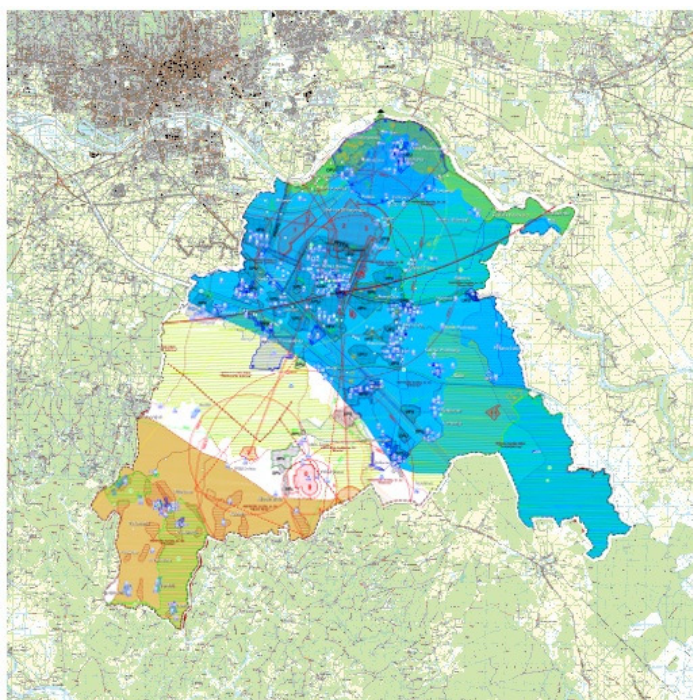
- neprimjereno upravljanje šumama kao što je npr. čista (potpuna) sječa šume bez odgovarajuće dozvole za prenamjenu zemljišta,
- iskorištavanje biomase za dobivanje energije,
- mogućnosti za žirenje pri uzgoju turopoljske svinje.

Putem kampanje provodit će se edukacija građana Grada Velike Gorice na teme:

- 1) važnost šuma u obrani protiv poplava, suša, erozije i vjetera te vrijednosti šuma kao proizvođača kisika i čuvara bioraznolikosti,

- 2) kvalitetno i održivo upravljanje (privatnim) šumama u skladu sa *Zakonom o šumama* (NN 140/05, 82/06, 129/08, 80/10, 124/10, 25/12, 68/12, 148/13, 94/14),
- 3) mogućnosti iskorištavanja biomase za proizvodnju energije (prednosti i opasnosti).

U **hidrološkom** smislu prostor Grada Velike Gorice karakterizira rijeka Sava te slivno područje rijeke Odre. Vodostaj Save je vrlo varijabilan. Zbog zaštite naselja od mogućih poplava tok Save je djelomično reguliran nasipima i slijepim odteretim kanalom Sava-Odra koji je 1965. sagrađen kako bi zaštitio Zagreb. Zanimljive hidrografske pojave su šljunčare Čiče, Vukovina i Jagodno koje su se ispunile vodom i postale jezera korištena također u sportsko-ribolovne svrhe. Šljunčarenje kao i intenzivna poljoprivreda mogu dovesti do onečišćenja podzemnih voda koje su na području Grada Velika Gorica vrlo zastupljene i pitke. Više od 50 % površine Grada Velika Gorica nalazi se na vodonosniku.



Slika 4: Vodonosno područje Grada Velika Gorica obilježeno je plavom bojom.¹

Vodoopskrbni sustav Velike Gorice dostupan je 96% stanovnika Grada Velika Gorica, no 2011. ih je bilo priključeno samo 66%.

Pokrivenost sustavom odvodnje u Gradu Velika Gorica je 62% dok je priključenost 57%. Uređaj za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV) Grada Velike Gorice je zastario, djelomično neispravan i podkapacitiran za toliko opterećenje otpadnim vodama što rezultira povremenim ispuštanjem nepročišćenih otpadnih voda u oborinski kanal i nastavno potok Želin. U planu je projekt kojim se predviđa rekonstrukcija i dogradnja sustava odvodnje otpadnih voda šireg područja Velike Gorice i područja Donjeg Turopolja te izgradnja novog UPOV-a Velika Gorica na lokaciji postojećeg kapaciteta

cca 80.000 ekvivalent stanovnika (ES) s 3. stupnjem pročišćavanja kojim se uklanja fosfor i/ili dušik iz otpadnih voda.

U procesu oblikovanja mjera ili ciljeva zagovaranja, adresirat će se sljedeća pitanja vezana za upravljanje vodama na području Grada Velike Gorice:

- nesrazmjer priključenosti građana na vodoopskrbnu mrežu i odvodnju,
- čimbenici koji mogu ugroziti kvalitetu podzemnih pitkih voda (npr. nedovoljno kvalitetno sagrađene sabirne i septičke jame, neprikladno korištenje gnojiva u poljoprivredi, divlje odlaganje otpada, šljunčarenje) i mjere zaštite,
- obrana od poplava (pitanje divlje gradnje, održavanja kanala i infrastrukture za obranu od poplava).

Putem kampanje provodit će se edukacija građana Grada Velike Gorice na teme:

- 4) važnost vode za život i zajednicu,
- 5) jedinstvo vodenog sustava, čimbenici koji ugrožavaju kvalitetu vode i mjere zaštite,
- 6) vodni resursi Grada Velike Gorice i lokalna vodna politika te lokalne inicijative,
- 7) koncesije, vodopravni akti, obrana od poplava i upravljanje vodama u skladu sa *Zakonom o vodama* (NN 153/09, 63/11, 130/11, 56/13, 14/14).

Ciljevi

Zagovaračkom strategijom projekta **Participativno upravljanje prirodnim resursima** definiraju se aktivnosti koje pridonose:

- 1) osvještavanju važnosti sudjelovanja javnosti i transparentnosti u procesima javnih politika upravljanja javnim dobrima i prirodnim resursima, posebice lokalnog budžetiranja, javne nabave i koncesioniranja te
- 2) povećanju zastupljenosti odabranih lokalnih politika upravljanja prirodnim resursima na lokalnoj političkoj agendi.

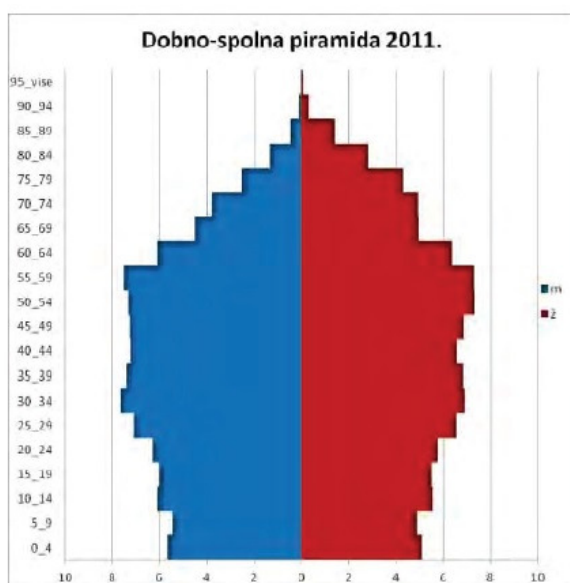
Cilj je također poboljšati komunikaciju između građana Velike Gorice i Hrvatskih voda i Hrvatskih šuma s posljedicom jačanja lokalnog utjecaja i razvijanja participativnog upravljanja vodama i šumama na području Grada Velike Gorice, ali i drugih gradova Hrvatske koji će učiti na primjeru Velike Gorice.

Ciljane skupine

Zagovaračka kampanja obuhvatit će:

1) opću populaciju

U Velikoj Gorici živi 63.517 stanovnika u užem centru grada. Po broju stanovnika zauzima šesto mjesto u Republici Hrvatskoj. Prema popisu stanovništva iz 2011., u Zagrebačkoj županiji s čijim trendovima je usklađen i Grad Velika Gorica 51,6% čine žene, a 48,4% muškarci. Indeks starenja iznosi 100,06 što znači da na svakog mladog stanovnika dolazi jedan stari, što ukazuje na duboku starost stanovništva.



Slika 5: Dobno-spolna piramida stanovništva Zagrebačke županije.⁴

2) OCD-e i građanske inicijative

- Udruga goričkih intelektualaca
- LAG [Vallis Colapis](#)
- LAG [Zrinska gora - Turopolje](#)
- [Ogranak seljačke sloge Buševac](#)
- [Plemenita općina turopoljska](#) - udruga čija povijest seže sve do 1278. godine kada je potvrđen njen prvi statut
- [Udruga Zdrav duh](#)
- Klub za skijanje na vodi Čiče (091/6650 665)
- [Konjički klubovi](#)
- [ŠRU Odra](#)
- [Lovačka društva](#) (20, s 650 aktivnih članova)
- [Akcija za Turopolje](#)
- Mjesni odbori

3) institucije

- [Hrvatske vode](#)
- [Hrvatske šume + Šumarija Velika Gorica](#)
- [Savjetodavna služba](#)
- [VG Vodoopskrba](#)
- [VG komunalac](#)
- [JU Zeleni prsten Zagrebačke županije](#)
- građevinske firme

4) medije

- [City Radio](#) Velika Gorica
- [Radio Velika Gorica](#) (Totalni FM)
- [Kronike Velike Gorice](#)
- [MediaM video produkcija](#)
- [novocice.info](#)
- [vgdanas.hr](#)
- HRT (*Dobro jutro Hrvatska, Zagrebačka panorama/Županijska panorama*) itd.

Poruke

Glavna poruka kampanje je:

suDjeluj (odnosno [#suDjelujVG](#))

Problematika upravljanja prirodnim resursima je prilično kompleksna. Stoga namjere i rezultati donesenih odluka odgovornih institucija rijetko zadovoljavaju baš sve dionike. Kako bi se povećalo zadovoljstvo zajednice po pitanju korištenja prirodnih resursa i odnosu naspram istih, a time i uspješnost upravljanja prirodnim resursima, potrebno je ostvariti kvalitetniju, češću i dublju komunikaciju između građana i odgovornih institucija. Na taj način bi institucije imale bolji pregled nad problemima i potrebama zajednice, a građani bolje razumijevanje okolnosti pod kojima su donesene određene mjere upravljanja šumama i vodama.

Kao prijedlog poboljšanja komunikacije između građana i jedinice lokalne samouprave ovaj projekt nudi osnivanje višesektorske radne skupine čiji članovi su predstavnici jedinice lokalne samouprave (JLS), građana (udruge, građanske inicijative, istaknuti pojedinci) i medija. Ova radna skupina će se sastajati najmanje tri puta godišnje u prostorijama Grada Velike Gorice i razmjenjivati informacije o aktualnim temama i sadašnjim te budućim politikama vezanim za šume i vode na području Grada Velike Gorice. Na taj način JLS će dobiti više informacija o potrebama i primjedbama građana, a građani će imati uvid u aktualne lokalne politike i utjecati na njihovo kreiranje.

Kampanja ovog projekta popularizirat će pitanja voda, šuma i participativnog upravljanja njima u Gradu Velika Gorica te potaknuti građane na suradnju i dijeljenje vlastitih stavova s Gradom i udrugama. Osviješteni, educirani i aktivni građani bit će javna podrška radu radne skupine te oslonac radnoj skupini pri zagovaranju osmišljenih mjera prema državnim institucijama odgovornim za upravljanje šumama i vodama.

Nosioci poruka

S obzirom na dostupne resurse projektnih partnera, najvjerojatnija žarišta okupljanja stanovnika u Velikoj Gorici i okolici te dnevne migracije građana (najčešće na relaciji Velika Gorica – Zagreb), nosioci poruka su:

- 1) internetska stranica projekta,
- 2) internetske stranice, stranice društvenih mreža i mailing liste partnera projekta
- 3) YouTube (primjeri dobre prakse)
- 4) mediji
 - [City Radio Velika Gorica](#)
 - [Radio Velika Gorica](#) (Totalni FM)
 - [Kronike Velike Gorice](#)
 - [MediaM video produkcija](#)
 - [novocice.info](#)
 - [vgdanas.hr](#)
 - HRT (*Dobro jutro Hrvatska, Zagrebačka panorama/Županijska panorama*) itd.
- 5) radna skupina
- 6) škole u Velikoj Gorici (4 osnovne + područne = 18 školskih zgrada, 3 srednje škole, 1 gimnazija) i susjednim mjestima/selima i [Veleučilište Velika Gorica](#)
- 7) knjižnica, crkve, kafići, restorani (letci)
- 8) gradski i međugradski prijevoz (letci)

Aktivnosti

ANALIZA SITUACIJE

Utvrđivanje stupnja upoznatosti građana s lokalnim politikama vezanim za šume i vode te mogućnosti participiranja u upravljanju šumama i vodama.

- 1) Provođenje telefonske **ankete** na početku i na kraju projekta kako bi se utvrdila polazišna točka i rezultat provođenja projekta. (ožujak 2016, listopad 2017.)

EDUKACIJA O PARTICIPATIVNOM UPRAVLJANJU PRIRODNIM RESURSIMA - IZGRADNJA KAPACITETA OCD-a, JLS-a i medija ZA MONITORING I SURADNJU

- 2) Organizacija 2 **seminara** s ciljem produbljivanja znanja i dijeljenja iskustava JLS-a, OCD-a, medija i zainteresirane javnosti o procesima sudjelovanja javnosti i dobrog upravljanja prirodnim resursima. (ožujak 2016., ožujak 2017.)
- 3) Organizacija dva jednogodišnja programa **stručnog osposobljavanja** mladih motiviranih osoba u Gradu Velika Gorica koje će imati priliku uključiti se u participativne procese javnih politika vezane za upravljanje šumama i vodama. (ožujak 2016. – ožujak 2018.)
- 4) Organizacija programa volontiranja u lokalnoj udruzi za mlade studente koji će imati priliku učiti o participativnom upravljanju i **radu u zajednici**. (veljača 2016. – veljača 2018.)
- 5) Organizacija trodnevnog **studijskog putovanja** za predstavnike ciljanih skupina u zajednicu u kojoj je već uspostavljeno sudjelovanje javnosti u procesima javnih politika kao edukacija o primjeru dobre prakse iz prve ruke. (svibanj – listopad 2016.)
- 6) Organizacija četiri **radionice** za civilni i javni sektor te medije u Koprivnici, Osijeku, Rijeci i Zadru. Cilj radionica je širenje suradnje između lokalnih OCD-a i JLS-a osvrćući se na iskustva Grada Velike Gorice dobivene u prvoj godini projekta. (svibanj – listopad 2017.)

OMOGUĆAVANJE ZAGOVARANJA I JAVNA KAMPANJA

- 7) Osnivanje **višesektorske radne skupine** koja se sastoji od 6 predstavnika OCD-a i zainteresirane javnosti, 3 predstavnika JLS-a i predstavnika medija za osnaživanje povezanosti građana i lokalne vlasti. (ožujak 2016.)
- 8) **Sastanci radne skupine** održavat će se redovito, barem tri puta godišnje. Na njima će se razmjenjivati informacije uključenih članova, predlagati optimalna rješenja aktualnih problema na području upravljanja vodama i šumama, diskutirati o lokalnoj politici zaštite šuma i voda, koncesioniranju, raspodjeli proračuna itd. (ožujak 2016. – listopad 2017.)
- 9) **Javna kampanja** motivirat će opću populaciju na sudjelovanje u procesima javnih politika vezanim za upravljanje vodama i šumama što će pridonijeti njihovoj transparentnosti. Tijekom kampanje građanima će se dijeliti „Jeste li znali?“ letci koji će informirati građane o važnosti sudjelovanja javnosti u javnim politikama, upravljanju prirodnim resursima i osnovama teme zagovaranja

kojom se bavi radna skupina. Letci će visjeti na rukohvatima gradskih autobusa, a dijelit će ih i volonteri. Osim toga, postaviti će se 4 banera u centru grada i snimit će se video. (rujan/ listopad 2016., rujna/listopad 2017.)

Osim navedena dva intenzivna vala kampanje, educiranje javnosti o važnosti prirodnih resursa i njihovom kvalitetnom upravljanju te pozivanje na participativno upravljanje odvijat će se tijekom cijelog trajanja projekta kad se ukažu povoljne prilike za istupanje prema građanima.

Kampanja će se temeljiti na razvijanju osjećaja pripadnosti lokalnih voda i šuma građanima Velike Gorice i odgovornosti prema tim vodama i šumama te osjećaja moći pojedinca da sudjeluje u upravljanju tim prirodnim resursima. Spektar aktivnosti kampanje uključit će aktivnosti kao što su, primjerice:

- **Dijeljenje letaka** s informacijama o važnosti voda i šuma te osnovnim načelima upravljanja njima koji također traže povratnu informaciju od građana o tome s kakvim se problemima s vodom i šumama susreću, imaju li prijedloge rješenja te pozivaju ljude da se uključe u upravljanje. Letci bi bili u autobusima, školama, knjižnici, vrtićima, na veleučilištu, u seoskim crkvama zajedno sa zavezanim olovkama, a skupljali bi se u sandučice u spomenutim ustanovama, u zgradi Grada, u parku, na glavnom trgu. Osim toga, volonteri bi dijelili letke na Trgu Franje Tuđmana npr. subotom od 10 do 14h i skupljali ih ispunjene. Stručni suradnik/ca na projektu skupljao/la bi podatke, upisivao/la u bazu podataka i analizirao/la. Osim toga, skupljao/la bi i analizirao/la informacije iz **elektroničkih „feedback“ upitnika** napravljenih po istom principu koji se mogu naći na web-u projekta. Prikupljeni podaci mogu se iskoristiti na sastancima radne skupine, za debate, članke u medijima itd.
- **Debate** na kojima se raspravlja o lokalnim problemima s vodnim i drvnim resursima te educira stanovništvo o vodama i šumama na području Velike Gorice, trenutnim lokalnim politikama, te mogućnosti participativnog upravljanja. Održavaju se u prostorijama grada, knjižnice, Veleučilišta, škole.
- **Izložbe** dječjih radova na temu šume i vode pod nazivom „Sve je to moj dom“, „Volim i brinem“ i sl. u suradnji sa školama, knjižnicama, Veleučilištem, umjetničkim udrugama (slikarstvo, fotografija...).
- **Radio kampanja** (najave događanja, pozivi ljudi, emisije na temu, igre..).
- **Radionice i predavanja** u prostorijama grada, knjižnice, Veleučilišta, škole, parku. Predavači su partneri projekta, suradnici, članovi udruga koje se bave prirodom i/ili politikom.
- **Interaktivno predstavljanje projekta** uz štand na javnim događanjima na trgovima, prikladnim sajmovima i sl. te dijeljenje **brošura**.

PODIZANJE SVIJEŠTI O VAŽNOSTI TRANSPARENTNOSTI I DOBROG UPRAVLJANJA

10) **Komunikacija s medijima.**

11) **Dijeljenje diseminacijskih materijala** (letaka, brošura, platnenih torbi, olovaka, USB-ova....) tijekom trajanja cijelog projekta.



Ovaj projekt financira Europska unija.

Ovaj projekt sufinancira Ured za udruge Vlade RH.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost projektnih partnera i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

12) Organizacija događaja na nacionalnoj razini – završna konferencija projekta. (rujan, listopad 2017.)

Prilike za prijenos poruka

- Svjetski dan močvarnih staništa – 2.2.
- Međunarodni dan rijeka (uključiti HV) – 20.3.
- Svjetski dan zaštite šuma (uključiti HŠ) – 21.3.
- Svjetski dan voda (uključiti HV) – 22.3.
- 24. međunarodna turopoljska trka – 30.3.
- Tjedan dokumentarnog filma – 7 – 13.4.
- Dan planeta Zemlje (22.4. – uključiti HV i HŠ)
- Tour de Tur – 30.4.
- Dan zaštite prirode – 22.5.
- Dan Grada Velika Gorica – 13.12.

*svakog posljednjeg petka u mjesecu – matineeje za umirovljenike

Procjena situacije

Grad Velika Gorica izuzetno je prikladan grad za provođenje ovog projekta zbog volje Grada da se unaprijede lokalne politike te ostvarene dobre komunikacije s građanima. Građani Velike Gorice aktivni su, zanima ih strategija Grada te su se čak organizirali i poslali Gradu prijedlog strategije razvoja.



Ovaj projekt financira Europska unija.

Ovaj projekt sufinancira Ured za udruge Vlade RH.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost projektnih partnera i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.



Upravljanje rizicima

Aktivnosti	Rizik	Razina rizika	Ublažavanje rizika
„Feedback“ letci	Nedovoljan odaziv ciljanih skupina	Vjerojatnost: Srednja; Ozbiljnost: Niska;	Osigurati povoljne lokacije na kojima će ciljane skupine doći u kontakt s letcima i upoznati ih s kontekstom projekta da rado ispune letak;
Diseminacija edukativnih letaka	Nedovoljan interes ciljanih skupina	Vjerojatnost: Mala; Ozbiljnost: Niska;	Izrada vizualno i sadržajno atraktivnih letaka; monitoring diseminacije;
Debate, radionice	Nedovoljan interes ciljanih skupina; nezanimljive radionice;	Vjerojatnost: srednja; Rizik: Veliki;	Na vrijeme najaviti debate, radionice; dobro isplanirati plan i program, angažirati kvalitetne i zanimljive predavače;
Radio kampanja	Nedovoljno slušana	Vjerojatnost: srednja; Rizik: Srednji;	Odabrati radio postaju koju ciljane skupine često slušaju; dobro isplanirati kampanju i izraditi zanimljiv sadržaj kampanje;
Izložbe	Nedovoljan interes škola/djece	Vjerojatnost: mala; Rizik: srednji;	Ostvariti dobru komunikaciju sa školama i sl. ustanovama;
Interaktivno predstavljanje tema na javnim događanjima	Nedovoljan interes ciljane skupine;	Vjerojatnost: mala; Rizik: mali;	Kvalitetno interaktivan sadržaj prezentirati na dobro posjećenim događanjima;
Lokalno zagovaranje	Niska vidljivost u zajednici; Nizak interes građana;	Vjerojatnost: srednja; Ozbiljnost: visoka;	Dobra priprema kampanje; angažiranje marketinškog stručnjaka kao savjetnika po potrebi;
Mediji	Mali interes medija; mali broj objavljenih članaka; mali broj posjetitelja web stranica;	Vjerojatnost: srednja; Ozbiljnost: visoka;	Uspostavljanje kontakta s novinarima u ranoj fazi projekta; promidžba putem postojećih društvenih mreža;
Osoblje uključeno u kampanju	Nedovoljan broj ljudi na projektu	Vjerojatnost: mala; Rizik: srednji;	Dobro planiranje kampanje;

Monitoring i evaluacija

Monitoring kampanje izvodit će DOOR u suradnji s partnerima projekta, a evaluacija pojedinih aktivnosti će se provoditi na sastancima projektnih partnera.

Izvori

- 1) <https://e-uprava.apis-it.hr/GeoportalVG/>
- 2) Goran Smolčec, dipl. ing. šum., viši koordinator za planiranje, evidencije, tržište i razvoj *Savjetodavne službe*
- 3) <http://javni-podaci.hrsume.hr/sumarija.asp?id=GL>
- 4) *Glasnik Zagrebačke županije*, Broj 22, Godina XVIII., Zagreb, 26. srpnja 2013.